

Mercoledì 6 ottobre 2021, ore 10 (su zoom)



propone

Le imprese italiane in azione per la transizione ecologica Tre esempi dalla rete PLEF

Il programma mira a mostrare nella realtà del mercato di oggi, nel contesto del largo consumo che è al centro dell'obiettivo n.12 dell'Agenda ONU 2030 "Consumo e produzione responsabili", le opzioni realisticamente perseguibili per concretizzare strategie rispettose dei vincoli di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

PLEF ha invitato 3 imprese della propria rete di associati - partendo da Milano con Farmaceutici Dott. CICCARELLI, proseguendo per Roma con EURODISPLAY Design in progress srl, e finendo a Soverato (CZ) con NATURIUM Bio Urban Market - a mostrare e raccontare in sintesi i progetti reali di prossima introduzione sul mercato, realizzati internamente per proporre al mondo del consumo prodotti e servizi che presentano benefici per l'ambiente e/o il sociale oltre che per il risultato economico atteso.

Gli imprenditori saranno invitati ad illustrare motivazioni, criticità, soluzioni, risultati raggiunti, evidenze acquisite, aspettative ed obiettivi. Particolare enfasi sarà data alla coerenza strategica tra la storia - ovvero il passato dell'impresa -, i valori e lo scopo dell'imprenditore, dell'organizzazione, il suo posizionamento, le connessioni con le filiere, i territori di riferimento e la peculiarità dimensionale. Al termine di ogni intervento si offrirà la possibilità di uno scambio di domande, risposte ed opinioni con un panel di discussant ospitati da PLEF.



Programma

10.00 | Saluti e introduzione – PLEF

- *Emanuele Plata, Consigliere*

10.15 | La testimonianza di Farmaceutici Dott. CICCARELLI

"Proteggi il tuo sorriso, proteggi l'ambiente" - Nuovi tubi e dentifrici eco-sostenibili

- *Stefano Leonangeli, Direttore Generale*
- *Ivan Vicini, Marketing Igiene Orale*
- *Roberto Cerini, Direttore Tecnico*
- *Nadia Panigada, Responsabile Controllo Qualità*

10.45 | Domande del panel

11.00 | La testimonianza di EURODISPLAY Design in progress

"Ideazione e produzione di soluzioni POP... sostenibili" – Visione, progettazione, produzione e proposte

- *Andrea Tempesta, COO*
- *Fabio Battista, Project Manager*
- *Laura Campioni, Administration Team Leader*

11.30 | Domande del panel

11.45 | La testimonianza di NATURIUM BIO Urban Market

"NATURIUM ICON, un format di retail per l'educazione nutrizionale" - Sostenibilità energetica e cultura regionale

- *Gianni Sgrò, Titolare*
- *Roberta Ussia, Controllo di gestione*
- *Francesco Pungitore, Responsabile comunicazione*
- *Flora Raschella, Store manager*
- *Lucio Polito, Social media*
- *Bernard Dika, Relazioni esterne*

12.15 | Domande del panel

12.30 | Conclusioni – PLEF

- *Emanuele Plata, consigliere*

Invitati ad intervenire come discussant: **MEDIA:** P. Brambilla (Affaritaliani), A. Brescia (Distribuzione Moderna); **UNIVERSITA':** C. Fiamingo (UNIMI), M. L. Giorgetti (UNIMI), L. Pilotti (UNIMI), affiancati da un gruppo di studenti; **COMUNITA' GREN del Largo Consumo:** M. Pasquarelli (Coripet), C. Riccardi (Gruppo Prénatal), R. Taverna (sustainability advisor Federdistribuzione); **PLEF:** L. Cantoni (rappresentante in ASviS per SDG 12), I. Ghiselli (Consigliere delegato Green Retail Forum PLEF).

Per registrarsi e ricevere il link per seguire l'incontro:

<https://forms.gle/jqxqiKVHqzibVAP9>

