

È possibile applicare i "Principi Naturali" all'economia di mercato? È possibile conciliare il "Profitto" con lo Sviluppo Sostenibile? Quali sono gli strumenti gestionali e i fattori critici per le imprese sostenibili ed eccellenti?

Utilizzando i principi naturali come parametri per l'osservazione dell'attuale modello economico si può configurare quel nuovo paradigma sostenibile di mercato e della società civile tanto perseguito e auspicato da tutti negli ultimi anni, definito "Quarto Settore" in quanto omogeneizza sotto un'unica prospettiva gli altri tre oggi esistenti.

Sotto la lente di questo nuovo modello di mercato è possibile osservare come le enunciazioni di base dello Sviluppo Sostenibile siano finalmente conciliabili con un'evoluzione positiva e durevole della nostra civiltà.

Il fatto più sorprendente è che tale modello evolutivo *direzionale, cooperativo e funzionale* delle esigenze imprescindibili delle imprese e dei bisogni della gente coincide sia con le stesse più recenti tesi scientifiche dell'evoluzione delle specie, del cosmo, dell'economia, sia con le logiche dello sviluppo morale dell'uomo: per la prima volta mercato, economia, scienza e spiritualità si trovano d'accordo con una stessa visione prospettica. Questa è la visione di un "Nuovo Mondo" in cui soddisfazione, felicità, qualità di vita e bellezza sono il frutto dell'attività ordinaria della specie umana.

Il libro tratta la materia del bene e della sua potenza pervasiva anche nelle corrette pratiche del mercato che, se comprese e reinterpretate nella direzione aspirazionale del benessere di ognuno di noi, diventano il vero scopo del nostro lavoro, della nostra vita.

Nella seconda parte del volume sono citati nove casi reali d'impresa, banche, comunità che stanno dimostrando con il loro esempio eccellente che questo nuovo paradigma economico e sociale si sta già concretamente realizzando: Comunità di San Patrignano, Interface, The Natural Step, Banca Etica, Toyota, Palm, Crai, Angelantoni Industrie, Arnaldo Caprai Azienda Agricola.

Il libro si chiude ponendo le basi per l'avvio di un dibattito tendente a definire il nuovo paradigma del "Quarto Settore" applicato, questa volta, alla Società Civile.

Paolo Ricotti è stato Amministratore Delegato di Perugia-Nestlé, CEO e capo mercato del Gruppo Heineken Italia, CEO di Gruppo Coin. Da dieci anni è docente presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca dove insegna Global Communication nella Facoltà di Economia e Commercio. Dal 2003 è Presidente e Fondatore di Planet Life Economy Foundation-onlus.

Planet Life Economy Foundation (PLEF) è una libera Fondazione senza scopo di lucro che si occupa di **dare concretezza ai principi della Sostenibilità** e di promuovere la realizzazione di un nuovo modello economico e sociale in grado di creare vero "Valore" superando le tesi contrapposte della "Crescita" o della "Decrescita". (www.plef.org)

FrancoAngeli
Management
Le conoscenze per innovare

€ 30,00 (V)

ISBN 978-88-568-2286-1



100.742 P. Ricotti SOSTENIBILITÀ E GREEN ECONOMY. QUARTO SETTORE

Sostenibilità e Green Economy Quarto Settore

Competitività, Strategie e Valore Aggiunto per le imprese del terzo millennio

Paolo Ricotti



FRANCOANGELI