

Benessere soggettivo ed alimentazione ad Agrigento

Report dell'indagine 2020

Gaetano Gucciardo

Benessere soggettivo ed alimentazione ad Agrigento

Report dell'indagine 2020

Gaetano Gucciardo

Presentiamo i principali risultati della ricerca sul Benessere soggettivo e l'alimentazione ad Agrigento commissionato da Planet Life Economy Foundation (PLEF) e realizzato dall'Università di Palermo, Polo territoriale di Agrigento, in collaborazione con la stessa PLEF e i suoi partner AIQUAV e AREGAI.

Si è trattato di una indagine con campione probabilistico, estratto da un universo di casi costituito dai 51.384 iscritti all'anagrafe del comune di Agrigento con età minima di 14 anni. I casi sono stati estratti con modalità probabilistica pura e la rilevazione è stata fatta con interviste faccia a faccia o per telefono con l'ausilio di un dispositivo mobile (smartphone o tablet) o computer e tramite web. Le intervistatrici potevano cercare e contattare i casi recandosi presso il domicilio (il cui indirizzo era contenuto nelle liste anagrafiche) oppure tramite i social (sostanzialmente facebook e instagram) e, una volta ottenuto il consenso, procedere con l'intervista o di presenza o per telefono. La campagna di interviste è durata dal 10 gennaio al 6 marzo 2020. Sono state realizzate 464 interviste avendo contattato 971 persone (507 rifiuti)

L'obiettivo della ricerca è stato di indagare il rapporto fra il benessere soggettivo e l'alimentazione: sia il benessere sia l'alimentazione sono stati indagati nelle loro diverse dimensioni e articolazioni e nei loro reciproci rapporti.

La nostra esposizione procederà a partire dall'esame dell'alimentazione per poi affrontare in che modo questa si lega al benessere soggettivo.

Articoliamo l'esame dell'alimentazione in cinque paragrafi, nel primo vedremo che cosa gli agrigentini mangiano, dove e con che frequenza, nel secondo vedremo cosa e dove fanno gli acquisti alimentari, nel terzo indagheremo l'idea che hanno della propria alimentazione, nel quarto illustreremo i giudizi sull'offerta di ristorazione in città e, infine, ci occuperemo della relazione fra alimentazione e benessere.

1. L'alimentazione

La dieta degli agrigentini non sembrerebbe sostanzialmente diversa da quella standard degli italiani anche se non manca qualche peculiarità pure rispetto alla Sicilia: come gli italiani, gli agrigentini preferiscono pane, pasta, carni bianche e frutta. Alcuni cibi ricorrono più spesso della media italiana (il pane e la pasta¹ e anche i salumi, le carni bianche, le uova, i formaggi e, *sa va sans dire*, i dolci) altri meno (il latte, gli ortaggi e la frutta).

Dunque, in Sicilia come ad Agrigento si mangia più pane e pasta e più uova ma c'è qualche scostamento pure rispetto alla Sicilia: sia rispetto agli italiani sia ai siciliani gli agrigentini mangiano meno latte, più formaggio, più dolci, più salumi, più carni bianche, meno frutta.²

È relativamente poco diffuso il consumo di bevande gassate: gli italiani che ne fanno un consumo quotidiano sono il 12,1%, ad Agrigento sono l'8,1%. Il 23,8% mangia ogni giorno cibi confezionati e il 19,3% consuma giornalmente cereali integrali.

¹ È una peculiarità condivisa con gli italiani del mezzogiorno e soprattutto i siciliani <http://dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=16823#>

² Le popolazioni confrontate non sono integralmente sovrapponibili perché il dato Istat si riferisce a tutta la popolazione mentre quello relativo ad Agrigento riguarda la popolazione con 14 anni e più. È possibile che questa differenza possa spiegare lo scostamento rispetto al consumo di latte ma cosa dire rispetto al consumo di dolci o di frutta?

Abitudini alimentari

	Italiani 2018	Siciliani 2018	Agrigentini 2020*
Mangiano...			
pane, pasta (almeno una volta al giorno)	78,0	84,5	85,4
latte (almeno una volta al giorno)	50,5	50,8	44,6
formaggio (almeno una volta al giorno)	21,0	21,1	27,8
dolci (almeno qualche volta alla settimana)	51,1	42,5	54,1
salumi (almeno qualche volta alla settimana)	59,7	59,4	66,8
carni bianche (almeno qualche volta alla settimana)	80,0	78,5	83,4
carni bovine (almeno qualche volta alla settimana)	59,9	67,1	59,1
carni maiale (almeno qualche volta alla settimana)	44,2	45,8	43,5
uova (almeno qualche volta alla settimana)	64,6	73,4	71,4
pesce (almeno qualche volta alla settimana)	61,0	65,9	62,8
verdure (almeno una volta al giorno)	51,7	45,0	51,2
ortaggi (almeno una volta al giorno)	45,2	41,3	42,5
frutta (almeno una volta al giorno)	75,8	78,8	71,0

* Popolazione in età superiore ai 14 anni

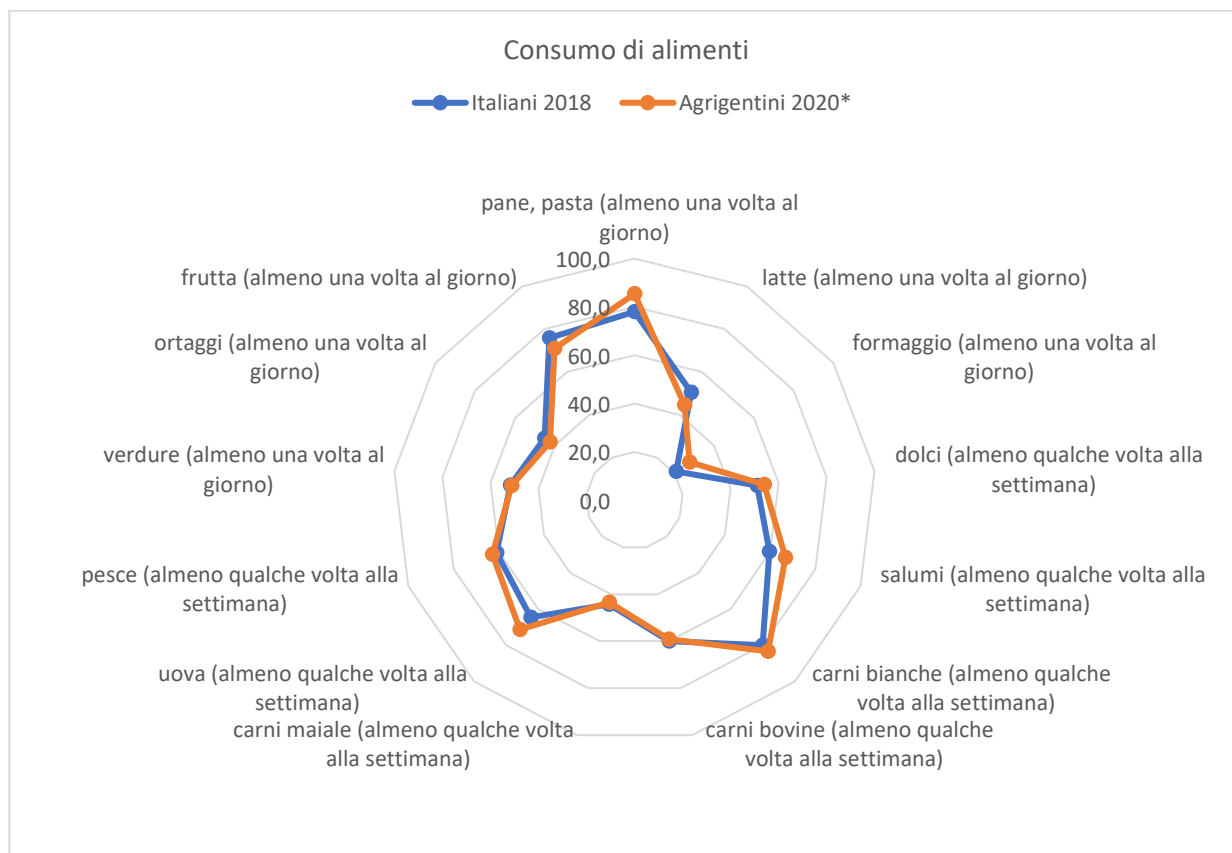
Potrebbe essere di un qualche interesse esaminare la diffusione del rifiuto di certi alimenti come illustrata nella tabella sottostante:

Quelli che non mangiano mai

	Numero	%
pane, pasta	3	0,6
latte	128	27,5
formaggi	23	4,9
dolci	45	9,7
salumi	42	9
carni bianche	16	3,4
carni ovine	153	32,9
carni bovine	35	7,5
carni maiale	53	11,4
uova	14	3
pesce	29	6,2
verdure	10	2,2
ortaggi	12	2,6
frutta	12	2,6

Non disponiamo di dati di confronto puntuali ma rifacendosi al Rapporto Censis sulle abitudini alimentari non sembra emergere qualche elemento che ci consenta di dire che esiste una qualche specificità locale a escludere certi alimenti dalla dieta rispetto alle abitudini degli italiani: pochissimi sono quelli che non mangiano mai cereali come il pane, la pasta o il riso: sia a livello nazionale sia locale non sono più dell'1%; Il pesce non è mai mangiato da uno su dieci sia localmente che in Italia; verdura e ortaggi non sono mangiati in Italia da meno dell'1% della popolazione mentre la percentuale locale è di poco superiore al 2%. Gli italiani che non mangiano mai frutta sono l'1,8%, gli agrigentini sono il 2,6%. Un italiano su dieci non mangia dolci e

la stessa percentuale troviamo fra gli agrigentini. Un terzo degli italiani non consuma bevande gassate e altrettanto ad Agrigento.



Una analisi della associazione fra gli alimenti e cioè della tendenza a presentarsi insieme nelle diete delle persone sembra far emergere una certa tendenza a combinare gli alimenti in gruppi relativamente omogenei: sono associazioni basse ma, relativamente alla loro entità, quelle più pronunciate mostrano che ci sono i mangiatori di carne e i mangiatori di verdura e frutta.

Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti? Tau c di Kendall													
	Pane, pasta, riso	Salumi	Carne di pollo, tacchino, coniglio, vitello	Carni ovine (agnello, pecora, capra)	Carni bovine (manzo, vitellone, ecc.)	Carni di maiale (escluso salumi)	Latte	Formaggi, latticini	Uova	Pesce	Verdure	Ortaggi	Frutta
Pane, pasta, riso	1												
Salumi	0,118	1											
Carne di pollo, tacchino, coniglio, vitello	0,051	0,147	1										
Carni ovine (agnello, pecora, capra)	0,073	0,149	0,096	1									
Carni bovine (manzo, vitellone, ecc.)	0,087	0,176	0,18	0,22	1								
Carni di maiale (escluso salumi)	0,028	0,236	0,161	0,188	0,359	1							
Latte	0,014	0,049	0,044	0,076	-0,021	0,001	1						
Formaggi	0,109	0,17	0,053	0,094	0,084	0,007	0,23	1					
Uova	-0,016	0,037	0,048	0,083	0,031	0,075	0,144	0,103	1				
Pesce	-0,015	0,003	0,05	0,075	0,067	0,038	-0,008	0,011	0,067	1			
Verdure	0,041	-0,197	-0,002	0,011	-0,085	-0,122	0,037	0,038	0,034	0,055	1		
Ortaggi	0,021	-0,161	-0,031	0,080	-0,077	-0,055	0,063	0,058	0,055	0,015	0,559	1	
Frutta	0,138	-0,146	-0,030	0,065	-0,051	-0,124	0,14	0,141	0,087	0,075	0,355	0,349	1

Chi mangia carne tende a mangiarne di vari tipi più di quanto non faccia con altri generi di alimenti e lo stesso vale per chi mangia verdura, infatti, tende a mangiare ortaggi e frutta più di quanto non faccia con la carne. E, addirittura, chi mangia verdure, ortaggi e frutta tende a non mangiare alimenti come i salumi. Va detto che è una differenza che si sovrappone a una differenza di genere: le donne mangiano più verdura degli uomini e gli uomini mangiano più carne delle donne. È così in generale (Ridley, 2012; Masella e Malorni, 2017; Prattala, 2006)³ ed è così anche nel nostro campione.

Tipo di dieta per sesso

	Sesso		Totale
	Femmina	Maschio	
Prevalenza di carne	39,1%	60,9%	100% (161)
Prevalenza di vegetali	56,5%	43,5%	100% (170)
Equilibrata fra carne e vegetali	47,0%	53,0%	100% (132)
Totale	47,7%	52,3%	100% (463)

Poco meno di due agrigentini su dieci fa colazione al bar più volte alla settimana mentre la metà la fa almeno una volta alla settimana; oltre un terzo non la fa mai fuori casa. È testimonianza di una abitudine alimentare legata alla dimensione domestica che troviamo confermata anche nella quantità di quelli che pranzano o cenano fuori casa. Solo un quarto degli agrigentini lo fa più di una volta a settimana mentre il rimanente 75% lo fa al massimo una volta a settimana (30%) ed è da ritenere che si tratti delle uscite per il fine settimana e dunque di una abitudine non legata a esigenze di lavoro che costringono a mangiare fuori casa. Il 7,5% non lo fa mai. È un'abitudine condizionata dal genere: sono gli uomini quelli che mangiano più spesso fuori casa ed è chiaramente una conseguenza della maggiore presenza maschile nel mercato del lavoro (gli uomini occupati, nel nostro campione, sono il 57,4% mentre le donne sono il 44,3%).

2. Gli acquisti alimentari

Di quelli che si occupano in famiglia della spesa alimentare, quasi tutti si approvvigionano attraverso la grande distribuzione (supermercati) ma è alta la quota di quelli che fanno la spesa almeno una volta a settimana al mercato locale (il 73,8% [172 casi su 233]). Altrettanto numerosi sono quelli che fanno la spesa alimentare presso i negozianti cioè nelle botteghe alimentari di quartiere (il 77,3% [180 su 233]). È un po' segno del politeismo dei valori in sede di acquisti alimentari descritto dal Censis cioè la tendenza a mescolare le opzioni a scegliere in base a criteri e valori mobili, mutevoli, funzionali: una volta si sceglie il cibo confezionato e un'altra il prodotto biologico, una volta si acquista attraverso la grande distribuzione e un'altra presso la bottega del commercio equo e solidale.

A cosa prestano attenzione gli agrigentini quando fanno la spesa? Anche le risposte a queste domande testimoniano il legame con la cucina domestica. La cosa alla quale gli agrigentini prestano più attenzione quando fanno la spesa è, infatti, l'impatto sulla salute dei prodotti alimentari e la stagionalità. Poi viene l'impatto sull'ambiente. La cosa alla quale prestano meno attenzione è che si tratti di prodotti provenienti dall'agricoltura sociale e dal commercio equo e solidale. Anche l'attenzione al carattere biologico dei prodotti non è in cima ai pensieri degli agrigentini quando fanno la spesa. Se ne preoccupano quasi nella stessa misura in cui si preoccupano del prezzo: è importante ma non quanto altre caratteristiche come quelle che abbiamo detto all'inizio.

L'attenzione alla tradizione non è esattamente in cima ai pensieri degli agrigentini quando fanno la spesa. È una cucina domestica ma non è una cucina particolarmente legata a tradizioni peculiari, anche se va detto

³ American Society for Microbiology. "Men And Women Have Different Eating Habits, Study Shows." ScienceDaily. ScienceDaily, 21 March 2008. <www.sciencedaily.com/releases/2008/03/080319120318.htm>.

che è possibile che questa attenzione relativamente debole sia un effetto della persistente presenza di una cucina e di abitudini alimentari domestiche che si combinano in varie forme con la conservazione di qualche elemento della tradizione e con gli adattamenti e le innovazioni indotte dall'offerta agroalimentare contemporanea. Insomma, la tradizione è incorporata nelle abitudini e non c'è bisogno di una particolare attenzione per recuperarla.

Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

	Media	Deviazione std.
Il costo	7,12	2,129
La prossimità al luogo di abitazione / lavoro	7,36	2,395
La facilità di cottura/preparazione	6,41	2,320
Che sia un prodotto locale	7,92	2,209
La stagionalità	8,13	1,960
L'impatto sulla salute	8,75	1,488
L'impatto sull'ambiente	8,01	1,986
La tradizione alimentare agrigentina	7,17	2,459
Che siano prodotti biologici	7,08	2,310
Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale	6,16	2,430
La conoscenza diretta del produttore	6,85	2,817

Stili di consumo

Facciamo un esame degli stili di acquisto cercando di vedere se i vari elementi si combinano fra di loro e secondo quali linee. Esaminando le correlazioni fra i diversi elementi che abbiamo indagato su cosa conta quando si fa la spesa emerge che chi bada alla stagionalità bada anche a un insieme di elementi che riguardano la dimensione della responsabilità in molteplici direzioni, verso la salute, l'ambiente, la produzione biologica, sociale, locale, la conoscenza diretta del produttore.

