



Planet Life Economy Foundation

## IL PRIMO LIBRO DELLA **PLANOMIA**

**Realtà, sogni, ambizioni della sostenibilità**

pp. 224, € 21,00  
Cod. 1481.142

Collana: *La società industriale  
e post-industriale - Sezione II -  
Saggi*

**Il primo libro della “Planomia”** non si limita a coniare un neologismo, ma **definisce una volta per tutte la nuova “Scienza dello Sviluppo”**, fino a ieri intuita da più parti eppure mai compiutamente precisata.

Si tratta di un traguardo storico, sdrammatizzato dalla naturalezza con cui i quindici contributi che compongono l’opera invitano di volta in volta il lettore ad affacciarsi da una finestra diversa su uno stesso, quanto vasto panorama.

Con nonchalance e senza pretese di esaustività, viene offerta al lettore una chiave concettuale umanamente accettabile e quindi praticamente applicabile, per tradurre in realtà quelli che altrimenti rimarrebbero solo “sogni” e “ambizioni” della sostenibilità.

In definitiva quest’opera condensa la vision maturata in quattro anni di riunioni del Comitato Scientifico da Planet Life Economy Foundation e si basa sull’apporto spontaneo di molti di coloro che vi hanno preso parte: tutti Amici - prima ancora che consulenti, accademici, ricercatori, managers o imprenditori.

Una pietra miliare per la Planomia come “Scienza dello Sviluppo”, senza precedenti nel campo dell’economia sostenibile; ed un libro che stupirà senz’altro anche per l’immediatezza con cui gli argomenti trattati sono stati resi accessibili dai vari Autori, frutto della passione e dello spirito pratico con cui loro stessi animano la Fondazione.

**Con contributi di:** Paola Bernardini Mosconi, Antonio Candotti, Nicola Cipriani, Claudio Donati, Mario Dondi, Eric Ezechieli, Raul Gagliardi, Maurizio Mancuso, Roberto Marziantonio, Alissa Mattei, Rodolfo Paoletti, Emanuele Plata, Stefano Pogutz, Andrea Poli, Maria Antonietta Porfirione Todaro, Paolo Ricotti, Giovanni Siri, Lorenzo Solimene, Michele Trimarchi, Clément Vachon, Giuseppe Varchetta.

**Planet Life Economy Foundation - Onlus** è una libera Fondazione senza scopo di lucro che si occupa di rendere praticabili i principi dello Sviluppo Sostenibile all’interno della cultura di mercato. Nata nel 2003 su iniziativa di un gruppo di Managers ed Imprenditori italiani di successo, si propone di rendere concretamente realizzabili progetti, processi e prodotti sostenibili all’interno delle imprese e delle associate. Mantenendo come fulcro il cittadino con la sua umanità fatta di esigenze, sogni, gioia di vivere e voglia di partecipare, si occupa degli aspetti economici di cultura d’impresa e di comunicazione, prefigurandosi come centro propulsore di un network di persone e competenze in continua espansione. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.pléf.org](http://www.pléf.org).

**Il volume si acquista in libreria  
o presso:**

Ufficio vendite  
vendite@francoangeli.it  
fax 02 26141958  
tel. 02 2837141

**www.francoangeli.it**

## **Indice**

**Introduzione**, di *Emanuele Plata*

### **Parte I – Premesse e teorie della sostenibilità**

Sostenibilità: definizione e approccio di Planet Life Economy Foundation,  
di *Paolo Ricotti*

L'equilibrio del pianeta, di *Nicola Cipriani*

Ambiente e società in una prospettiva storica: un contributo  
alla discussione, di *Claudio Donati*

Economia e Sostenibilità. Teoria e pratica nella scienza economica,  
di *Stefano Pogutz*

Sostenibilità dello sviluppo, ideologie e comportamenti di consumo,  
di *Giovanni Siri*

### **Parte II – Realtà**

La nuova aspettativa di vita. Evoluzione e salute, di *Rodolfo Paoletti*,  
*Andrea Poli*

I top manager e la sostenibilità: un approccio diagnostico ideativo,  
di *Mario Dondi*

Il quotidiano nella sostenibilità, di *Alissa Mattei*

La sostenibilità nei piani di intervento di un'amministrazione comunale, di  
*Maria Antonietta Porfirione Todaro*

### **Parte III – Sogni**

Premessa

La redistribuzione della ricchezza, ovvero le aspettative dei poveri,  
di *Paola Mosconi Bernardini*, *Raul Gagliardi*

Il mutamento della leadership, di *Giuseppe Varchetta*

Un nuovo paradigma di abbondanza, di *Eric Ezechieli*

Il patrimonio culturale: un'eredità da valorizzare, di *Michele Trimarchi*

### **Parte IV – Ambizioni**

Premessa

La Responsabilità Sociale d'Impresa, Azione e comunicazione, di *Antonio  
Candotti*, *Roberto Marziantonio*, *Lorenzo Solimene*

Un impegno tutto italiano per garantire all'acqua un futuro di qualità. Il ca-  
so Sanpellegrino nel mercato delle acque minerali, di *Clément Vachon*

**Conclusioni: i versanti dell'agire etico-sociale e le implicazioni  
progettuali per Planet Life Economy Foundation**, di *Maurizio Mancuso*

Introduzione