

# BUYER GUIDE

# Sport



# BUYER GUIDE



Questa scheda è una linea-guida sintetica preparata da A&S per poter assistere l'azienda nella rapida individuazione dei criteri di selezione delle caratteristiche sostenibili, dal punto di vista ambientale e sociale, del prodotto da acquistare, con anche riferimento all'attenzione posta dal fornitore/produttore su tali tematiche nella sua organizzazione in generale e lungo la sua catena di fornitura.

## Introduzione

Sono passati vent'anni da quando, per la prima volta, David Chernushenko, cominciò a parlare di "sport sostenibile". Lui, canadese, ha fatto della sostenibilità la sua missione: nel '94 ha pubblicato il primo libro al mondo su sport e ambiente "Greening Our Games: Running Sports Events and Facilities that Won't Cost the Earth", quando solo poche persone nel mondo sportivo erano impegnate sul tema.

Solo nel 2001 quando lo stesso David Chernushenko pubblica il documento "Sustainable Sport Management" per UNEP (United Nations Environment Programme), parecchi manager del mondo sportivo, le istituzioni governative, i produttori di materiali sportivi, gli atleti, gli architetti di stadi e strutture sportive e molti altri ancora, hanno iniziato a informarsi su come adottare i principi della sostenibilità nei loro rispettivi campi di attività.

Nel 2012 le Olimpiadi di Londra, nate proprio all'insegna della sostenibilità ed assegnate a Londra in virtù di una forte candidatura fondata sul totale impegno a favore della sostenibilità nella preparazione, nell'esecuzione e nella programmazione della "legacy" dell'evento.

Indiscutibilmente le Olimpiadi di Londra 2012 hanno fissato un nuovo "benchmark" per la sostenibilità.

Grandi passi sono stati fatti e altri ce ne aspettano.

Il mondo dello sport, agonistico e non, coinvolge una varietà e vastità di persone direttamente e indirettamente (atleti, squadre federazioni, organizzatori, istituzioni, spettatori, fornitori, progettisti, sponsor, comunità, etc.) creando una "massa critica" fondamentale per il cambiamento strutturale e culturale del comportamento delle persone di fronte ai problemi ambientali e sociali, per un importante sviluppo economico e di business, per la salute ed il benessere della comunità.

Concludendo questa breve premessa, David Chernushenko ci offre una definizione (derivata da quella più generale della Commissione Brundtland del 1987) di sostenibilità e sport come segue:

*"Sport is sustainable when it meets the needs of today's sporting community while contributing to the improvement of future sport opportunities for all and the improvement of the integrity of the natural and social environment on which it depends."*

# BUYER GUIDE

## Sport



Ecco un ulteriore interessante contributo introduttivo da parte di un amico e partner di Acquisti & Sostenibilità:

### **Sustainable Olympics: Myth or reality?**

Shaun McCarthy

Chair of Commission for a Sustainable London 2012

There is no such thing as a sustainable Olympic Games. Using substantial resources just to watch some sport cannot be defined as sustainable unless the Games can produce a net benefit to the environment and society. The Olympic Board are committed to “setting new standards of sustainability” making the Olympic Park “a blueprint for sustainable living” in legacy. Is there solid action behind the political rhetoric?

Construction of the Olympic Park and venues have been completed a year before the opening ceremony. The Olympic Delivery Authority (ODA) set the most comprehensive and challenging environmental, social and economic sustainability objectives ever seen in the UK and, with two exceptions, all objectives were achieved or exceeded. This spectacular performance is changing the construction industry.

The Olympic Park has a highly efficient Combines Cooling, Heat and Power system. However, thanks to a sluggish waste industry and lack of pro-active work from the various public bodies in London, the opportunity to use gas from waste is unlikely to happen until after the Games and may not happen at all.

Achieving zero waste to landfill during Games time will be tough, and disposing of all the temporary materials required for the games with minimal landfill impact will be even tougher. There is no reliable historic data on energy consumption from previous Games making it difficult to set targets. The plans to make London the “public transport Games” are very impressive but there is much to be done around transportation of officials and competitors. The impact on biodiversity at sensitive venues such as Greenwich Park will need to be managed very carefully and the development of the Olympic Park for species other than people will need to be thought through.