Quanto sono importanti i seguenti fattori quando acquista gli alimenti? Correlazioni di Pearson

	Il costo	La prossimità al luogo di abitazione / lavoro	La facilità di cottura/preparazione	Che sia un prodotto locale	La stagionalità	L'impatto sulla salute	L'impatto sull'ambiente	La tradizione alimentare agrigentina	Che siano prodotti biologici	Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale	La conoscenza diretta del produttore
Il costo	1										
La prossimità al luogo di abitazione / lavoro	,374**	1									
La facilità di cottura/preparazione	,261**	,349**	1								
Che sia un prodotto locale	-0,056	,176**	,180**	1							
La stagionalità	0,071	0,012	0,014	,660**	1						
L'impatto sulla salute	-0,033	0,030	0,065	,512**	,435**	1					
L'impatto sull'ambiente	-0,081	-0,068	0,095	,545**	,494**	,615**	1				
La tradizione alimentare agrigentina	0,083	,223**	,138*	,573**	,475**	,358**	,434**	1			
Che siano prodotti biologici	-0,035	-0,002	0,098	,581**	,522**	,549**	,621**	,467**	1		
Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale	-0,075	0,097	0,056	,619**	,360**	,436**	,588**	,534**	,708**	1	
La conoscenza diretta del produttore	-0,091	0,095	-0,018	,619**	,477**	,420**	,436**	,556**	,543**	,610**	1

** La correlazione è significativa a livello 0,01 (a due code).

* La correlazione è significativa a livello 0,05 (a due code).

Chi, invece, si preoccupa del costo, della prossimità del luogo di acquisto e della facilità di cottura se ne preoccupa di meno. In breve, potremmo dire che emergono due profili che potremmo chiamare, con un po' di ironia, i *salutisti* e i *comodisti*. Potremmo dire che, nelle scelte alimentari, i primi conferiscono importanza alla dimensione espressiva dell'acquisto e dell'alimentazione, i secondi la attribuiscono alla dimensione strumentale. L'alimentazione come un mezzo, un costo e un'incombenza e l'alimentazione come un fine, un modo per dire chi si è.⁴

3. L'idea di alimentazione

Agli agrigentini piace cucinare ma non moltissimo. In una scala da 0 a 10 il punteggio medio è 6,96 con una sensibile differenza di genere: alle donne piace 7,75, agli uomini 6,25. In verità, preferiscono mangiare: il punteggio che danno al piacere di mangiare è 8,53 persino superiore alla soddisfazione per la propria vita (8,03). E alla domanda quanto buon umore ti mette la prospettiva di un buon pasto il punteggio medio è addirittura 8,72. Tuttavia, la soddisfazione per la propria alimentazione è un po' più bassa: il punteggio è 7,52. L'alimentazione conta moltissimo per il benessere: messa insieme alle dimensioni come la famiglia, il lavoro o gli amici, sostanzialmente solo la famiglia è più importante. Ci torneremo più avanti quando esamineremo nello specifico il rapporto fra benessere e alimentazione.

4. Cosa pensano gli agrigentini dei servizi di ristorazione di Agrigento?

Prima di affrontare il tema del benessere un breve resoconto dei risultati relativi alle domande su cosa pensano gli agrigentini dei servizi di ristorazione in città. Il giudizio è che nei ristoranti, negozi e bar si presta più attenzione alla qualità del servizio, all'igiene e anche alla proposta culinaria della tradizione, se ne presta di meno ai servizi specificamente orientati alle peculiarità della clientela, ai turisti, ai disabili, a chi ha intolleranze o si attiene a prescrizioni religiose. E ancora di meno a evitare sprechi, all'ambiente e a moderare i prezzi.

Nei ristoranti, negozi, bar di Agrigento quanta attenzione prestano...

	Molto	Abbastanza	Totale
1. Alla cucina tradizionale agrigentina	15,7	53,8	69,5
2. Alla proposta di nuove ricette o nuovi servizi	8,2	43,7	51,9
3. A fidelizzare il cliente attraverso l'attenzione ai bisogni personali	9,5	40,6	50,1
4. A moderare i prezzi	4,9	37,4	42,3
5. A offrire menu e servizi per rendere ospitale la città	8,8	40,9	49,7
6. Alla qualità del servizio	12,9	59,6	72,5
7. All'ambiente	6,7	32,5	39,2
8. A evitare sprechi	6	30,1	36,1
9. All'igiene e alla pulizia	13,1	57,8	70,9
10. Ai bisogni delle persone (disabilità, divieti religiosi, intolleranze)	8,8	43,4	52,2

Se volessimo estrarre un giudizio secondo i parametri LICET (Legame con la cultura, Innovazione, Competitività, Ecosostenibilità, Tutela delle persone) da queste risposte cosa potremmo ottenere? Mi pare di poter dire che c'è ancora molta strada da fare stando al giudizio del nostro campione. Troviamo che la maggioranza esprime un giudizio negativo su una serie di aspetti che sono riconducibili alla dimensione della ricerca e innovazione (domanda 2) della sostenibilità (7 e 8) e alla attenzione per i bisogni delle persone (3 e 10). I giudizi sono invece positivi per l'attenzione alla tradizione, per la qualità del servizio e l'igiene e la

⁴ Kasser e Ahuvia (2002) parlano di valori intrinseci ed estrinseci.

pulizia. Questi giudizi, tuttavia, vanno ponderati in relazione alla frequenza con cui gli intervistati si recano fuori per pranzo o cena, cioè è necessario valutare in qualche modo la conoscenza che hanno gli intervistati dei servizi di ristorazione offerti dalla città. Proxy di questa caratteristica è la domanda sulla frequenza con cui ci si recano fuori per pranzo e cena.

Troviamo che chi mangia più spesso fuori casa esprime un giudizio più positivo su tutte le singole dimensioni indagate.

Giudizi positivi sui servizi di ristorazione per frequenza dei pranzi e delle cene fuori

<i>Nei ristoranti, negozi, bar di Agrigento quanta attenzione prestano (percentuale di quanti rispondono molto o abbastanza)...</i>	Con che frequenza si reca a pranzo o a cena fuori casa in trattoria o pizzeria o ristorante ecc.				
	<i>Mai</i>	<i>Qualche volta l'anno</i>	<i>Una o più volte al mese</i>	<i>Una volta alla settimana</i>	<i>Più volte alla settimana</i>
1. Alla cucina tradizionale agrigentina	42,8	66,7	66,3	78,2	71,4
2. Alla proposta di nuove ricette o nuovi servizi	22,9	48,7	57,9	52,1	57,4
3. A fidelizzare il cliente attraverso l'attenzione ai bisogni personali	25,8	46,2	48,5	57,8	52,2
4. A moderare i prezzi	22,9	33,3	38,9	45,6	49,5
5. A offrire menu e servizi per rendere ospitale la città	25,8	50,0	40,0	54,3	59,1
6. Alla qualità del servizio	45,7	69,3	72,7	78,2	75,7
7. All'ambiente	25,8	37,2	33,7	45	41,7
8. A evitare sprechi	22,9	37,2	32,7	39,4	38,2
9. All'igiene e alla pulizia	40,0	66,6	70,6	78,9	73,9
10. Ai bisogni delle persone (disabilità, divieti religiosi, intolleranze)	25,7	47,4	52,7	50,4	64,3

Non sappiamo precisamente a cosa possa essere dovuto questo fenomeno che abbiamo trovato con sistematicità. Potrebbe senz'altro essere una conseguenza di una valutazione più informata, potrebbe essere invece il contrario e cioè che chi esprime un giudizio negativo, proprio per questo, non si reca fuori a mangiare non ritenendo l'offerta adeguata ai propri standard. Potrebbe esserci un effetto esposizione o un effetto opposto di assenza di esposizione (esprimi un giudizio negativo perché non conosci). La nostra impressione è che chi mangia più spesso fuori casa esprima un giudizio più informato e dunque più attendibile. Se ci affidassimo a questa impressione dovremmo concludere ritenendo che il giudizio degli agrigentini sui servizi di ristorazione è meno severo di quanto risulti a una prima analisi non ponderata dei dati. Tuttavia, le insufficienze permangono, in particolare rispetto alla apertura all'innovazione, alla sostenibilità e all'attenzione per il cliente (fidelizzazione e prezzi) mentre il giudizio sulla attenzione ai bisogni specifici (disabilità, intolleranze, divieti religiosi) è più controverso: quelli che mangiano più spesso fuori casa esprimono un giudizio sensibilmente diverso e, in maggioranza, positivo.

5. Alimentazione e benessere

Abbiamo detto che l'alimentazione conta moltissimo per il benessere: quanto conti comparativamente con le altre dimensioni dipende da come si contano le risposte, se mettiamo insieme quelli che gli attribuiscono "molta" o "abbastanza" importanza, solo la famiglia è più importante, per il resto l'alimentazione viene prima del lavoro, dell'amicizia, del tempo libero.

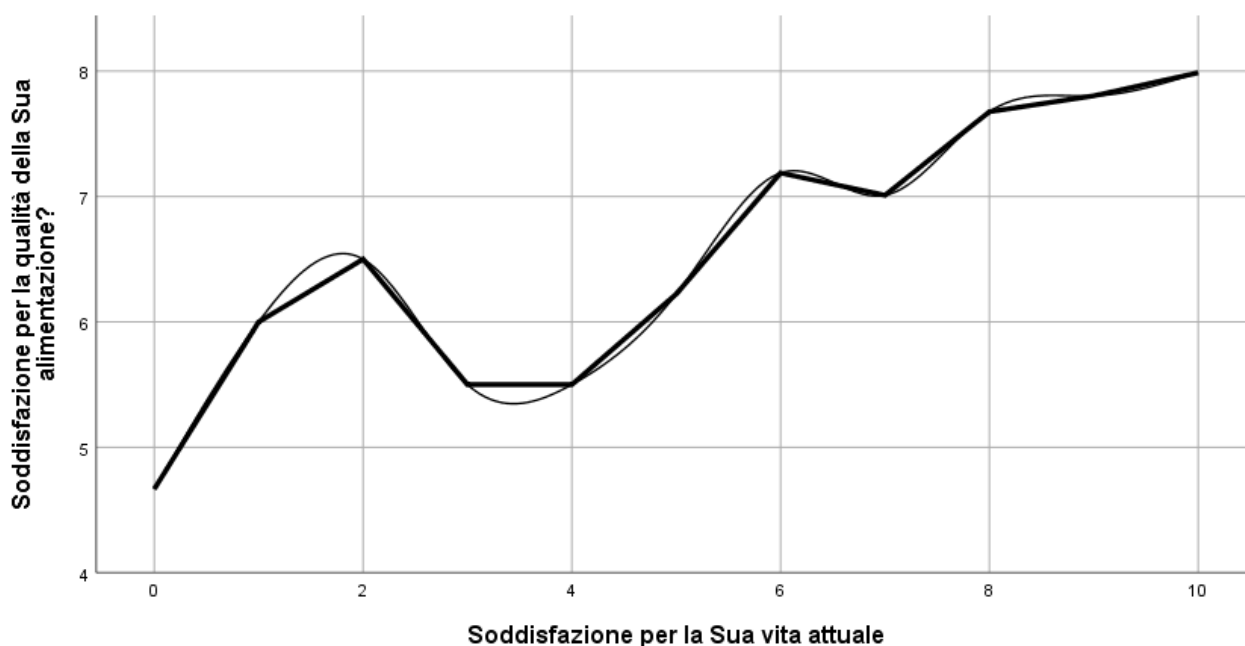
Quanto sono importanti nella vita i seguenti aspetti?

	Molto importante	Abbastanza importante	Totale
Famiglia	94,2	5,2	99,4
Alimentazione	48,6	48,2	96,8
Lavoro	67,1	26,9	94,0
Tempo libero	55,9	37,2	93,1
Amici	67,7	24,9	92,6
Religione	32,9	34,4	67,3
Politica	12,7	31,2	43,9

Agli agrigentini piace mangiare, come abbiamo visto. La prospettiva di un buon pasto mette decisamente molto buon umore. Abbiamo anche visto che gli agrigentini esprimono un punteggio di soddisfazione alimentare abbastanza alto (7,52).

La rappresentazione più efficace del contributo dell'alimentazione al benessere è offerta dal grafico sottostante che mostra come al crescere dell'una cresce l'altra. Chi è soddisfatto della propria vita è anche soddisfatto della propria alimentazione. È, con ogni probabilità e come suggeriscono le ricerche⁵, un rapporto biunivoco.

Soddisfazione per la vita attuale e soddisfazione per la qualità della sua alimentazione

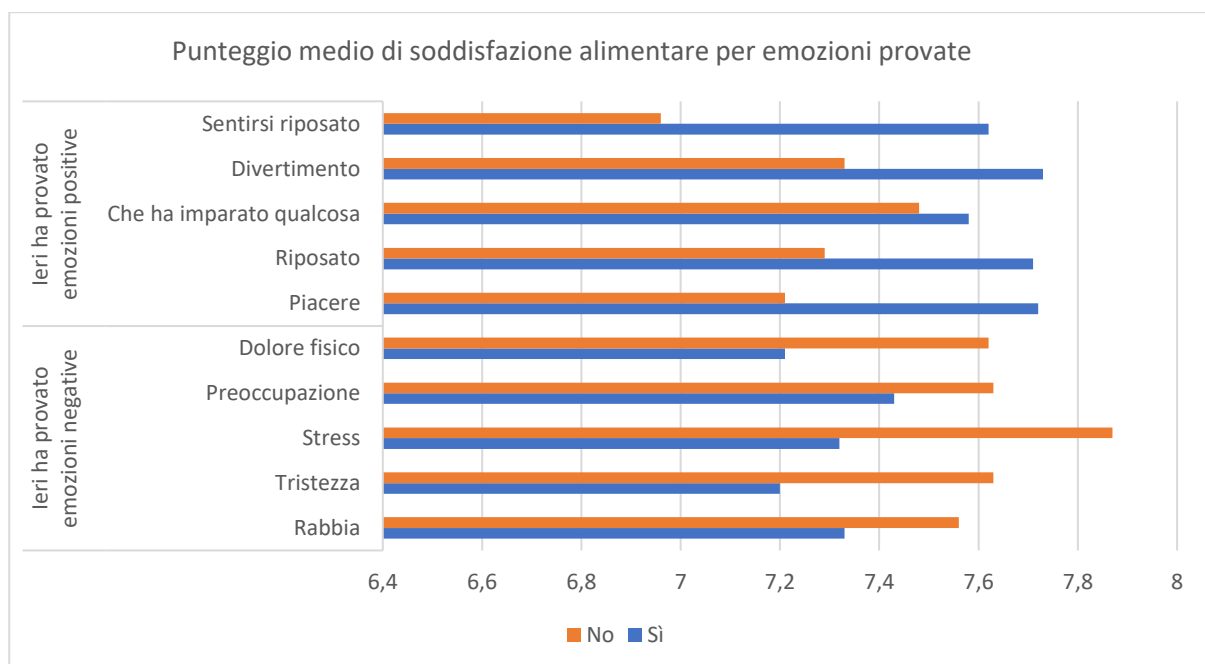


La soddisfazione alimentare è associata con sistematicità alle condizioni generali di soddisfazione e di benessere. Lo abbiamo visto con tutte le variabili impiegate che indagano l'area semantica del benessere. Abbiamo visto che la soddisfazione alimentare è, seppur non in modo particolarmente pronunciato, legata alla soddisfazione per la vita. Questa è la dimensione cognitiva del benessere, quella legata a valutazioni complessive che le persone fanno sulla propria vita. C'è però una dimensione esperienziale del benessere

⁵ Schnettler (2015) sembra suggerire che la soddisfazione alimentare si presenti come condizione necessarie per la soddisfazione per la vita e la cosa è abbastanza ragionevole ma, mi pare, solo considerando l'alimentazione un bisogno primario che, se non soddisfatto, compromette le possibilità di soddisfazione su tutte le altre dimensioni. Qui, tuttavia, si sta parlando non della soddisfazione del bisogno di nutrizione ma di una soddisfazione alimentare, per così dire, di secondo grado, quella legata alla salubrità, al piacere, alla varietà della dieta e non è così chiara la direzione della relazione con la soddisfazione per la vita, la cui area semantica, per altro, pone interrogativi e dubbi non trascurabili.

che è quella che riguarda come ciascuno vive, giorno per giorno, le emozioni che accompagnano quello che facciamo. Questa dimensione è indagata attraverso una serie di strumenti fra i quali alcune domande (che abbiamo mutuato dall'Istat) come “Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito molto agitato?/ giù di morale?/ calmo e sereno?/ scoraggiato o depresso?/ felice?/ solo?”. Ebbene, per ciascuna emozione risulta che quelli che hanno provato le emozioni negative hanno un punteggio medio sulla soddisfazione alimentare inferiore (che, inoltre, diventa più basso al crescere della frequenza con cui le hanno provate) e, per converso, quelli che hanno provato emozioni positive hanno punteggi sulla soddisfazione alimentare superiori (che aumentano al crescere della frequenza con cui le hanno provate).