London 2012 plans to recruit an army of 200,000 staff and volunteers. This has the potential to deliver social change to one of the most deprived areas in Europe. It is also possible to celebrate the diversity of a city where over 300 languages are spoken.

The real prize is in legacy. Can the Olympics act as a catalyst for the regeneration of East London and can the Olympic Park be the “blueprint for sustainable living” as promised by the politicians? Despite a slow start, the Olympic Park Legacy Company is developing a comprehensive sustainability strategy and I look forward to seeing these plans put into action after the Games. A sustainable legacy is possible but it requires vision, leadership and commitment.

If it is possible to use the Games to act as a catalyst for regeneration, the disturbance caused by many years of construction work will have been worthwhile and we can contribute to the development of a thriving city, like Barcelona. If not, we will have a party for a short while and be left with a lot of unused facilities, like Athens.

The role of the Commission is to provide independent assurance and commentary on the sustainability of the Games and to assure a sustainable legacy. We will continue to scrutinise, challenge and report honestly about the preparation for the Games, the operation of the Games and the transition work for legacy through to 2013. Our website [www.cslondon.org](http://www.cslondon.org) contains all our reports, regular news and blogs.

Si comprende quindi quale sia l'importanza di una attenta valutazione ed analisi delle caratteristiche ambientali e sociali di ciò che si acquista.

La scheda è strutturata secondo i seguenti argomenti principali:

- Social & Environmental Issues
- Standards
- Ulteriori suggerimenti

ed è soggetta a revisioni periodiche, almeno annuale, al fine di rendere aggiornate le informazioni a disposizione dei Soci, e può essere anche sviluppata con il patrocinio ed il supporto di Aziende competenti nello specifico settore di mercato ma senza alcun fine promozionale del proprio prodotto. La scheda costituisce uno spunto di supporto alle Imprese senza avere l'obiettivo di essere esaustiva: approfondimenti ad-hoc ed ulteriori sviluppi potranno essere richiesti ad A&S.

# BUYER GUIDE

## Sport



# BUYER GUIDE

## Sport



### Sport

L'analisi degli aspetti di sostenibilità nel settore sportivo deve preferibilmente considerare il seguente esteso perimetro di azione:

- a. **gestione della struttura fisica** (strutture permanenti ed occasionali) dove si svolge l'evento (es. palazzetto, stadio, autodromo, campus atleti, velodromo, etc) e sua legacy;
- b. **gestione ed organizzazione dell'evento** (pre-durante-post);
- c. **operations dei team** (es. gestione logistica e materiali, certificazioni siti e prodotti, etc);
- d. **i fornitori di prodotti e servizi** (es. per l'evento, per la gestione e d il mantenimento della struttura fisica, per i materiali e equipaggiamenti utilizzati dai professionisti, etc);
- e. **l'innovazione di materiali, prodotti e servizi** come "componente" della sostenibilità
- f. **l'impatto sul territorio** dal punto di vista sociale, ambientale ed economico.

In particolare questi sono i principali aspetti specifici da esplorare e su cui progettare e pianificare iniziative per realizzare la sostenibilità ambientale e sociale:

- 1 **Facilities Management:** tracciatura e riduzione degli impatti operazionali, incluso le pratiche di green building, ed eventi (certificazioni: LEED, ISO 14001, SA8000, EMAS, ReSport, BS8901, ISO50001, etc).
- 2 **Energia:** approvvigionamento dell'energie, uso, conservazione e politiche per le energie rinnovabili.
- 3 **Climate Change:** problematiche relative alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG - Greenhouse Gas) e agli sforzi per la mitigazione del cambiamento climatico. Riduzione delle emissioni NOx, Vox, etc
- 4 **Acqua:** approvvigionamento, consumo, conservazione e riciclo.
- 5 **Rifiuti:** come "componente" della sostenibilità
- 6 **Packaging:** impegni per minimizzare gli imballaggi, l'uso di materiali biodegradabili, e la promozione di riciclo e riuso del materiale d'imballo.
- 7 **Trasporto e Logistica:** sostenibilità dei trasporti, della logistica e della distribuzione di prodotti e personale.
- 8 **Comunicazione e Marketing:** promozione e progetti di educazione ambientale, informazione circa le iniziative in tema di sostenibilità della squadra e degli atleti, e pubblicità "green" nelle strutture (stadi, palazzetti, arene, outdoor, etc).
- 9 **Impegno della squadra nella comunità di riferimento e fan:** coinvolgimento nella comunità e progetti. Politiche di prezzo per i ragazzi e le categorie svantaggiate all'educazione contro il razzismo e per stili di vita sostenibili. Altri aspetti correlati: accesso a disabili (ed eventi parasportivi). Il contributo alla ricerca scientifica (medicina sportiva, riabilitazione, etc.). La collaborazione con la sicurezza pubblica e con i club dei tifosi per contrastare comportamenti violenti. Misure per la riduzione del tasso di incidentalità e per prevenire e contrastare l'uso di droghe e stimolanti.
- 10 **Filantropia degli atleti:** lavoro individuale volontario, fondazione, donazioni, coinvolgimento nelle comunità.

# BUYER GUIDE

## Sport



- 11 **Alimentazione:** offrire una alimentazione sana, gestione cibo compostabile, donazione di cibo a associazioni onlus, prodotti a “km zero”.
- 12 **Agricoltura sostenibile:** biodiversità preservazione, gestione dell’impatto su ecosistemi delicati, piantumazione di vegetazione nativa, pulizia dei parchi.
- 13 **Carta:** iniziative per diminuire l’uso della carta, favorire l’uso di carta riciclata e riutilizzo di carta usata.
- 14 **Forniture per le pulizie :** utilizzo di prodotti di pulizia a basso impatto ambientale (certificazione: Ecolabel o altre).
- 15 **Procurement:** pratiche di acquisto basate su criteri ambientali, sociali ed etici. Collaborazione con fornitori su progetti e iniziative sostenibili.
- 16 **Merchandise:** abbigliamento e altri articoli di merchandising e di uso della squadra, prodotti in modo sostenibile ambientalmente e socialmente.
- 17 **Sponsorship:** partecipazione e contributo a progetti ed iniziative di sostenibilità della squadra. Profilo sostenibile delle aziende sponsor (prodotti e servizi venduti, struttura operativa, rendicontazione CSR, impegni CSR, etc). No greenwashing.

Nel caso di grandi eventi, come le Olimpiadi oppure Campionati Mondiali di uno specifico sport, si suggerisce di adottare un piano di azioni per lo sviluppo sostenibile, come ad esempio, ma non a titolo esaustivo, il seguente:

- 1 **Pensare in modo “sostenibile”.**  
Diffondere le azioni realizzate inserendo le dimensioni sociali ed economiche dello Sviluppo Sostenibile, oltre alla tutela ambientale e ai benefici dei Giochi/Campionato.
- 2 **Collaborare con le popolazioni indigene/locali.**  
Progettare un protocollo con le tribù indigene/comunità locali che assicura che tali comunità siano coinvolte tanto nella progettazione dei Giochi/Campionato, quanto durante gli stessi.
- 3 **Introdurre i criteri di sostenibilità con un “Sistema di Gestione e Verifica della Sostenibilità”.**  
Stabilire gli obiettivi di sostenibilità e le misure specifiche per il loro raggiungimento, contribuendo alla creazione di uno strumento per lo sport e per gli eventi sportivi sostenibili che assicuri pratiche rispettose dell’ambiente in altri eventi sia locali sia internazionali.
- 4 **Promuovere l’inserimento sociale.**  
Chiarire il concetto di accessibilità dei Giochi/Campionato attraverso l’integrazione sia delle popolazioni locali sia delle società. Inoltre promuovere la partecipazione di altri gruppi sociali (ad esempio persone svantaggiate) che di solito non partecipano alle opportunità offerte dai Giochi/Campionato.
- 5 **Essere “più verdi”.**  
Inserire, ad esempio, gli standard LEED nella progettazione e costruzione delle sedi oltre alle buone pratiche ambientali per l’uso degli impianti e lo svolgimento degli eventi, prestando particolare attenzione ad aspetti quali i trasporti, lo smaltimento dei rifiuti e i servizi di ristorazione.