Più prossimi ancora alla dimensione edonica del benessere, cioè quella relativa alle emozioni momento per momento, sono gli item a partire dalla domanda “Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Rabbia, Tristezza, Stress, Preoccupazione, Dolore Fisico, Piacere, Riposato, Imparato, Divertimento, Rispettato”. L'analisi dei punteggi medi sulla soddisfazione alimentare in relazione alla presenza o meno di emozioni mostra una sistematica regolarità di distribuzione: alla presenza di emozioni positive (provate il giorno prima) si associa maggiore soddisfazione alimentare e alla presenza di emozioni negative (sempre nel giorno precedente l'intervista) si associa minore soddisfazione alimentare. Più precisamente: quelli che il giorno prima, hanno provato emozioni positive hanno un punteggio medio sulla scala di soddisfazione alimentare più alto di quelli che non hanno provato quella emozione e simmetricamente, quelli che hanno provato emozioni negative hanno, nel complesso, un punteggio medio sulla soddisfazione alimentare più basso di quelli che quelle emozioni negative non le hanno provate.



Tutte le diverse componenti del benessere indagate (la soddisfazione per la vita, la soddisfazione per singole dimensioni quali il lavoro, la famiglia, gli amici, la salute, ecc., la soddisfazione degli ultimi dodici mesi, il benessere cognitivo e quello edonico) sono legate alla soddisfazione alimentare in modo coerente: chi è soddisfatto di ciascuna delle prime ha più probabilità di essere soddisfatto della seconda, come se si trattasse di una sindrome della soddisfazione cioè di una condizione generale che presuppone un fattore di fondo che non potrebbe che essere una certa disposizione soggettiva verso la vita. Questo esula dall'ambito della nostra

analisi ma deve farci riflettere: la soddisfazione e il benessere sono dipendenti dalla soddisfazione di bisogni ma sono anche condizioni a monte delle stesse condizioni per la conduzione di una buona vita.⁶

6. La soddisfazione alimentare

Gli agrigentini sono soddisfatti della propria alimentazione: in una scala da 0 a 10 la media è 7,52.

Le componenti della soddisfazione alimentare

Benché l'atto del mangiare sia sostanzialmente un atto nutritivo, funzionale alla nostra riproduzione, essa è anche una azione comunitaria. Le ricerche mostrano come il benessere alimentare sia legato alla sua dimensione conviviale. Il confronto fa emergere la peculiarità della dimensione comunitaria del mangiare. E infatti il benessere alimentare è strettamente legato alla sua dimensione conviviale (Ridley, 2012, 139-140).

Lo diciamo con le parole di Schnettler: "Mangiare non è solo un atto biologico ma un atto pieno di significati soggettivi e sociali che legano gli individui con bisogni di affetto, di riconoscimento e di identità" (2015), la soddisfazione alimentare è una componente essenziale del benessere non solo in quanto risponde a un bisogno primario ma anche perché alimenta ed è a sua volta alimentato dal benessere psichico e sociale.

I nostri dati documentano come fra le varie dimensioni della soddisfazione quella che è più associata alla soddisfazione alimentare e la soddisfazione per i rapporti personali. Stare bene con gli altri è un predittore più efficace della soddisfazione alimentare della soddisfazione per il lavoro o per il tempo libero.

Soddisfazione alimentare e soddisfazione per le singole dimensioni

Quanto è soddisfatto...	della qualità della sua alimentazione?
della qualità della sua alimentazione?	1
del suo lavoro attuale	,236**
del suo tempo libero?	,273**
dei suoi rapporti personali?	,353**

** . La correlazione è significativa a livello 0,01 (a due code).

Inoltre, la soddisfazione alimentare cresce al crescere della soddisfazione per le relazioni sociali sia con i familiari sia con gli amici: più stai bene con gli altri sia che siano familiari sia che siano amici, maggiore è la soddisfazione alimentare.

⁶ "We don't laugh because we're happy, we're happy because we laugh" scriveva William James. Nell'esperimento condotto da Fritz Strack nel 1988 i partecipanti, istruiti a tenere una matita in bocca (provocando una contrazione della bocca simile al sorriso), percepivano come più divertenti i filmati di cartoni animati, rispetto a coloro che non erano istruiti a tenere la matita in bocca, come dire anche solo fare finta di ridere aiuta a ridere. Kahneman (2006) scrive che "la valutazione soggettiva di una persona del proprio benessere è in larga misura un tratto di personalità. Gemelli identici separati immediatamente dopo la nascita, ad esempio, mostrano la stessa concordanza sulla felicità di altri tratti per i quali è ben stabilita una base genetica, come l'altezza" e Lykken (1996) esaminando i dati di diverse migliaia di gemelli giunge alla conclusione che circa la metà della variazione nei livelli di felicità è associata a variazioni genetiche.

Punteggio medio di soddisfazione alimentare per soddisfazione sulle singole dimensioni degli ultimi dodici mesi

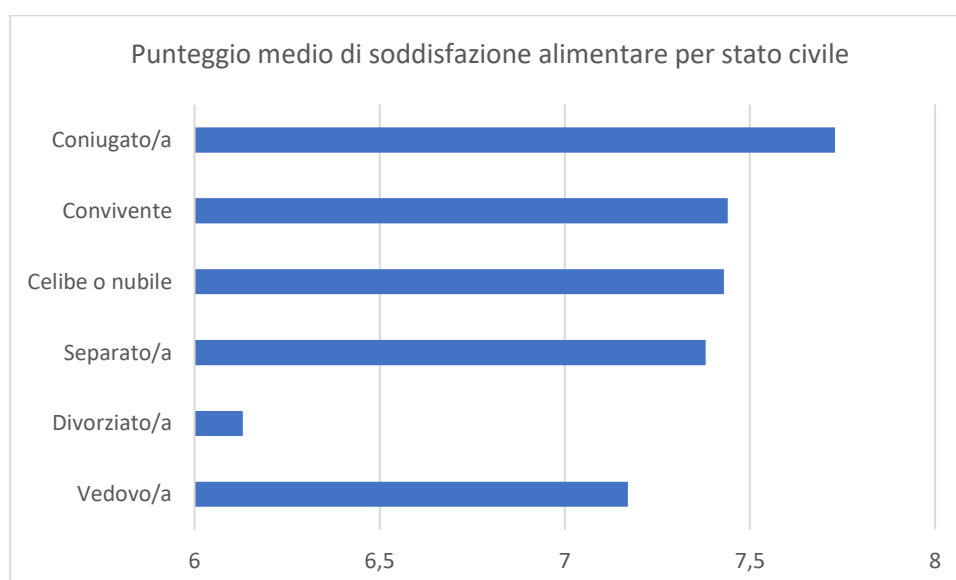
	Soddisfatto/a delle sue relazioni familiari?	Soddisfatto/a delle sue relazioni con gli amici?
Per niente	4,25	5,63
Poco	6,47	7,13
Abbastanza	7,34	7,37
Molto	7,72	7,80

La soddisfazione alimentare dipende da ciò che mangi o dalle circostanze in cui lo mangi?

È quello che suggerisce la ricerca di Schnettler (2015): è la dimensione conviviale che incide sulla soddisfazione alimentare. Noi non abbiamo domande che consentano di indagare direttamente questa ipotesi. Possiamo vedere se e come varia la soddisfazione in relazione alla composizione familiare.

La soddisfazione alimentare non dipende solo da quanto e da cosa mangi. Le ricerche documentano che “la frequenza con cui ceni durante la settimana con la famiglia è un altro predittore di soddisfazione per la vita nel senso che chi lo fa è più soddisfatto di chi non lo fa. Questo potrebbe essere correlato al fatto che il consumo edonico viene sperimentato principalmente in presenza di persone familiari che si impegnino facilmente in interazioni sociali durante il pasto” (Macht, 2005). Il cibo è preparato nell’aspettativa che sarà condiviso e goduto in compagnia di parenti e amici (Dean 2008; Gillespie 2007; Kniazeva, 2007) così la preparazione del cibo e la sua consumazione a casa sono considerati salutari e benefici (Alonso 2012) perché il cibo fatto in casa simbolizza l'unità della famiglia (Kniazeva 2007).

In effetti, nel nostro campione, accade che, all’aumentare dell’integrazione familiare, la soddisfazione per la propria alimentazione cresce.⁷



⁷ Eta quadrato è basso: 0,025 ma l’andamento è monotono e regolare: all’aumento dell’integrazione dell’individuo in famiglia cresce la soddisfazione alimentare media.

Possiamo dire che la soddisfazione alimentare è associata all'integrazione familiare ma, come vedremo più avanti, è dentro una sindrome complessiva di maggiore soddisfazione per la vita di chi ha famiglia.

La dieta e il reddito

Che la componente, per così dire, materiale della soddisfazione alimentare non sia quella decisiva è indirettamente confermato dal fatto che non c'è relazione fra la soddisfazione alimentare stessa e il reddito.

Soddisfazione alimentare per fascia di reddito

Fascia di reddito	Media	N	Deviazione std.
Meno di 1000	7,67	9	2,179
1000-1500	6,94	36	2,177
1501-2000	7,64	53	1,36
2000-3000	7,66	32	1,558
Più di 3000	7,32	25	1,574
Totale	7,43	155	1,706

La soddisfazione alimentare e i profili dei consumatori

Adesso esaminiamo come e se la soddisfazione alimentare varia in ragione di alcuni aspetti specifici della alimentazione stessa come il profilo del consumatore e il tipo di dieta. Semplificando, le domande sono: come cambia la soddisfazione alimentare in base a cosa conta quando si fa la spesa e come cambia questa soddisfazione in base a ciò che si mangia.

Esaminiamo come variano le correlazioni fra la soddisfazione alimentare e le priorità e l'importanza che le persone attribuiscono a una serie di elementi quando fanno la spesa quali il costo, la stagionalità, o la provenienza biologica dei prodotti.

Correlazione fra soddisfazione per la propria alimentazione e priorità negli acquisti alimentari

	Quanto è soddisfatto/a della qualità della sua alimentazione?
Il costo	-0,071
La prossimità al luogo di abitazione / lavoro	-0,084
La facilità di cottura/preparazione	0,011
Che sia un prodotto locale	0,349
La stagionalità	0,308
L'impatto sulla salute	0,257
L'impatto sull'ambiente	0,441
La tradizione alimentare agrigentina	0,293
Che siano prodotti biologici	0,337
Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale	0,285
La conoscenza diretta del produttore	0,401

Pur non essendoci correlazioni molto forti emerge una netta differenza nelle correlazioni fra le priorità di carattere materiale (il costo, la prossimità, la facilità di preparazione) e quelle di carattere espressivo. Come se costituissero due gruppi distinti di priorità, i primi orientati verso la soddisfazione dei bisogni primari, più strettamente legati al denaro e al tempo, i secondi, invece, orientati verso i bisogni espressivi, di rappresentazione e di responsabilità.

La letteratura che documenta come gli individui con obiettivi materialistici mostrano più bassi livelli di soddisfazione e di felicità (Sirgy, 1998; Kasser e Ahuvia, 2002)⁸ Vogliamo vedere se anche i nostri dati lo confermano.

Le scelte di acquisto: i comodisti e i salutisti

Come distinguere i salutisti dai comodisti? Questi sono quelli che attribuiscono più importanza al costo, alla facilità di preparazione e alla prossimità del luogo di acquisto, quelli invece attribuiscono più importanza alla stagionalità, all'impatto sull'ambiente e sulla salute, alla conoscenza diretta del produttore, alla provenienza biologica del prodotto.

Se si fa una analisi semantica delle undici opzioni offerte relative a cosa conta quando si fa la spesa emergono tre aree: "salute", "stagionalità" e "provenienza biologica" fanno riferimento alla salubrità dei prodotti; "attenzione all'ambiente" e "provenienza equo-solidale" fanno riferimento a una dimensione di responsabilità sociale mentre "costo", "facilità di cottura" e "prossimità del luogo di acquisto" fanno riferimento alla comodità e economicità. È possibile dunque costruire tre indici, uno di comodità, uno di salutismo e uno di eco-equo-solidarietà.⁹

Come cambia la soddisfazione alimentare in relazione a questi tre profili che l'analisi ci ha consentito di isolare?

Soddisfazione alimentare per tipo di consumatore

Tipo di consumatore	Deviazione		
	Media	N	std.
Comodista	6,87	54	1,884
Salutista	7,61	122	1,572
Equo-ambientalista	7,91	32	1,174
Totale	7,47	208	1,641

Come si vede i tre profili hanno soddisfazioni alimentari medie diverse e mostrano una certa coerenza: quelli più prossimi ai bisogni materiali risultano meno soddisfatti della propria alimentazione degli altri. Abbiamo

⁸ Sirgy (2002) teorizza che la soddisfazione della vita sia correlata alla soddisfazione per il tenore di vita e questa a sua volta dipende dalla valutazione del proprio tenore rispetto a un obiettivo prefissato. I materialisti, schopenhauerianamente, sono condannati a essere insoddisfatti perché fissano obiettivi remoti, irrealistici, emozionali, indulgono in confronti sociali con referenti remoti, mentre gli altri sono più cognitivi, fissano obiettivi realistici, su predizioni basate su capacità. In breve, i materialisti hanno aspettative gonfiate e sarebbero più esposti alle conseguenze frustranti della deprivazione relativa. Io, sulla scorta di Ricolfi (2019), suggerirei che la frustrazione è più probabile se il confronto è fatto con gli altri piuttosto che con la propria condizione pregressa.

⁹ Gli indici sono stati costruiti unendo i punteggi su ciascun elemento e facendo la media. Poi, per distinguere ciascun caso e attribuirlo a una di queste tre categorie, ho scelto in base al punteggio aggregato e ogni caso è stato collocato nella categoria nella quale ha un punteggio più alto, dunque, chi, sull'indice di comodità ha un punteggio più alto rispetto a quella sulla salute e ambiente, è classificato come comodista e così di seguito (ho scartato i casi misti, cioè quelli che hanno punteggi pari su due dimensioni che sono, complessivamente, 23 casi).

la conferma che la soddisfazione alimentare è una funzione della cura prestata all'alimentazione stessa e, in fondo, comincia all'atto dell'acquisto. E possiamo aggiungere che più l'atteggiamento all'atto dell'acquisto è responsabile, inclusivo, altruista maggiore è la soddisfazione per la propria alimentazione.

La differenza fra i comodisti e gli altri può essere rintracciata in una disposizione strumentale o espressiva verso l'acquisto ma la differenza fra salutisti e ambientalisti è ancora più interessante, se possibile, perché i salutisti hanno in comune con i comodisti l'orientamento verso sé stessi. Nell'acquisto di alimenti è prioritaria, per i salutisti, la *propria* salute, invece gli ambientalisti concepiscono l'acquisto come un atto di responsabilità sociale.

Alla ricerca di una conferma della bontà della distinzione possiamo vedere cosa succede alla domanda sulla fiducia che è spesso rivelatrice di atteggiamenti sociali complessivi. Come mostra questa tabella i comodisti si fidano degli altri meno dei salutisti i quali, a loro volta, si fidano meno degli ambientalisti¹⁰.

Fiducia media per tipo di consumatore

Tipo di consumatore			Deviazione
	Media	N	std.
Comodista	4,3	54	2,819
Salutista	6,22	122	2,153
Equo-ambientalista	6,36	33	2,028
Totale	5,75	209	2,469

La differenza nella soddisfazione alimentare fra i tre profili di consumatori che abbiamo delineato si conserva anche a parità di reddito. Dunque, questo conferma che la soddisfazione è più l'esito di un certo atteggiamento verso l'alimentazione (mediata da come ci si orienta nell'acquisto di alimenti) che della disponibilità economica.

Soddisfazione alimentare media per tipo di consumatore e reddito

Reddito due fasce	Tipo di consumatore	Media	N	Deviazione std.
Meno di 2000	Comodista	5,63	8	2,615
	Salutista	7,36	28	1,929
	Ambientalista	7,75	4	1,258
	Totale	7,05	40	2,112
Più di 2000	Comodista	7,18	11	1,471
	Salutista	7,92	25	1,605
	Ambientalista	8	11	1,183
	Totale	7,77	47	1,492
Totale	Comodista	6,53	19	2,118
	Salutista	7,62	53	1,789
	Ambientalista	7,93	15	1,163
	Totale	7,44	87	1,828

¹⁰ Mediamente i comodisti sono più anziani ma hanno anche una st. dev. più ampia.

Dove fanno la spesa

Gli agrigentini si riforniscono tutti al supermercato ma anche al mercato locale e al negozio di quartiere.

Acquista gli alimenti prevalentemente

	Frequenza	Percentuale valida
Dai negozianti e al supermercato	86	18,9
Ovunque	135	29,6
Dai negozianti e al mercato locale	12	2,6
Al mercato locale e al supermercato	64	14
Dai negozianti	13	2,9
Al mercato locale	7	1,5
Al supermercato	139	30,5
Totale	456	100

La distribuzione per reddito non fa emergere alcuna differenza e lo stesso vale per il livello di istruzione. Quanto all'età, al supermercato ci vanno i più giovani e al mercato i più anziani. Rispetto ai profili di consumo emerge qualcosa di coerente.

Dove acquista gli alimenti¹¹

	Al Supermercato	Al negozio	Al mercato locale	N
Comodista	96,3	38,9	44,4	54
Salutista	88,5	59,0	56,6	122
Ambientalista	81,8	66,7	54,5	33

I comodisti, quelli che, quando fanno la spesa, danno priorità al costo, alla facilità di preparazione e alla prossimità del luogo di acquisto, prediligono la grande distribuzione; invece, i salutisti, quelli che danno priorità alla stagionalità, alla salute e alla provenienza biologica dei prodotti, e gli ambientalisti, quelli che danno priorità all'ambiente e alla provenienza equo-solidale, pur servendosi in larga maggioranza della grande distribuzione, si servono più spesso del negoziante e del mercato locale. Questo ci dice qualcosa sul profilo del consumatore e sulle modalità di offerta dei beni alimentari in ragione delle priorità del consumatore che se è attento alla salute e all'ambiente è anche, comparativamente, più propenso a servirsi presso i negozi di quartiere o il mercato locale.

¹¹ In questa tabella ho aggirato il problema della collocazione dei casi di quelli che fanno la spesa equamente in due o tre delle opzioni previste, rinunciando al principio della prevalenza o meglio ho contato per ciascun caso le opzioni prevalenti e le ho contate anche se erano ex aequo per cui se qualcuno ha detto di fare la spesa equamente spesso al mercato, al negozio e al supermercato, questo è stato contato tre volte, una volta per ciascuna opzione. Il risultato è che sappiamo, adesso, dove ciascuna categoria va a fare la spesa. Naturalmente la somma analitica non coincide con la somma generale. I comodisti, per esempio, sono 54 ma le scelte sono molte di più (97 per la precisione) perché ciascuno ha indicato più opzioni.

7. Il benessere soggettivo

Veniamo infine alla tematica del benessere soggettivo. L'importanza della rilevazione del benessere soggettivo è legata alla consapevolezza, ormai ampiamente condivisa, della necessità di ricorrere a misure ulteriori rispetto a quelle meramente economiche come, ad esempio, il reddito. Il benessere, come vedremo, ha diverse dimensioni e quelle principali che possiamo individuare sono quella cognitiva legata alla valutazione retrospettiva della propria vita e quella edonica legata al proprio stato emozionale del momento. Queste dimensioni non sempre vanno di conserva, sia sul piano individuale sia su quello collettivo (Stiglitz, Fitoussi, Durand, 2018).

Come si rileva il benessere soggettivo

Lo strumento principale utilizzato nelle scienze sociali per rilevare il benessere soggettivo è la scala di soddisfazione di Cantril e cioè una semplice domanda con la quale si chiede agli intervistati di dire quanto sono soddisfatti della loro vita attuale in una scala da 0 a 10.

Sostanzialmente utilizzando questo strumento ci affidiamo al giudizio delle persone sul proprio benessere: chiediamo loro di fare una valutazione e di sintetizzarla in un numero. Ora, le ricerche documentano quanto questo giudizio sia esposto a pesanti distorsioni. Addirittura, in un esperimento di Kahneman il giudizio variava se ai soggetti era stata fatta trovare in modo apparentemente casuale e fortuito una monetina: quelli che l'avevano trovata esprimevano livelli di soddisfazione per la vita superiori di quelli che la monetina non l'avevano trovata (Kahneman, 2006). Sappiamo quanto la memoria retrospettiva sia condizionata dai momenti finali di una esperienza piuttosto che dall'insieme e un conto è quello che sperimentiamo momento per momento un altro conto è quello che ci ricordiamo di ciò che abbiamo vissuto. Ad ogni modo, malgrado tutta la quantità di scetticismo che è lecito nutrire nei confronti di strumenti siffatti, i dati mostrano che essi si presentano muniti di una qualche coerenza e le risposte risultano, così, sostanzialmente attendibili. La soddisfazione rilevata con lo strumento di Cantril è associata al reddito, è associata all'istruzione, è associata alla salute, è associata a segni visibili di benessere come la frequenza dei sorrisi (Kahneman, 2006)¹². Ci dice, dunque, davvero qualcosa sul benessere soggettivo delle persone.

La dimensione cognitiva del benessere

Cominciamo con la soddisfazione. Il testo della domanda è "nel complesso, in una scala da 0 a 10 (dove 0 indica "Per niente soddisfatto/a" e 10 "Completamente soddisfatto/a") quanto si ritiene soddisfatto/a della Sua vita attuale?".

Il dato è che, in una scala da 0 a 10, gli agrigentini hanno un punteggio medio di soddisfazione pari a 8,03. È un punteggio alto. Molto alto: si consideri che il paese col punteggio più alto è la Norvegia con 7,5 (BES, 2017, p. 121) mentre il punteggio dell'Italia sulla scala Cantril, secondo il Gallup World Poll, è 6,2 (World Happiness Report, 2019, p. 24). Un altro termine di confronto è offerto dai dati Istat secondo i quali gli italiani che attribuiscono alla propria soddisfazione un punteggio fra 8 e 10 sono il 39,6% (BES, 2018), in Sicilia sono il 31,9% (ivi, 114) ed è impressionante che ad Agrigento la percentuale corrispondente sia pari al 70,5%. A

¹² Chi dice di essere molto soddisfatto è, ad esempio, più resiliente alle malattie (Cohen et al., 2003 cit. in Kahneman 2006) e agli infortuni (Kiecolt-Glaser, McGuire, Robles e Glaser, 2002 cit. in Kahneman, 2006), cioè guariscono prima.

conferma di questa condizione così positiva ci confortano le risposte alla domanda su quanto ci si sente felici. Ben il 92,6% ha risposto “molto” o “abbastanza”.

Gli agrigentini sembrano soddisfatti e felici e però, parlando con le persone, leggendo i giornali, navigando sui social, non sembra lo dicano e neanche lo sappiano. Ricordiamo che il nostro campione è probabilistico e, in base al numero di casi intervistati (costituito da 464 casi), il margine di errore è un po' superiore al 4%. Quindi anche nella ipotesi che il campione contenga il massimo errore la percentuale dei soddisfatti che dobbiamo ipotizzare come effettivamente presente in città sarebbe pari all'88%. Rimaniamo abbondantemente sopra il dato italiano¹³.

Dunque, assumiamo il dato come attendibile e allora si tratta di capire meglio che cosa esattamente rileviamo con questa domanda. La soddisfazione ha a che fare con la soddisfazione dei bisogni, in un senso complessivo, bisogni legati alle necessità materiali (l'alimentazione, la casa, la sicurezza) e quelli postmateriali quali la qualità della vita, delle relazioni sociali, del lavoro. La domanda sulla soddisfazione invita a una valutazione relativa all'equilibrio fra il dare e l'avere, fra quanto ci si aspetta e quanto si ottiene e si è ottenuto.

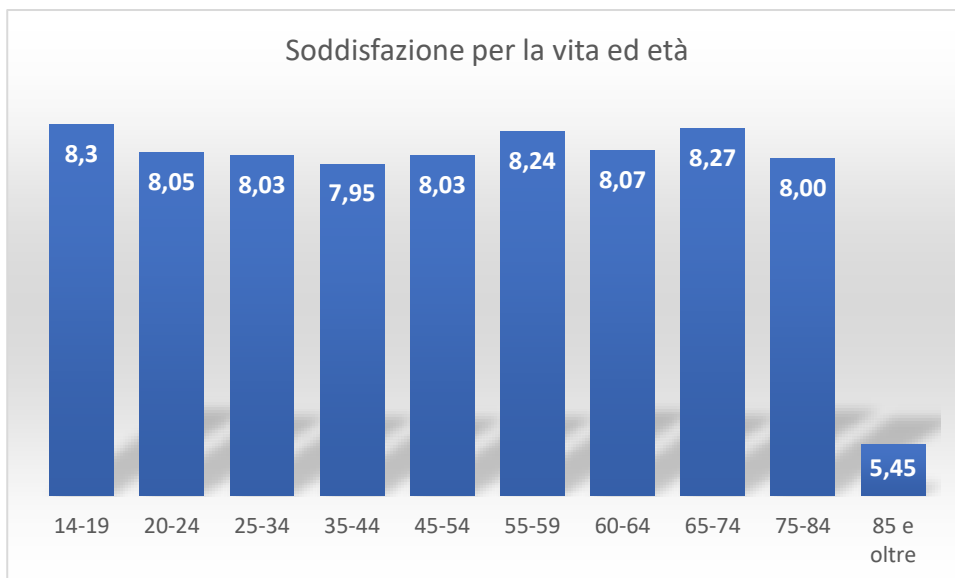
L'ipotesi che avanza è che la domanda indichi una dimensione privata della soddisfazione, solleciti nell'intervistato un bilancio della propria vita fra aspirazioni e risultati, fra adempimenti dei doveri e appagamento di bisogni e aspettative. Da questo vaglio rimangono escluse le dimensioni pubbliche quali quelle implicate nelle valutazioni di quanto dato agli altri intesi come comunità di riferimento (la città, la regione, la nazione, l'azienda...) e di quanto ricevuto. Credo che accada la stessa cosa anche con le altre domande sulla soddisfazione: anche queste, benché richiedano una specificazione, fanno riferimento al bilancio privato e non alle aspettative per così dire, politiche. Se pensiamo di ricavare indicazioni sulla dimensione politica (cioè legata alla dimensione pubblica) della soddisfazione con la scala Cantril ci sbaglieremmo.

Vediamo come si distribuisce la soddisfazione fra le diverse categorie. C'è un certo scarto legato al genere: gli uomini sono leggermente più soddisfatti (8,2 contro 7,8).

In rapporto all'età, i punteggi più alti e quelli più bassi sono significativamente collocati agli estremi della scala: i più soddisfatti sono gli adolescenti (8,3) e i meno i più anziani che hanno un punteggio pari a 5,45. Ed è un dato in linea con le rilevazioni internazionali come lo è quello relativo alla crisi della mezza età.

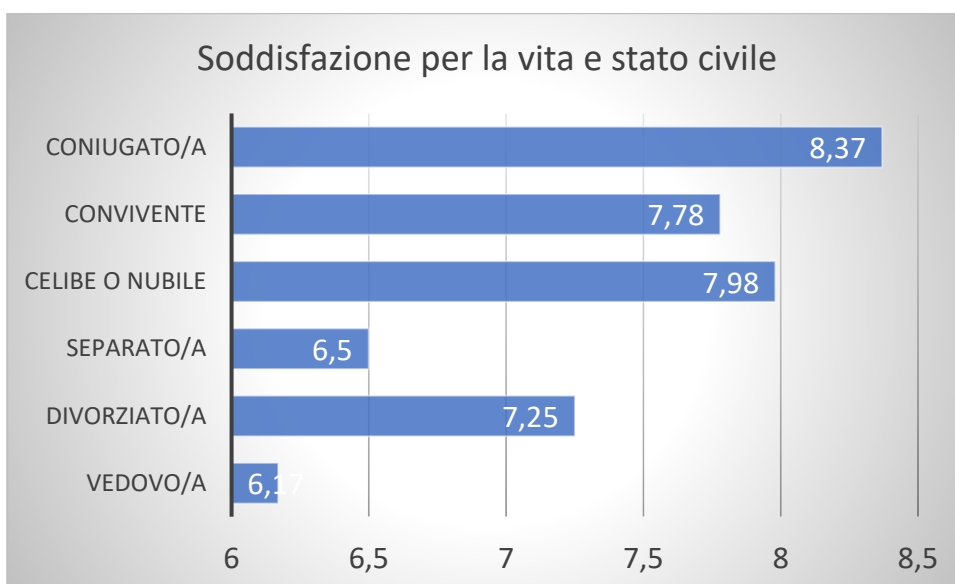
¹³ A conforto della attendibilità del dato ci soccorre la considerazione che se un processo di autoselezione del campione c'è stato, esso è stato decisamente contenuto avendo avuto “solo” 507 rifiuti espliciti, praticamente un rifiuto per ogni intervista fatta, quando, invece, nei sondaggi elettorali reperibili su, per esempio, www.sondaggiipoliticoelettorali.it/ del governo italiano troviamo che nelle indagini pubblicate in un periodo scelto a caso come dal 20 al 26 maggio 2020 il rapporto è circa 4 rifiuti per ogni intervista concessa.

Anche ricalcolando la media in base a una ponderazione che attribuisca a certe categorie come quello derivanti dallo stato civile, il peso che hanno nella popolazione effettiva, il punteggio medio sulla scala di soddisfazione sostanzialmente non cambia.



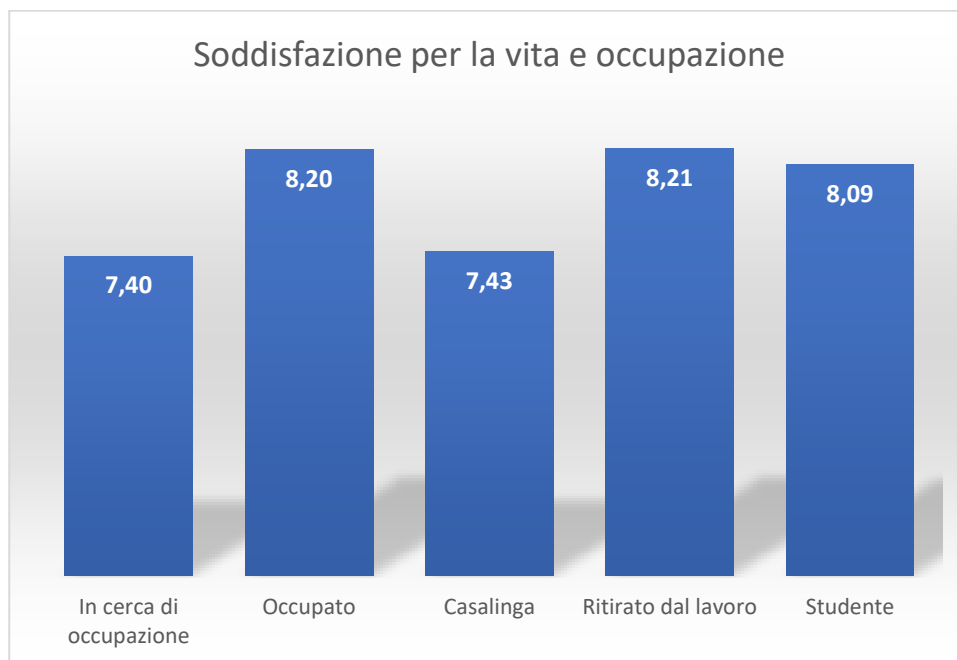
La soddisfazione è sensibile allo stato civile: i più soddisfatti sono i coniugati e i meno soddisfatti sono vedove/i nonché separati e divorziati.

È questa una delle chiavi di interpretazione alle quali prestare più attenzione. Come la soddisfazione alimentare è associata alla qualità delle relazioni sociali anche i livelli così alti di soddisfazione per la vita si possono spiegare con la forte tenuta dei legami familiari insieme a quelli di amicizia e di vicinato. La forza dei legami di comunità è una peculiarità della struttura sociale del Mezzogiorno e della Sicilia e può dare conto anche di questo esito abbastanza sorprendente relativo ai livelli di soddisfazione.

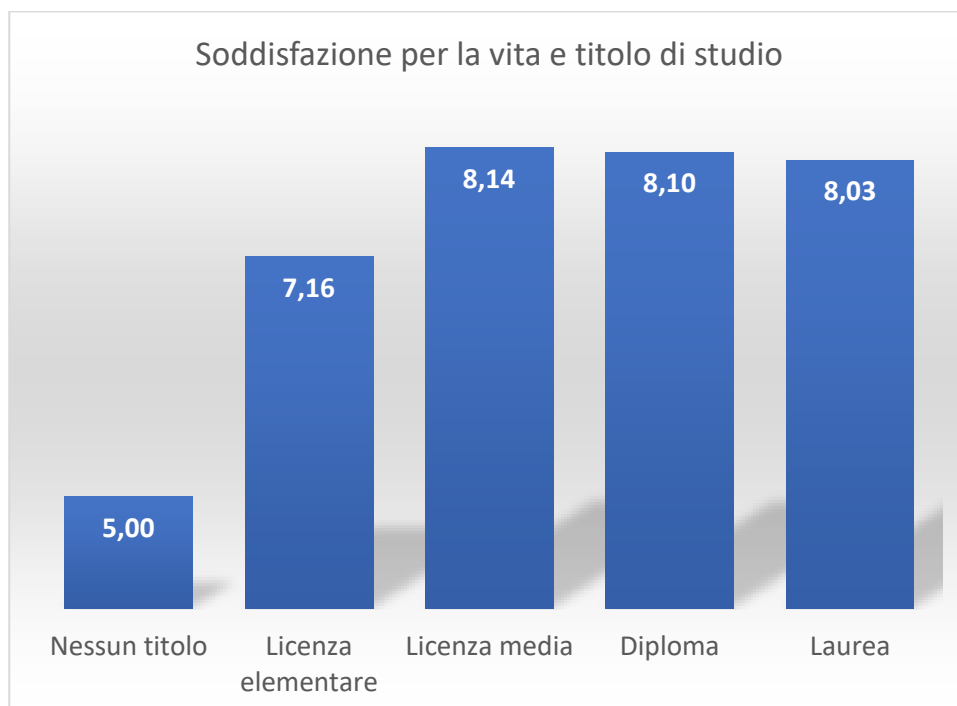


La soddisfazione è sensibile rispetto all'occupazione: chi ne ha una, indipendentemente che sia autonoma o dipendente, è più soddisfatto di chi è mantenuto dalla famiglia o da indennità varie. Fra i lavoratori sono più soddisfatti quelli che fanno lavori non manuali mentre non c'è differenza rispetto al carattere routinario o

meno e all'autonomia nel lavoro. Anche i pensionati sono molto soddisfatti. La soddisfazione più bassa è di disoccupati e casalinghe (è così anche su scala nazionale [BES, 2017, p. 125])¹⁴.