# BUYER GUIDE

## Sport



### 6 Giochi/Campionato a zero emissioni di Gas Serra.

Prevedere la riduzione e la compensazione delle emissioni di gas effetto serra, oltre alla redazione di rapporti pubblici sull'emissione di anidride carbonica durante i Giochi/Campionato.

### 7 Acquisto responsabile.

Attraverso un programma strutturato elaborata una guida d'acquisto e per la sua realizzazione sono stati introdotti obiettivi che tengono conto dei criteri ambientali ed etici.

### 8 Cooperazione.

Creare una collaborazione con diversi organismi ed istituzioni per condividere opinioni ed esperienze sia delle popolazioni locali, sia dei partner e dei patrocinanti, in relazione agli aspetti relativi alla progettazione e gestione dei Giochi/Campionato.

### 9 Redazione di Rapporti annuali sulla Sostenibilità.

Il Comitato Organizzatore deve realizzare rapporti annuali sulla sostenibilità informando pubblicamente sugli obiettivi di sostenibilità.

### 10 Creazione di un premio per la Sostenibilità.

Inserire, ad esempio, gli standard LEED nella progettazione e costruzione delle sedi oltre alle buone pratiche ambientali per l'uso degli impianti e lo svolgimento degli eventi, prestando particolare attenzione ad aspetti quali i trasporti, lo smaltimento dei rifiuti e i servizi di ristorazione.

### 11 Promozione della sensibilizzazione e della partecipazione.

Da realizzare tra gli sportivi, spettatori e personale coinvolto attraverso un programma nel quale, ad esempio, sono segnalate questioni come la promozione del trasporto pubblico e di quello alternativo (camminare, andare in bicicletta, ecc.), l'uso della regola delle tre R (ridurre, riutilizzare e riciclare) per i rifiuti e l'utilizzo di contenitori riutilizzabili.

### 12 Eredità (Legacy).

Infine, gli organizzatori devono promuovere un'eredità sostenibile dei Giochi/Campionato e dei programmi per quanto riguarda l'energia, il risparmio di risorse idriche, la spesa sostenibile, i trasporti, ecc. Occorre creare un programma che gestisce a partire dalla chiusura dei giochi, l'eredità lasciata per crearne una opportunità per la comunità.

*Acquisti & Sostenibilità ha realizzato nel 2012 uno specifico studio denominato "A&S Watch Sport", disponibile ai Soci, e che raccoglie maggiori informazioni sul mondo dello sport sostenibile e numerose buone pratiche a livello internazionale.*

# BUYER GUIDE

## Sport



### Ulteriori nostri suggerimenti

#### Impegno generale per la sostenibilità del fornitore

Per una completa valutazione si può anche richiedere al fornitore se:

- ha pubblicato ufficialmente la sua missione per l'ambiente con risultati ed obiettivi, o è dotato di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, o possiede una registrazione EMAS
- ha policy e pratiche per il rispetto dell'ambiente con un coinvolgimento ed incentivi per dipendenti e fornitori
- pubblica un rendiconto annuale ambientale o un bilancio di sostenibilità e monitora i suoi progressi



# BUYER GUIDE

## Sport



A&S è disponibile, anche attraverso il suo partner strategico, Proserpina Business Service, a dare un completo supporto ed assistenza in-house per l'implementazione di un programma strutturato di Acquisti e Supply Chain sostenibile.

STRATEGIC PARTNER

**Proserpina**  
BUSINESS SERVICE MORE THAN BUSINESS



Organizzazione NON-PROFIT  
sede operativa: Via P. Maroncelli, 9 - 20831 - Seregno (MB)  
sede legale: Via Laurentina, 447A - 00142 - Roma

 <http://www.acquistiesostenibilita.org>

 [info@acquistiesostenibilita.org](mailto:info@acquistiesostenibilita.org)

 Friends of Acquisti&Sostenibilità

 <http://www.facebook.com/AcquistiSostenibilita>

 Acquisti & Sostenibilità

 [http://twitter.com/SUSTAINABLE\\_SC](http://twitter.com/SUSTAINABLE_SC)