Rispetto all'istruzione la letteratura documenta una significativa relazione fra soddisfazione e gli anni di scolarizzazione (Oreopoulos 2003 cit. in Kahneman, 2006). Nel nostro campione troviamo che i punteggi più bassi sono di chi non ha titolo di studio o ha solo quello elementare mentre il punteggio di quelli con la sola licenza media è un po' più alto ma solo per via della più alta soddisfazione degli over sessanta. In sostanza il livello di istruzione non fa differenza se si è fra i trenta e i sessant'anni. Non la fa per gli adolescenti, per i giovani e neanche per gli anziani.



¹⁴ I disoccupati nel campione sono il 6,5%, gli occupati il 51,2%, le casalinghe il 6,5%, i pensionati il 13,3% e gli studenti il 19,8%.

Chi è coniugato è più soddisfatto di chi non lo è e chi ha figli è più soddisfatto di chi non ne ha purché non siano più di due.¹⁵

L'83,2% è soddisfatto (molto o abbastanza) della propria situazione economica.

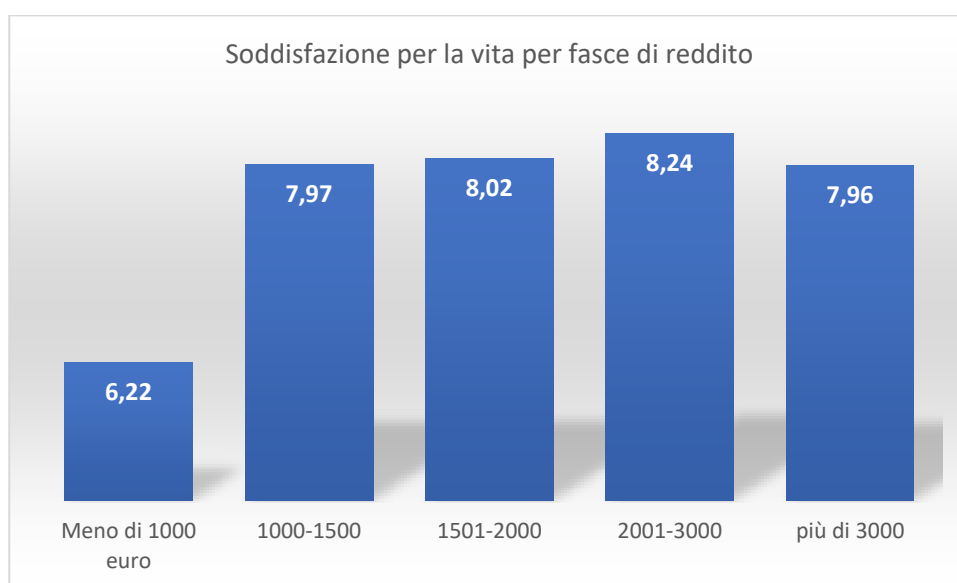
Il 99,9% lo è della propria salute.

Il 95,9% è soddisfatto delle proprie relazioni familiari.

L'87,7% è soddisfatto delle proprie relazioni di amicizia.

Il 75,5% del proprio tempo libero.

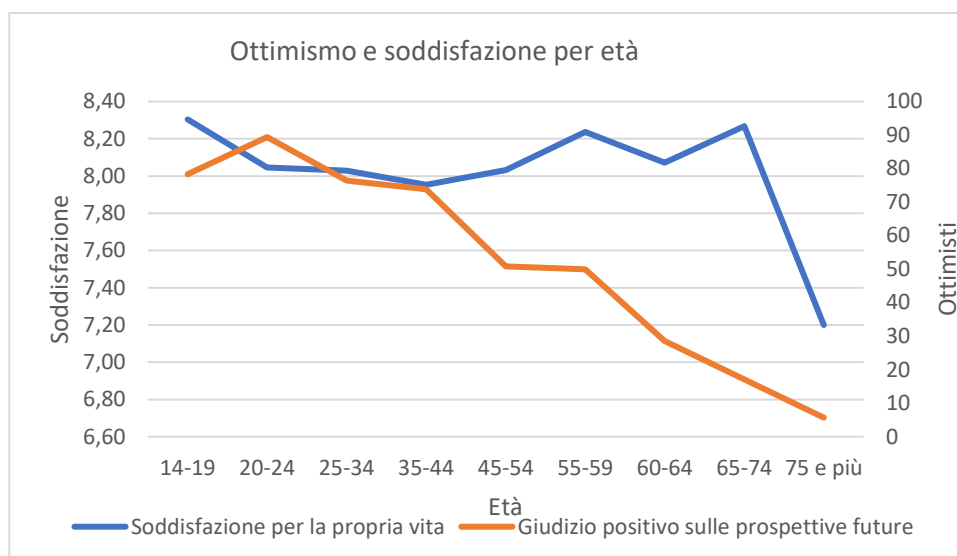
Il livello di soddisfazione è sensibile al reddito ma lo è soprattutto per chi ha redditi molto bassi, oltre una certa soglia invece, le differenze diventano minime.



Per quanto riguarda il futuro, il 59,1 ritiene che migliorerà ed è una quota decisamente alta considerando che la corrispondente percentuale italiana nel 2017 era pari a 27,2% e siciliana a 20,9% (BES 2018, p. 114); solo il 6,9% pensa che peggiorerà (il dato italiano è 15% e siciliano 19,1% [ivi, p. 115]).

L'ottimismo è fortemente legato all'età: più in là si va negli anni più si riduce la quota di quanti pensano che il futuro sarà migliore e cresce quella di quanti pensano che sarà peggiore. Si noti come la curva della soddisfazione abbia un andamento decisamente diverso e crolli solo quando sopraggiunge la vecchiaia. È il segno di come la domanda sulla soddisfazione per la propria vita evochi risposte che sono un bilancio generale della vita e non una valutazione contingente, di come essa solleciti la dimensione cognitiva, come spiega Kahneman, piuttosto che quella emozionale o esperienziale.

¹⁵ Kahneman [2006] scrive che “la soddisfazione di vita più bassa sembra essere vissuta da coloro che hanno adolescenti a casa e da allora in poi la soddisfazione migliora”.



Le componenti della soddisfazione globale

Adesso esploriamo quanto le diverse dimensioni indagate relative alla soddisfazione (per il lavoro, per la famiglia, per le amicizie, per il tempo libero, per l'alimentazione) incidano sul giudizio di soddisfazione per la propria vita. Questa tabella mostra la forza della relazione fra gli aspetti della vita e la soddisfazione generale per la vita stessa. Come si vede, la dimensioni più fortemente correlata alla soddisfazione per la vita è il lavoro, poi vengono i rapporti personali, l'alimentazione e il tempo libero.¹⁶

Si potrebbe dire che, in assenza di preoccupazioni legate alla salute e al reddito, il fattore principale per il benessere siano le relazioni sociali.¹⁷ Quelli che non hanno nessuno cui poter chiedere un sostegno morale, un familiare, un vicino, qualche amico, sono appena il 4% dei casi. In città la solitudine è rara. Si conserva la forza delle relazioni familiari, di vicinato, di amicizia. È questo il fattore che, pure al di là dei dati statistici e confidando nel punto di vista del ricercatore che è inserito nella comunità, può spiegare il punteggio così alto sulla scala di soddisfazione.

Correlazioni fra le dimensioni della soddisfazione (Correlazione di Pearson)

Quanto è soddisfatto	Quanto è soddisfatto della Sua vita attuale?
del suo lavoro attuale?	,603**
dei suoi rapporti personali?	,423**
della qualità della sua alimentazione?	,300**
del suo tempo libero?	,290**

** La correlazione è significativa a livello 0,01 (a due code).

¹⁶ È opportuno qui richiamare il dibattito sul rapporto fra la soddisfazione generale e la soddisfazione per le singole dimensioni. Ci sono due modelli teorici che si confrontano: l'uno propende per un rapporto bottom up, per cui sono le singole dimensioni che "spiegano" il livello di soddisfazione generale mentre l'altro, quello top down, propende per una spiegazione inversa per la quale è la soddisfazione generale a "spiegare" i livelli di soddisfazione specifici. Ai nostri fini va detto che, seguendo l'approccio bottom up, Grunert (2007) sostiene che l'alimentazione è un prerequisito perché le persone possano essere contente della propria vita.

¹⁷ La letteratura sul tema della centralità delle relazioni sociali per il benessere è sterminata. Suggestivo Bartolini (2014); Felice (2019); Haidt (2007).

La dimensione esperienziale

Come abbiamo detto, il benessere si compone di diverse dimensioni: c'è quella che risiede nella valutazione che ciascuno fa della propria condizione e questa è la dimensione che abbiamo appena illustrato. C'è poi la dimensione della quotidiana esperienza che facciamo della nostra vita, il vissuto momento per momento. Questa dimensione ha sede nella sfera emotiva che sperimentiamo giorno per giorno e attimo per attimo. È una dimensione del benessere altrettanto se non più difficile da rilevare specie con gli strumenti delle survey. Abbiamo, a questo scopo, impiegato alcune domande standard impiegate sia dall'Istat sia da altri istituti di ricerca (in particolare il Gallup) per poter poi fare dei confronti. Si tratta di domande che indagano la sfera emotiva circoscritta a specifici momenti.

Non pare che Gallup metta a disposizione i risultati analitici delle loro rilevazioni. Disponiamo solo dei dati relativi agli indici delle emozioni positive e delle emozioni negative. Questi indici sono costruiti in modi che tengano insieme le risposte a domande quali: "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di felicità?"; "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di felicità divertimento", oppure "hai riso o sorriso molto?". Per le emozioni negative le domande impiegate per la costruzione dell'indice sono state: "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di preoccupazione?"; "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di tristezza?"; "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di rabbia?". Si prende dunque un giorno a caso delle persone – quello precedente l'intervista - e si chiede qual è stato sostanzialmente il loro umore prevalente.¹⁸

Gli ultimi dati di cui disponiamo relativi all'Italia sono del 2018 e ci dicono che sull'indice delle emozioni positive l'Italia ha un punteggio pari a 0,649 (nel 2013 era 0,779 ma nel 2008 era 0,637, media mondiale 0,710 nel 2018). Le emozioni negative si attestano allo 0,403, ma nel 2008, dieci anni prima, erano allo 0,268 (media mondiale 0,294 nel 2018).

Bene, sulle emozioni positive il punteggio medio degli agrigentini è 0,555. È un punteggio sensibilmente inferiore a quello medio italiano, persino inferiore al punteggio più basso registrato per l'Italia in tutte le rilevazioni Gallup (0,596 del 2010). Un punteggio prossimo a quello di paesi come il Togo o la Sierra Leone.

Quanto alle emozioni negative, il punteggio medio è 0,333, cioè meglio della media italiana. Dunque, la soddisfazione è alta ma giorno per giorno l'umore degli agrigentini è meno attraversato da emozioni positive ma anche meno da emozioni negative. Con una formula: più soddisfatti con la testa e meno emotivi in generale, sia in positivo sia in negativo.

Al di là dei confronti, quello che possiamo dire è che benché, come abbiamo visto, la soddisfazione per la vita si accompagni alla prevalenza di emozioni positive, questo non va inteso in modo semplice e lineare. La maggior parte delle persone intervistate ha detto di aver provato, il giorno prima dell'intervista, stress e preoccupazione: come mostra la letteratura sul tema (Kahneman, 2012), il benessere cognitivo può accompagnarsi a condizioni quotidiane di logoramento e fatica nervosa.

I livelli di benessere emotivo variano in ragione del genere, dell'occupazione, dell'età, dell'istruzione?

Stanno un po' meglio i maschi che le femmine (0,586 contro 0,521).

Per quanto riguarda le emozioni positive quelli con una occupazione (0,575) stanno meglio di quelli il cui reddito dipende da provvidenza varie (0,500) e ancora meglio dei pensionati (0,444). Man mano che passano gli anni anche il benessere emotivo declina. E stanno meglio, cioè hanno un punteggio più alto sull'indice

¹⁸ Per quanto riguarda le emozioni negative le nostre variabili corrispondono esattamente a quelle del World Happiness Report (WHR) e abbiamo così costruito un indice identico. Per quanto riguarda invece l'indice delle emozioni positive abbiamo adattato le nostre variabili e abbiamo impiegato la domanda sul piacere e sul divertimento che ci sembrano quelle più vicine all'area semantica richiamata dai tre indicatori originari del WHR. Il calcolo è fatto con la media dei punteggi sulle due variabili.

delle emozioni positive quelli con un reddito più alto e quelli con titoli di studio superiori (ma i laureati meno dei diplomati).

Per le emozioni negative le donne le vivono più spesso degli uomini (0,392 contro 0,279). Quelli con una occupazione le vivono meno spesso dei quelli che vivono di indennità e provvidenze varie e dei pensionati. Le emozioni negative sono più frequenti fra i più giovani e fra i più anziani. Anche il reddito incide: man mano che aumenta diminuisce la frequenza delle emozioni negative (ma oltre la soglia dei 3000 Euro tornano a crescere). Chi ha istruzione superiore prova meno frequentemente emozioni negative.

La sicurezza

L'ultima dimensione indagata è quella della sicurezza. La gente ad Agrigento relativamente poco preoccupata di subire reati se la si confronta con la Sicilia e l'Italia. È quello che mostra la tabella sottostante.

Persone di 14 anni e più per percezione della sicurezza

	Molto e abbastanza	
	Sicilia	Italia
Agrigento 2020*	2015-16**	2015-16**

Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Il furto dell'automobile	15,9	33,6	37,0
Il furto in abitazione	33,6	45,6	60,2
Altri furti come scippo e borseggio	20,2	37,7	41,9
Un'aggressione/rapina	18,7	36,4	40,5
Una violenza sessuale	19,8	24,1	28,7

Poco e per niente

Quanto si sente sicuro/a camminando per strada quando è buio ed è da solo/a nella zona in cui vive?

	11,2	23,6	27,6
--	------	------	------

Sì

Negli ultimi tre mesi, c'è stata una situazione particolare, in città, in cui ha avuto paura di stare per subire un reato?

	4,1	4,3	6,4
Non esce mai da solo	5,6	11,0	6,6

* Fonte: Benessere soggettivo e alimentazione ad Agrigento

** Fonte Istat (<https://www.istat.it/it/archivio/217502>)

Per tutte le manifestazioni di insicurezza la città ha punteggi sensibilmente inferiori a quelli regionali siciliani e a quelli italiani.

Per l'amministrazione può essere interessante sapere come si distribuisce l'insicurezza in relazione ai quartieri.

Preoccupazione di subire reati per quartiere di residenza

Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati? (Molto e abbastanza)

	Il furto dell'automobile	Il furto in abitazione	Altri furti come scippo e borseggio	Un'aggressione/rapina	Una violenza sessuale
Centro urbano	16,8	32,8	21,6	17,9	18,1
Fontanelle	8,8	27,6	10,5	11,8	9,5
Monserato-Villaseta	0,0	25,0	8,3	8,4	8,3
San Leone	18,0	35,9	16,7	24,3	27,0
Villaggio Mosè	17,6	39,7	25,0	17,9	23,5
Altro	32,3	40,6	43,8	40,0	38,7

Le zone più insicure sono quelle residue rispetto alle aree principali ma sostanzialmente le percentuali più alte delle zone residue sono dovute alle risposte dei residenti del quartiere di Favara Ovest un quartiere che fino a poco tempo fa ricadeva nell'area di amministrazione comunale di Agrigento ma che di fatto è un quartiere di Favara. Questa condizione di doppia non appartenenza ha evidentemente inciso sulla percezione di sicurezza.

Conclusioni

Per concludere, i dati suggeriscono che, se non si hanno preoccupazioni dal punto di vista economico e della salute, sia la qualità della vita sia la soddisfazione alimentare sono associati alla qualità delle relazioni sociali. Chi sta meglio con gli altri gode di maggior benessere ed è anche più soddisfatto della propria alimentazione. È una indicazione importante se si persegue la qualità a tavola: non bisogna dimenticarsi della dimensione conviviale della alimentazione. Ma è una indicazione importante anche sul piano generale: se gli indicatori di benessere devono servire a orientare le policy e ad integrare gli indicatori economici quali reddito pro capite e Pil, allora il suggerimento è chiaro: Agrigento gode di così alti livelli di benessere, malgrado la debolezza della sua economia, grazie alla forza delle sue relazioni sociali, familiari, di vicinato, di amicizia. Le virtù della socialità sono una componente essenziale della qualità della vita, tali persino da compensare eventuali limiti e inadeguatezze dal punto di vista economico. Le comunità, le città, i governi ne devono probabilmente tener conto più di quanto non si sia fatto e non si faccia.

Dobbiamo ringraziare le numerose persone che hanno reso possibile questa ricerca. Naturalmente i committenti e i finanziatori, il personale del Polo universitario di Agrigento di Unipa, l'impiegato del comune Gaetano D'Agostino, i connettori che ci hanno aiutato a raggiungere e rendere disponibili le persone da intervistare (Vincenzo Camilleri, Ettore Castorina, Gerlando Cimino, Gaetano Giammusso, Fabio Gulotta, Fabio Rizzo, Carmelo Roccaro, Alberto Todaro), i ristoranti *Ginger people Food* e *Terracotta*.

Testi citati

- Alonso A. D., O'Neill M. A., Zizza C. (2012). "Eating out, nutrition, education and the consumer: A case study from Alabama" in *International Journal of Consumer Studies*, 36, 291–299. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1470-6431.2011.01055.x>;
- Bartolini (2014). *Manifesto per la felicità*, Donzelli;
- Cohen S., et al. (2003). "Emotional Style and Susceptibility to the Common Cold." In *Psychosomatic Medicine*. 65:4, pp. 652–57.
- Dean M., Grunert K., Raats M., Nielsen N. A., Lumbers M., Food in Later Life Team (2008). "The impact of personal resources and their goal relevance on satisfaction with food-related life among the elderly" in *Appetite*, 50, 308–315. <http://dx.doi.org/10.1016/j.appet.2007.08.007>;
- Felice E. (2019). *Storia economica della felicità*, Mulino;
- Gillespie A., Gillespie G. (2007). "Family food decision making: An ecological systems framework". *Journal of Family and Consumer Sciences*, 99, 22–28;
- Grunert K., e coll. (2007). A measure of satisfaction with food-related life in *Appetite*, n. 49, 486–493;
- Haidt J. (2006), *Felicità. Un'ipotesi*, Codice;
- Kahneman D., Krueger A. B., (2006). "Developments in the Measurement of Subjective Well-Being" in *Journal of Economic Perspectives*, vol. 20 number 1, 3-24;
- Kahneman D. (2012). *Pensieri lenti e veloci*, Milano, Mondadori;
- Kasser T., Ahuvia A. (2002). "Materialistic values and well-being in business students" in *European Journal of Social Psychology*, 32, 137-146;
- Kiecolt-Glaser J. K., McGuire L., Robles T. F., Glaser R. (2002). "Psychoneuroimmunology: Psychological Influences on Immune Function and Health." *Journal of Consulting and Clinical Psychology*. 70:3, pp. 537–47;
- Kniazeva K., Venkatesh A. (2007). "Food for thought: A study of food consumption in postmodern US culture" in *Journal of Consumer Behaviour*, 6, 419–435. <http://dx.doi.org/10.1002/cb.232>;
- Lykken D., Tellegen A. (1996). "Happiness is a Stochastic Phenomenon" in *Psychological Science*, vol. 7, n. 3;
- Macht M., Meininger J., Roth J. (2005). "The pleasures of eating: A qualitative analysis" in *Journal of Happiness Studies*, 6, 137–160. <http://dx.doi.org/10.1007/s10902-005-0287-x>;
- Masella R., Malorni W. (2017). "Gender-related differences in dietary habits" in *Clinical Management Issues*; 11(2);
- Oreopoulos, P. (2003). "Do Dropouts Drop Out Too Soon? Evidence from Changes in School-Leaving Laws." Mimeo, University of Toronto, March;
- Prattala R. et coll. (2006). "Gender differences in the consumption of meat, fruit and vegetables are similar in Finland and the Baltic countries" in *European Journal of Public Health*, Vol. 17, No. 5, 520–525;
- Ricolfi L. (2019). *La società signorile di massa*, Milano, La Nave di Teseo, 180;
- Ridley M. (2012). *Le origini della virtù*, Torino, IBLibri, , 149;
- Schnetter et al. (2015). "Analyzing Food-Related Life Satisfaction and other Predictors of Life Satisfaction in Central Chile", *Spanish Journal of Psychology*, 18, e38, 1–14;
- Sirgy M. J. (1998). "Materialism and quality of life" in *Social Indicators Research* 43: 227–260;
- Stiglitz, J., Fitoussi J., Durand M. (2018). *Beyond GDP: Measuring What Counts for Economic and Social Performance*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264307292-en>;

- Strack F., Martin L. L., Stepper S. (1988). "Inhibiting and facilitating conditions of the human smile: a nonobtrusive test of the facial feedback hypothesis" in Journal of Personality and Social Psychology.; 54(5): 768-777. doi: 10.1037//0022-3514.54.5.768.

APPENDICE I

Dati generali della ricerca

Tema

Benessere soggettivo e alimentazione ad Agrigento

Committente

Planet Life Economy Foundation (PLEF)

Finanziamento

La ricerca è finanziata dal gruppo CRAI – CRAI CODE' nell'ambito del premio nazionale Bezzo, istituito dall'Associazione Aregai, dall'Associazione AIQUAV e da PLEF, per la ristorazione equo-sostenibile vinto dal ristorante Ginger People & Food di Agrigento

Ammontare

€ 10.000

Esecutore

Università di Palermo, Polo territoriale di Agrigento

Responsabile scientifico

Gaetano Gucciardo

Intervistatrici/ori*

Rita Bellavia; Doriana Felice; Anna Claudia Lentini; Clelia Messina; Diega Nobile; Micaela Pennacchio;
Angela Pirrera; Monia Santalucia; Daniela Sardella; Giuseppe Sicorello; Noemi Sicorello; Silvia Vitello

Campionamento

Estrazione probabilistica dalle liste anagrafiche del comune di Agrigento della popolazione dai 14 anni in su. Da una prima lista di 5000 casi abbiamo estratto inizialmente 750 casi, una volta esauriti i contatti raggiunti con questa lista abbiamo utilizzato la lista completa dei casi rimanenti (4250) per proseguire nella rilevazione. Dalla prima lista di 750 casi abbiamo realizzato 94 interviste (una percentuale di "successo" pari al 12,5% [94/750%]), con la seconda, costituita dai 5000 casi iniziali meno i 750 già estratti, ne abbiamo intervistati 370 (una percentuale di "successo" pari all'8,7% [370/4250%]).

Universo

Popolazione iscritta all'anagrafe del Comune di Agrigento con età minima 14 anni: 51.384 casi.

Lista di campionamento

5000

Modalità di estrazione

Probabilistico puro, estrazione di un caso ogni x

Modalità di rilevazione

Interviste faccia a faccia o per telefono con l'ausilio di un dispositivo mobile (smartphone o tablet) o computer e tramite web. Le intervistatrici potevano cercare e contattare i casi recandosi presso il domicilio (il cui indirizzo era contenuto nelle liste anagrafiche) oppure tramite i social (sostanzialmente Facebook e Instagram) e, una volta ottenuto il consenso, procedere con l'intervista o di presenza o per telefono (solo in due casi due persone hanno chiesto, per motivi personali, di disporre del questionario e di autocompletarlo e, pur di ottenere i dati, glielo abbiamo concesso).

Durata campagna interviste

Dal 10 gennaio al 6 marzo

Interviste fatte

464

Contatti

971

Rifiuti

507

APPENDICE II

Le distribuzioni di frequenza

1 Sesso

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	Femmina	221	47,5	47,5
	Maschio	244	52,5	52,5
	Totale	465	100,0	100,0

2 Qual è il suo luogo di nascita?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	Altro comune italiano	126	27,1	27,1
	Stato estero	12	2,6	2,6
	Stesso comune di residenza	327	70,3	70,3
	Totale	465	100,0	100,0

3 Qual è la sua età (in anni compiuti)?

N	Valido	465
	Mancante	0
Media		42,51
Mediana		38,00
Modalità		19
Intervallo		80
Minimo		15
Massimo		95

4 Qual è la sua cittadinanza?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	Italiana	463	99,6	99,6
	Straniera	2	,4	,4
	Totale	465	100,0	100,0

5 Potrebbe dirmi quante volte a settimana:**Mangia fuori casa a colazione**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	167	35,9	35,9	35,9
	Più volte alla settimana	88	18,9	18,9	54,8
	Qualche volta l'anno	82	17,6	17,6	72,5
	Una o più volte al mese	77	16,6	16,6	89,0
	Una volta alla settimana	51	11,0	11,0	100,0
	Totale	465	100,0	100,0	

6 Potrebbe dirmi quante volte a settimana:**Si reca a pranzo o a cena fuori casa in trattoria o pizzeria o ristorante ecc.**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	35	7,5	7,5	7,5
	Qualche volta l'anno	78	16,8	16,8	24,3
	Una o più volte al mese	95	20,4	20,4	44,7
	Una volta alla settimana	142	30,5	30,5	75,3
	Più volte alla settimana	115	24,7	24,7	100,0
	Totale	465	100,0	100,0	

7 Potrebbe dirmi quante volte a settimana:**Acquista alimenti al mercato locale**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	127	27,3	27,9	27,9
	Qualche volta l'anno	47	10,1	10,3	38,2
	Una o più volte al mese	91	19,6	20,0	58,2
	Una volta a settimana	135	29,0	29,7	87,9
	Più volte alla settimana	55	11,8	12,1	100,0
	Totale	455	97,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	10	2,2		
Totale		465	100,0		

8 Potrebbe dirti quante volte a settimana:**Acquista alimenti dai negozianti**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	100	21,5	22,0	22,0
	Qualche volta l'anno	46	9,9	10,1	32,1
	Una o più volte al mese	98	21,1	21,5	53,6
	Una volta a settimana	94	20,2	20,7	74,3
	Più volte a settimana	117	25,2	25,7	100,0
	Totale	455	97,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	10	2,2		
Totale		465	100,0		

9 Potrebbe dirti quante volte a settimana:**Acquista alimenti dalla grande distribuzione (supermercati)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	16	3,4	3,5	3,5
	Qualche volta l'anno	9	1,9	2,0	5,5
	Una o più volte al mese	54	11,6	11,8	17,3
	Una volta a settimana	160	34,4	35,1	52,4
	Più volte a settimana	217	46,7	47,6	100,0
	Totale	456	98,1	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	9	1,9		
Totale		465	100,0		

10 È lei che, a casa, si occupa della spesa alimentare?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	232	49,9	49,9
	Sì	233	50,1	50,1
	Totale	465	100,0	100,0

11 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Il costo

N	Valido	233
	Mancante	232
Media		7,12
Mediana		7,00
Deviazione std.		2,129
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

11 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Il costo

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	4	,9	1,7	1,7
	2	4	,9	1,7	3,4
	3	8	1,7	3,4	6,9
	4	2	,4	,9	7,7
	5	24	5,2	10,3	18,0
	6	40	8,6	17,2	35,2
	7	46	9,9	19,7	54,9
	8	51	11,0	21,9	76,8
	9	12	2,6	5,2	82,0
	10	42	9,0	18,0	100,0
Totale		233	50,1	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
Totale		465	100,0		

12 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La prossimità al luogo di abitazione / lavoro

N	Valido	231
	Mancante	234
Media		7,36
Mediana		8,00
Deviazione std.		2,395
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

12 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La prossimità al luogo di abitazione / lavoro

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	6	1,3	2,6	2,6
	1	1	,2	,4	3,0
	2	6	1,3	2,6	5,6
	3	3	,6	1,3	6,9
	4	10	2,2	4,3	11,3
	5	21	4,5	9,1	20,3
	6	14	3,0	6,1	26,4
	7	43	9,2	18,6	45,0
	8	48	10,3	20,8	65,8
	9	25	5,4	10,8	76,6
	10	54	11,6	23,4	100,0
	Totale	231	49,7	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	234	50,3		
Totale		465	100,0		

13 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La facilità di cottura/preparazione

N	Valido	229
	Mancante	236
Media		6,41
Mediana		7,00
Deviazione std.		2,320
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

13 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La facilità di cottura/preparazione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	6	1,3	2,6	2,6
	1	3	,6	1,3	3,9
	2	6	1,3	2,6	6,6
	3	13	2,8	5,7	12,2
	4	11	2,4	4,8	17,0
	5	32	6,9	14,0	31,0
	6	31	6,7	13,5	44,5
	7	46	9,9	20,1	64,6
	8	47	10,1	20,5	85,2
	9	13	2,8	5,7	90,8
	10	21	4,5	9,2	100,0
	Totale	229	49,2	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	236	50,8		
Totale		465	100,0		

14 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che sia un prodotto locale

N	Valido	230
	Mancante	235
Media		7,92
Mediana		8,00
Deviazione std.		2,209
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

14 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che sia un prodotto locale

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	3	,6	1,3	1,3
	1	1	,2	,4	1,7
	2	4	,9	1,7	3,5
	3	6	1,3	2,6	6,1
	4	3	,6	1,3	7,4
	5	16	3,4	7,0	14,3
	6	12	2,6	5,2	19,6
	7	24	5,2	10,4	30,0
	8	60	12,9	26,1	56,1
	9	28	6,0	12,2	68,3
	10	73	15,7	31,7	100,0
	Totale	230	49,5	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	235	50,5		
Totale		465	100,0		

15 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La stagionalità

N	Valido	231
	Mancante	234
Media		8,13
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,960
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

15 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La stagionalità

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	2	,4	,9	,9
	2	2	,4	,9	1,7
	3	4	,9	1,7	3,5
	4	5	1,1	2,2	5,6
	5	11	2,4	4,8	10,4
	6	10	2,2	4,3	14,7
	7	31	6,7	13,4	28,1
	8	63	13,5	27,3	55,4
	9	25	5,4	10,8	66,2
	10	78	16,8	33,8	100,0
	Totale	231	49,7	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	234	50,3		
Totale		465	100,0		

16 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sulla salute

N	Valido	230
	Mancante	235
Media		8,75
Mediana		9,00
Deviazione std.		1,488
Intervallo		8
Minimo		2
Massimo		10

16 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sulla salute

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	2	1	,2	,4	,4
	3	2	,4	,9	1,3
	5	5	1,1	2,2	3,5
	6	11	2,4	4,8	8,3
	7	16	3,4	7,0	15,2
	8	56	12,0	24,3	39,6
	9	37	8,0	16,1	55,7
	10	102	21,9	44,3	100,0
	Totale	230	49,5	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	235	50,5		
Totale		465	100,0		

17 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sull'ambiente

N	Valido	229
	Mancante	236
Media		8,01
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,986
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

17 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sull'ambiente

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	2	,4	,9	,9
	1	1	,2	,4	1,3
	2	3	,6	1,3	2,6
	3	2	,4	,9	3,5
	4	5	1,1	2,2	5,7
	5	9	1,9	3,9	9,6
	6	17	3,7	7,4	17,0
	7	32	6,9	14,0	31,0
	8	59	12,7	25,8	56,8
	9	31	6,7	13,5	70,3
	10	68	14,6	29,7	100,0
	Totale		229	49,2	100,0
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	236	50,8		
Totale		465	100,0		

18 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La tradizione alimentare agrigentina

N	Valido	231
	Mancante	234
Media		7,17
Mediana		8,00
Deviazione std.		2,459
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

18 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La tradizione alimentare agrigentina

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	6	1,3	2,6	2,6
	1	2	,4	,9	3,5
	2	7	1,5	3,0	6,5
	3	6	1,3	2,6	9,1
	4	11	2,4	4,8	13,9
	5	14	3,0	6,1	19,9
	6	29	6,2	12,6	32,5
	7	33	7,1	14,3	46,8
	8	52	11,2	22,5	69,3
	9	23	4,9	10,0	79,2
	10	48	10,3	20,8	100,0
Totale		231	49,7	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	234	50,3		
Totale		465	100,0		

19 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti biologici

N	Valido	232
	Mancante	233
Media		7,08
Mediana		7,00
Deviazione std.		2,310
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

19 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti biologici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	5	1,1	2,2	2,2
	1	2	,4	,9	3,0
	2	6	1,3	2,6	5,6
	3	4	,9	1,7	7,3
	4	14	3,0	6,0	13,4
	5	15	3,2	6,5	19,8
	6	28	6,0	12,1	31,9
	7	46	9,9	19,8	51,7
	8	53	11,4	22,8	74,6
	9	19	4,1	8,2	82,8
	10	40	8,6	17,2	100,0
	Totale	232	49,9	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	1	,2		
	Totale	233	50,1		
Totale		465	100,0		

20 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale

N	Valido	226
	Mancante	239
Media		6,16
Mediana		6,50
Deviazione std.		2,430
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

20 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	14	3,0	6,2	6,2
	1	3	,6	1,3	7,5
	2	2	,4	,9	8,4
	3	10	2,2	4,4	12,8
	4	8	1,7	3,5	16,4
	5	35	7,5	15,5	31,9
	6	41	8,8	18,1	50,0
	7	45	9,7	19,9	69,9
	8	42	9,0	18,6	88,5
	9	9	1,9	4,0	92,5
	10	17	3,7	7,5	100,0
	Totale	226	48,6	100,0	
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	7	1,5		
	Totale	239	51,4		
Totale		465	100,0		

21 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La conoscenza diretta del produttore

N	Valido	229
	Mancante	236
Media		6,85
Mediana		8,00
Deviazione std.		2,817
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

21 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La conoscenza diretta del produttore

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	14	3,0	6,1	6,1
	1	3	,6	1,3	7,4
	2	8	1,7	3,5	10,9
	3	8	1,7	3,5	14,4
	4	10	2,2	4,4	18,8
	5	14	3,0	6,1	24,9
	6	17	3,7	7,4	32,3
	7	35	7,5	15,3	47,6
	8	55	11,8	24,0	71,6
	9	22	4,7	9,6	81,2
	10	43	9,2	18,8	100,0
	Totale		229	49,2	100,0
Mancante	Non se ne occupa	232	49,9		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	236	50,8		
Totale		465	100,0		

22 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Leggere gli ingredienti sulle etichette dei prodotti alimentari prima di acquistarli

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	44	9,5	9,8	9,8
	Raramente	83	17,8	18,4	28,2
	Qualche volta	126	27,1	27,9	56,1
	Abitualmente	198	42,6	43,9	100,0
	Totale	451	97,0	100,0	
Mancante	Non sa	6	1,3		
	Non risponde	8	1,7		
	Totale	14	3,0		
Totale		465	100,0		

23 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Acquistare alimenti e prodotti biologici

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	55	11,8	12,3	12,3
	Raramente	99	21,3	22,1	34,4
	Qualche volta	195	41,9	43,5	77,9
	Abitualmente	99	21,3	22,1	100,0
	Totale	448	96,3	100,0	
Mancante	Non sa	6	1,3		
	Non risponde	11	2,4		
	Totale	17	3,7		
Totale		465	100,0		

24 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Acquistare alimenti e prodotti locali (a chilometro zero)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	52	11,2	11,7	11,7
	Raramente	87	18,7	19,6	31,2
	Qualche volta	157	33,8	35,3	66,5
	Abitualmente	149	32,0	33,5	100,0
	Totale	445	95,7	100,0	
Mancante	Non sa	8	1,7		
	Non risponde	12	2,6		
	Totale	20	4,3		
Totale		465	100,0		

25 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Gettare carte o cicche di sigaretta, per la strada**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	348	74,8	76,3	76,3
	Raramente	58	12,5	12,7	89,0
	Qualche volta	34	7,3	7,5	96,5
	Abitualmente	16	3,4	3,5	100,0
	Totale	456	98,1	100,0	
Mancante	Non sa	4	,9		
	Non risponde	5	1,1		
	Totale	9	1,9		
Totale		465	100,0		

26 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Fare attenzione a non sprecare l'acqua**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	15	3,2	3,3	3,3
	Raramente	56	12,0	12,1	15,4
	Qualche volta	92	19,8	20,0	35,4
	Abitualmente	298	64,1	64,6	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non risponde	4	,9		
Totale		465	100,0		

27 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Fare attenzione a non sprecare energia elettrica**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	19	4,1	4,1	4,1
	Raramente	52	11,2	11,3	15,4
	Qualche volta	103	22,2	22,4	37,8
	Abitualmente	286	61,5	62,2	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non sa	1	,2		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	5	1,1		
Totale		465	100,0		

28 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Parcheggiare l'automobile in doppia fila**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	331	71,2	74,7	74,7
	Raramente	69	14,8	15,6	90,3
	Qualche volta	32	6,9	7,2	97,5
	Abitualmente	11	2,4	2,5	100,0
	Totale	443	95,3	100,0	
Mancante	Non sa	5	1,1		
	Non risponde	17	3,7		
	Totale	22	4,7		
Totale		465	100,0		

29 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Fare attenzione a non adottare comportamenti di guida rumorosi (es. suonare il clacson, accelerare inutilmente)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	73	15,7	16,6	16,6
	Raramente	33	7,1	7,5	24,1
	Qualche volta	79	17,0	18,0	42,1
	Abitualmente	254	54,6	57,9	100,0
	Totale	439	94,4	100,0	
Mancante	Non sa	7	1,5		
	Non risponde	19	4,1		
	Totale	26	5,6		
Totale		465	100,0		

30 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Scegliere mezzi di trasporto alternativi all'auto o altro veicolo a motore privato**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	195	41,9	42,8	42,8
	Raramente	96	20,6	21,1	63,8
	Qualche volta	101	21,7	22,1	86,0
	Abitualmente	64	13,8	14,0	100,0
	Totale	456	98,1	100,0	
Mancante	Non sa	3	,6		
	Non risponde	6	1,3		
	Totale	9	1,9		
Totale		465	100,0		

31 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?**Utilizzare prodotti usa e getta (sacchetti di plastica, tovaglioli di carta, piatti di plastica, ecc.)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	24	5,2	5,2	5,2
	Raramente	103	22,2	22,5	27,7
	Qualche volta	152	32,7	33,2	60,9
	Abitualmente	179	38,5	39,1	100,0
	Totale	458	98,5	100,0	
Mancante	Non sa	1	,2		
	Non risponde	6	1,3		
	Totale	7	1,5		
Totale		465	100,0		

32 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti? Le tradizioni locali

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	13	2,8	2,8	2,8
	Poco	78	16,8	16,9	19,7
	Abbastanza	191	41,1	41,3	61,0
	Molto	180	38,7	39,0	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non sa	1	,2		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	3	,6		
Totale		465	100,0		

33 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti? Nuove proposte culinarie

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	34	7,3	7,4	7,4
	Poco	137	29,5	30,0	37,4
	Abbastanza	212	45,6	46,4	83,8
	Molto	74	15,9	16,2	100,0
	Totale	457	98,3	100,0	
Mancante	Non sa	5	1,1		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	8	1,7		
Totale		465	100,0		

34 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti?

La promozione dell'economia locale

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	15	3,2	3,3	3,3
	Poco	93	20,0	20,4	23,6
	Abbastanza	206	44,3	45,1	68,7
	Molto	143	30,8	31,3	100,0
	Totale	457	98,3	100,0	
Mancante	Non sa	4	,9		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	8	1,7		
Totale		465	100,0		

35 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti?

La riduzione dell'inquinamento ambientale

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	7	1,5	1,5	1,5
	Poco	84	18,1	18,3	19,8
	Abbastanza	189	40,6	41,1	60,9
	Molto	180	38,7	39,1	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non sa	3	,6		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	5	1,1		
Totale		465	100,0		

36 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti?

La tutela dei posti di lavoro

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	7	1,5	1,5	1,5
	Poco	61	13,1	13,3	14,9
	Abbastanza	151	32,5	33,0	47,9
	Molto	238	51,2	52,1	100,0
	Totale	457	98,3	100,0	
Mancante	Non sa	4	,9		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	8	1,7		
Totale		465	100,0		

37 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti?

L'attenzione a bisogni speciali (intolleranze, vegetariani, divieti religiosi, ...)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	43	9,2	9,4	9,4
	Poco	92	19,8	20,2	29,6
	Abbastanza	155	33,3	34,0	63,6
	Molto	166	35,7	36,4	100,0
	Totale	456	98,1	100,0	
Mancante	Non sa	7	1,5		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	9	1,9		
Totale		465	100,0		

38 In una scala da 0 a 10, quanto le piace preparare da sé i pasti?

N	Valido	464
	Mancante	1
Media		6,96
Mediana		8,00
Deviazione std.		2,733
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

38 In una scala da 0 a 10, quanto le piace preparare da sé i pasti?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	28	6,0	6,0	6,0
	1	3	,6	,6	6,7
	2	14	3,0	3,0	9,7
	3	12	2,6	2,6	12,3
	4	6	1,3	1,3	13,6
	5	45	9,7	9,7	23,3
	6	52	11,2	11,2	34,5
	7	67	14,4	14,4	48,9
	8	101	21,7	21,8	70,7
	9	35	7,5	7,5	78,2
	10	101	21,7	21,8	100,0
	Totale		464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

39 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Alla cucina tradizionale agrigentina

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	7	1,5	1,6	1,6
	Poco	107	23,0	24,5	26,1
	Abbastanza	250	53,8	57,2	83,3
	Molto	73	15,7	16,7	100,0
	Totale	437	94,0	100,0	
Mancante	Non sa	26	5,6		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	28	6,0		
Totale		465	100,0		

40 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Alla proposta di nuove ricette o nuovi servizi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	10	2,2	2,4	2,4
	Poco	165	35,5	39,7	42,1
	Abbastanza	203	43,7	48,8	90,9
	Molto	38	8,2	9,1	100,0
	Totale	416	89,5	100,0	
Mancante	Non sa	47	10,1		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	49	10,5		
Totale		465	100,0		

41 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A fidelizzare il cliente attraverso l'attenzione ai bisogni personali

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	28	6,0	6,7	6,7
	Poco	154	33,1	37,1	43,9
	Abbastanza	189	40,6	45,5	89,4
	Molto	44	9,5	10,6	100,0
	Totale	415	89,2	100,0	
Mancante	Non sa	48	10,3		
	Non risponde	2	,4		
	Totale	50	10,8		
Totale		465	100,0		

42 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A moderare i prezzi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	34	7,3	7,8	7,8
	Poco	203	43,7	46,8	54,6
	Abbastanza	174	37,4	40,1	94,7
	Molto	23	4,9	5,3	100,0
	Totale	434	93,3	100,0	
Mancante	Non sa	28	6,0		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	31	6,7		
Totale		465	100,0		

43 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A offrire menu e servizi per rendere ospitale la città

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	28	6,0	6,5	6,5
	Poco	171	36,8	39,8	46,3
	Abbastanza	190	40,9	44,2	90,5
	Molto	41	8,8	9,5	100,0
	Totale	430	92,5	100,0	
Mancante	Non sa	31	6,7		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	35	7,5		
Totale		465	100,0		

44 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Alla qualità del servizio

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	9	1,9	2,1	2,1
	Poco	91	19,6	20,8	22,9
	Abbastanza	277	59,6	63,4	86,3
	Molto	60	12,9	13,7	100,0
	Totale	437	94,0	100,0	
Mancante	Non sa	25	5,4		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	28	6,0		
Totale		465	100,0		

45 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

All'ambiente

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	35	7,5	8,3	8,3
	Poco	204	43,9	48,5	56,8
	Abbastanza	151	32,5	35,9	92,6
	Molto	31	6,7	7,4	100,0
	Totale	421	90,5	100,0	
Mancante	Non sa	41	8,8		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	44	9,5		
Totale		465	100,0		

46 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A evitare sprechi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	29	6,2	7,2	7,2
	Poco	204	43,9	50,9	58,1
	Abbastanza	140	30,1	34,9	93,0
	Molto	28	6,0	7,0	100,0
	Totale	401	86,2	100,0	
Mancante	Non sa	60	12,9		
	Non risponde	4	,9		
	Totale	64	13,8		
Totale		465	100,0		

47 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

All'igiene e alla pulizia

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	11	2,4	2,6	2,6
	Poco	86	18,5	20,1	22,7
	Abbastanza	269	57,8	63,0	85,7
	Molto	61	13,1	14,3	100,0
	Totale	427	91,8	100,0	
Mancante	Non sa	35	7,5		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	38	8,2		
Totale		465	100,0		

48 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Ai bisogni delle persone (disabilità, divieti religiosi, intolleranze)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	17	3,7	4,1	4,1
	Poco	154	33,1	37,2	41,3
	Abbastanza	202	43,4	48,8	90,1
	Molto	41	8,8	9,9	100,0
	Totale	414	89,0	100,0	
Mancante	Non sa	46	9,9		
	Non risponde	5	1,1		
	Totale	51	11,0		
Totale		465	100,0		

49 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma**Cibi confezionati e/o conservati e/o salati**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	45	9,7	9,7	9,7
	Meno di una volta a settimana	98	21,1	21,2	30,9
	Qualche volta a settimana	209	44,9	45,1	76,0
	Una volta al giorno	76	16,3	16,4	92,4
	Più volte al giorno	35	7,5	7,6	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

50 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma**Bevande gassate e zuccherate (esclusa l'acqua minerale)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	145	31,2	31,3	31,3
	Meno di una volta a settimana	147	31,6	31,7	63,1
	Qualche volta a settimana	133	28,6	28,7	91,8
	Una volta al giorno	22	4,7	4,8	96,5
	Più volte al giorno	16	3,4	3,5	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

51 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma**Cereali integrali**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	204	43,9	44,2	44,2
	Meno di una volta a settimana	69	14,8	14,9	59,1
	Qualche volta a settimana	99	21,3	21,4	80,5
	Una volta al giorno	76	16,3	16,5	97,0
	Più volte al giorno	14	3,0	3,0	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

52 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma**Frutta e verdura di stagione**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	8	1,7	1,7	1,7
	Meno di una volta a settimana	28	6,0	6,0	7,8
	Qualche volta a settimana	103	22,2	22,2	30,0
	Una volta al giorno	162	34,8	34,9	64,9
	Più volte al giorno	163	35,1	35,1	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

53 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma**Pesce appena pescato**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	65	14,0	14,0	14,0
	Meno di una volta a settimana	159	34,2	34,3	48,4
	Qualche volta a settimana	228	49,0	49,2	97,6
	Una volta al giorno	10	2,2	2,2	99,8
	Più volte al giorno	1	,2	,2	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

54 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma**Dolci/gelati**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	45	9,7	9,8	9,8
	Meno di una volta a settimana	164	35,3	35,6	45,3
	Qualche volta a settimana	207	44,5	44,9	90,2
	Una volta al giorno	36	7,7	7,8	98,0
	Più volte al giorno	9	1,9	2,0	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	4	,9		
Totale		465	100,0		

55 Mangiare è una necessità ma, in una scala da 0 a 10, quanto le piace farlo?

N	Valido	460
	Mancante	5
Media		8,53
Mediana		9,00
Deviazione std.		1,507
Intervallo		7
Minimo		3
Massimo		10

55 Mangiare è una necessità ma, in una scala da 0 a 10, quanto le piace farlo?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	3	4	,9	,9	,9
	4	2	,4	,4	1,3
	5	13	2,8	2,8	4,1
	6	23	4,9	5,0	9,1
	7	57	12,3	12,4	21,5
	8	127	27,3	27,6	49,1
	9	54	11,6	11,7	60,9
	10	180	38,7	39,1	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non risponde	5	1,1		
	Totale	5	1,1		
Totale		465	100,0		

56 E quanto, sempre in una scala da 0 a 10, la prospettiva di un buon pasto (a colazione, a pranzo o a cena) le mette buon umore?

N	Valido	461
	Mancante	4
Media		8,72
Mediana		9,00
Deviazione std.		1,378
Intervallo		8
Minimo		2
Massimo		10

56 E quanto, sempre in una scala da 0 a 10, la prospettiva di un buon pasto (a colazione, a pranzo o a cena) le mette buon umore?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	2	1	,2	,2	,2
	3	3	,6	,7	,9
	4	2	,4	,4	1,3
	5	3	,6	,7	2,0
	6	16	3,4	3,5	5,4
	7	50	10,8	10,8	16,3
	8	121	26,0	26,2	42,5
	9	76	16,3	16,5	59,0
	10	189	40,6	41,0	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non risponde	4	,9		
Totale		465	100,0		

57 Quanto è soddisfatto, sempre in una scala da 0 a 10, della qualità della sua alimentazione?

N	Valido	463
	Mancante	2
Media		7,52
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,553
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

57 Quanto è soddisfatto, sempre in una scala da 0 a 10, della qualità della sua alimentazione?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	2	,4	,4	,4
	1	1	,2	,2	,6
	2	1	,2	,2	,9
	3	1	,2	,2	1,1
	4	8	1,7	1,7	2,8
	5	23	4,9	5,0	7,8
	6	65	14,0	14,0	21,8
	7	114	24,5	24,6	46,4
	8	151	32,5	32,6	79,0
	9	38	8,2	8,2	87,3
	10	59	12,7	12,7	100,0
Totale		463	99,6	100,0	
Mancante	Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

58 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Pane, pasta, riso

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	123	26,5	26,5	26,5
	Una volta al giorno	274	58,9	59,1	85,6
	Qualche volta a settimana	56	12,0	12,1	97,6
	Meno di una volta a settimana	8	1,7	1,7	99,4
	Mai	3	,6	,6	100,0
	Totale		464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

59 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Salumi**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	6	1,3	1,3	1,3
	Una volta al giorno	43	9,2	9,3	10,6
	Qualche volta a settimana	262	56,3	56,5	67,0
	Meno di una volta a settimana	111	23,9	23,9	90,9
	Mai	42	9,0	9,1	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

60 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Carne di pollo, tacchino, coniglio, vitello**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	7	1,5	1,5	1,5
	Una volta al giorno	42	9,0	9,1	10,6
	Qualche volta a settimana	339	72,9	73,1	83,6
	Meno di una volta a settimana	60	12,9	12,9	96,6
	Mai	16	3,4	3,4	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

61 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Carni ovine (agnello, pecora, capra)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Una volta al giorno	8	1,7	1,7	1,7
	Qualche volta a settimana	84	18,1	18,1	19,9
	Meno di una volta a settimana	218	46,9	47,1	67,0
	Mai	153	32,9	33,0	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

62 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Carni bovine (manzo, vitellone, ecc.)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	1	,2	,2	,2
	Una volta al giorno	12	2,6	2,6	2,8
	Qualche volta a settimana	262	56,3	56,7	59,5
	Meno di una volta a settimana	152	32,7	32,9	92,4
	Mai	35	7,5	7,6	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

63 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Carni di maiale (escluso salumi)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Una volta al giorno	6	1,3	1,3	1,3
	Qualche volta a settimana	196	42,2	42,3	43,6
	Meno di una volta a settimana	208	44,7	44,9	88,6
	Mai	53	11,4	11,4	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

64 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Latte**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	11	2,4	2,4	2,4
	Una volta al giorno	196	42,2	42,3	44,7
	Qualche volta a settimana	72	15,5	15,6	60,3
	Meno di una volta a settimana	56	12,0	12,1	72,4
	Mai	128	27,5	27,6	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

65 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Formaggi, latticini

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	19	4,1	4,1	4,1
	Una volta al giorno	110	23,7	23,8	27,9
	Qualche volta a settimana	258	55,5	55,7	83,6
	Meno di una volta a settimana	53	11,4	11,4	95,0
	Mai	23	4,9	5,0	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

66 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Uova

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	3	,6	,6	,6
	Una volta al giorno	13	2,8	2,8	3,5
	Qualche volta a settimana	316	68,0	68,4	71,9
	Meno di una volta a settimana	116	24,9	25,1	97,0
	Mai	14	3,0	3,0	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

67 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Pesce

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	1	,2	,2	,2
	Una volta al giorno	6	1,3	1,3	1,5
	Qualche volta a settimana	285	61,3	62,4	63,9
	Meno di una volta a settimana	136	29,2	29,8	93,7
	Mai	29	6,2	6,3	100,0
	Totale	457	98,3	100,0	
Mancante	Non risponde	8	1,7		
Totale		465	100,0		

68 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Verdure in foglia cotte e crude (spinaci, insalate, cicoria, cavolo, broccoli)**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	60	12,9	13,0	13,0
	Una volta al giorno	178	38,3	38,5	51,5
	Qualche volta a settimana	181	38,9	39,2	90,7
	Meno di una volta a settimana	33	7,1	7,1	97,8
	Mai	10	2,2	2,2	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

69 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Pomodori (escluse conserve), melanzane, peperoni, finocchi, zucchine, carciofi, carote, zucche, cavolfiore, piselli e altri legumi freschi**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	43	9,2	9,3	9,3
	Una volta al giorno	155	33,3	33,5	42,8
	Qualche volta a settimana	223	48,0	48,2	90,9
	Meno di una volta a settimana	30	6,5	6,5	97,4
	Mai	12	2,6	2,6	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

70 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?**Frutta**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Più di una volta al giorno	197	42,4	42,5	42,5
	Una volta al giorno	133	28,6	28,7	71,1
	Qualche volta a settimana	96	20,6	20,7	91,8
	Meno di una volta a settimana	26	5,6	5,6	97,4
	Mai	12	2,6	2,6	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

71 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?**Famiglia**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	1	,2	,2	,2
	Poco importante	2	,4	,4	,6
	Abbastanza importante	24	5,2	5,2	5,8
	Molto importante	438	94,2	94,2	100,0
	Totale	465	100,0	100,0	

72 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?**Amici**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	4	,9	,9	,9
	Poco importante	29	6,2	6,3	7,1
	Abbastanza importante	116	24,9	25,0	32,1
	Molto importante	315	67,7	67,9	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

73 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?**Tempo libero**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	2	,4	,4	,4
	Poco importante	29	6,2	6,3	6,7
	Abbastanza importante	173	37,2	37,3	44,0
	Molto importante	260	55,9	56,0	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

74 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Politica

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	112	24,1	24,2	24,2
	Poco importante	146	31,4	31,6	55,8
	Abbastanza importante	145	31,2	31,4	87,2
	Molto importante	59	12,7	12,8	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

75 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Lavoro

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	6	1,3	1,3	1,3
	Poco importante	15	3,2	3,3	4,6
	Abbastanza importante	125	26,9	27,3	31,9
	Molto importante	312	67,1	68,1	100,0
	Totale	458	98,5	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	7	1,5		
Totale		465	100,0		

76 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Religione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	58	12,5	12,5	12,5
	Poco importante	92	19,8	19,9	32,4
	Abbastanza importante	160	34,4	34,6	67,0
	Molto importante	153	32,9	33,0	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

77 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti? Alimentazione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente importante	1	,2	,2	,2
	Poco importante	12	2,6	2,6	2,8
	Abbastanza importante	224	48,2	48,4	51,2
	Molto importante	226	48,6	48,8	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

78 Nel complesso, in una scala da 0 a 10 quanto si ritiene soddisfatto/a della Sua vita attuale?

N	Valido	464
	Mancante	1
Media		8,03
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,500
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

78 Nel complesso, in una scala da 0 a 10 quanto si ritiene soddisfatto/a della Sua vita attuale?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	3	,6	,6	,6
	1	1	,2	,2	,9
	2	2	,4	,4	1,3
	3	2	,4	,4	1,7
	4	2	,4	,4	2,2
	5	9	1,9	1,9	4,1
	6	16	3,4	3,4	7,5
	7	102	21,9	22,0	29,5
	8	173	37,2	37,3	66,8
	9	72	15,5	15,5	82,3
	10	82	17,6	17,7	100,0
Totale		464	99,8	100,0	
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

79 E nel complesso, quanto si ritiene felice? Molto, abbastanza, poco o per nulla?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per nulla	4	,9	,9	,9
	Poco	28	6,0	6,0	6,9
	Abbastanza	255	54,8	55,1	62,0
	Molto	176	37,8	38,0	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

80 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a della sua situazione economica?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	6	1,3	1,3	1,3
	Poco	69	14,8	14,9	16,2
	Abbastanza	291	62,6	63,0	79,2
	Molto	96	20,6	20,8	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

81 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a della sua salute?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	3	,6	,6	,6
	Poco	41	8,8	8,9	9,5
	Abbastanza	211	45,4	45,7	55,2
	Molto	207	44,5	44,8	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

82 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a delle sue relazioni familiari?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	4	,9	,9	,9
	Poco	15	3,2	3,2	4,1
	Abbastanza	160	34,4	34,4	38,5
	Molto	286	61,5	61,5	100,0
	Totale	465	100,0	100,0	

83 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a delle sue relazioni con gli amici?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	8	1,7	1,7	1,7
	Poco	48	10,3	10,3	12,1
	Abbastanza	188	40,4	40,5	52,6
	Molto	220	47,3	47,4	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

84 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a del suo tempo libero?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	13	2,8	2,8	2,8
	Poco	100	21,5	21,6	24,4
	Abbastanza	236	50,8	50,9	75,2
	Molto	115	24,7	24,8	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

85 Qual è la sua condizione lavorativa?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	In cerca di occupazione	30	6,5	6,5
	Occupato	238	51,2	51,5
	Casalinga	30	6,5	6,5
	In altra condizione	6	1,3	1,3
	Ritirato dal lavoro	62	13,3	13,4
	Inabile al lavoro	4	,9	,9
	Studente	92	19,8	19,9
	Totale	462	99,4	100,0
Mancante	Non risponde	3	,6	
Totale		465	100,0	

86 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del suo lavoro attuale in una scala da 0 a 10

N	Valido	281
	Mancante	184
Media		8,02
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,737
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

86 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del suo lavoro attuale in una scala da 0 a 10

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	2	,4	,7	,7
	2	1	,2	,4	1,1
	3	3	,6	1,1	2,1
	4	4	,9	1,4	3,6
	5	13	2,8	4,6	8,2
	6	16	3,4	5,7	13,9
	7	47	10,1	16,7	30,6
	8	85	18,3	30,2	60,9
	9	42	9,0	14,9	75,8
	10	68	14,6	24,2	100,0
	Totale	281	60,4	100,0	
	Mancante	Non applicabile	174	37,4	
Non risponde		10	2,2		
Totale		184	39,6		
Totale		465	100,0		

87 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del tempo attualmente a Sua disposizione per fare ciò che le piace?

N	Valido	448
	Mancante	17
Media		6,97
Mediana		7,00
Deviazione std.		1,981
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

87 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del tempo attualmente a Sua disposizione per fare ciò che le piace?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	6	1,3	1,3	1,3
	1	3	,6	,7	2,0
	2	8	1,7	1,8	3,8
	3	12	2,6	2,7	6,5
	4	9	1,9	2,0	8,5
	5	40	8,6	8,9	17,4
	6	67	14,4	15,0	32,4
	7	118	25,4	26,3	58,7
	8	109	23,4	24,3	83,0
	9	28	6,0	6,3	89,3
	10	48	10,3	10,7	100,0
	Totale		448	96,3	100,0
Mancante	Non risponde	17	3,7		
Totale		465	100,0		

88 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a, dei suoi rapporti personali attuali con parenti, amici, vicini, colleghi, conoscenti... ecc.?

N	Valido	448
	Mancante	17
Media		8,13
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,443
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

88 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a, dei suoi rapporti personali attuali con parenti, amici, vicini, colleghi, conoscenti... ecc.?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	2	,4	,4	,4
	3	1	,2	,2	,7
	4	6	1,3	1,3	2,0
	5	9	1,9	2,0	4,0
	6	26	5,6	5,8	9,8
	7	69	14,8	15,4	25,2
	8	176	37,8	39,3	64,5
	9	67	14,4	15,0	79,5
	10	92	19,8	20,5	100,0
	Totale	448	96,3	100,0	
	Mancante	Non risponde	17	3,7	
Totale		465	100,0		

89 Nei prossimi 5 anni, lei pensa che la sua situazione personale:

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Peggiorerà	32	6,9	7,2	7,2
	Resterà la stessa	135	29,0	30,5	37,8
	Migliorerà	275	59,1	62,2	100,0
	Totale	442	95,1	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	23	4,9		
Totale		465	100,0		

90 Pensi agli aspetti che rendono l'esistenza importante e significativa. In che misura ritiene che la Sua vita attuale abbia un senso? Assegna un punteggio da 0 a 10, dove 0 indica "Del tutto priva di senso" e 10 "Completamente piena di senso".

N	Valido	464
	Mancante	1
Media		8,64
Mediana		9,00
Deviazione std.		1,517
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

90 Pensi agli aspetti che rendono l'esistenza importante e significativa. In che misura ritieni che la Sua vita attuale abbia un senso? Assegna un punteggio da 0 a 10, dove 0 indica "Del tutto priva di senso" e 10 "Completamente piena di senso".

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	3	,6	,6	,6
	2	2	,4	,4	1,1
	3	1	,2	,2	1,3
	4	1	,2	,2	1,5
	5	7	1,5	1,5	3,0
	6	11	2,4	2,4	5,4
	7	50	10,8	10,8	16,2
	8	134	28,8	28,9	45,0
	9	76	16,3	16,4	61,4
	10	179	38,5	38,6	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

91 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Il furto dell'automobile

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	188	40,4	40,8	40,8
	Poco	199	42,8	43,2	83,9
	Abbastanza	49	10,5	10,6	94,6
	Molto	25	5,4	5,4	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	4	,9		
Totale		465	100,0		

92 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Il furto in abitazione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	94	20,2	20,3	20,3
	Poco	214	46,0	46,1	66,4
	Abbastanza	106	22,8	22,8	89,2
	Molto	50	10,8	10,8	100,0
	Totale	464	99,8	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

93 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Altri furti come scippo e borseggio

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	164	35,3	35,4	35,4
	Poco	205	44,1	44,3	79,7
	Abbastanza	65	14,0	14,0	93,7
	Molto	29	6,2	6,3	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

94 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Un'aggressione/rapina

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	190	40,9	41,3	41,3
	Poco	183	39,4	39,8	81,1
	Abbastanza	59	12,7	12,8	93,9
	Molto	28	6,0	6,1	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	5	1,1		
Totale		465	100,0		

95 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Una violenza sessuale

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	202	43,4	43,9	43,9
	Poco	166	35,7	36,1	80,0
	Abbastanza	55	11,8	12,0	92,0
	Molto	37	8,0	8,0	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non sa/non risponde	5	1,1		
Totale		465	100,0		

96 Quanto si sente sicuro/a camminando per strada quando è buio ed è da solo/a nella zona in cui vive?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente sicuro/a	5	1,1	1,2	1,2
	Poco sicuro/a	47	10,1	10,8	12,0
	Abbastanza sicuro/a	212	45,6	48,8	60,8
	Molto sicuro/a	170	36,6	39,2	100,0
	Totale	434	93,3	100,0	
Mancante	Non esce mai	4	,9		
	Non esce mai da solo/a	26	5,6		
	Non sa	1	,2		
	Totale	31	6,7		
Totale		465	100,0		

97 Negli ultimi tre mesi, c'è stata una situazione particolare, in città, in cui ha avuto paura di stare per subire un reato?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	419	90,1	95,7
	Si	19	4,1	4,3
	Totale	438	94,2	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	27	5,8	
Totale		465	100,0	

98 Come va in generale la sua salute?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Molto male	2	,4	,4	,4
	Male	14	3,0	3,0	3,5
	Né bene né male	62	13,3	13,4	16,8
	Bene	204	43,9	44,1	60,9
	Molto bene	181	38,9	39,1	100,0
	Totale	463	99,6	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	2	,4		
Totale		465	100,0		

99 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a molto agitato/a?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	57	12,3	12,4	12,4
	Quasi mai	163	35,1	35,4	47,7
	Una parte del tempo	153	32,9	33,2	80,9
	Quasi sempre	73	15,7	15,8	96,7
	Sempre	15	3,2	3,3	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	4	,9		
Totale		465	100,0		

100 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a giù di morale?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	78	16,8	17,0	17,0
	Quasi mai	204	43,9	44,3	61,3
	Una parte del tempo	142	30,5	30,9	92,2
	Quasi sempre	26	5,6	5,7	97,8
	Sempre	10	2,2	2,2	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	5	1,1		
Totale		465	100,0		

101 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a calmo/a e sereno/a?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	2	,4	,4	,4
	Quasi mai	36	7,7	7,8	8,2
	Una parte del tempo	205	44,1	44,4	52,6
	Quasi sempre	180	38,7	39,0	91,6
	Sempre	39	8,4	8,4	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	3	,6		
Totale		465	100,0		

102 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a scoraggiato/a o depresso/a?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	176	37,8	38,3	38,3
	Quasi mai	181	38,9	39,3	77,6
	Una parte del tempo	73	15,7	15,9	93,5
	Quasi sempre	24	5,2	5,2	98,7
	Sempre	6	1,3	1,3	100,0
	Totale	460	98,9	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	5	1,1		
Totale		465	100,0		

103 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a felice?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	6	1,3	1,3	1,3
	Quasi mai	33	7,1	7,2	8,5
	Una parte del tempo	153	32,9	33,2	41,6
	Quasi sempre	201	43,2	43,6	85,2
	Sempre	68	14,6	14,8	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	4	,9		
Totale		465	100,0		

104 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a solo/a?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	257	55,3	56,0	56,0
	Quasi mai	120	25,8	26,1	82,1
	Una parte del tempo	55	11,8	12,0	94,1
	Quasi sempre	17	3,7	3,7	97,8
	Sempre	10	2,2	2,2	100,0
	Totale	459	98,7	100,0	
Mancante	Non sa/Non risponde	6	1,3		
Totale		465	100,0		

105 Se in un sondaggio si chiedesse quanto una persona è felice, secondo lei quante persone di Agrigento risponderrebbero di essere molto o abbastanza felici? (Indicare una percentuale)

N	Valido	461
	Mancante	4
Media		40,62
Mediana		40,00
Deviazione std.		20,662
Intervallo		100
Minimo		0
Massimo		100

106 E se in un sondaggio, si chiedesse quanto una persona è soddisfatta, quante persone di Agrigento pensa che risponderrebbero di essere molto o abbastanza soddisfatte? (Indicare una percentuale)

N	Valido	461
	Mancante	4
Media		37,33
Mediana		40,00
Deviazione std.		18,965
Intervallo		90
Minimo		0
Massimo		90

107 Escludendo le persone che vivono con lei, attualmente, ha parenti, amici o vicini a cui poter chiedere un aiuto materiale (es. un piccolo prestito, un oggetto) nel caso ne avesse bisogno?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	76	16,3	17,2
	Si	367	78,9	82,8
	Totale	443	95,3	100,0
Mancante	Non sa	22	4,7	
Totale		465	100,0	

108 In una scala da 0 a 10 quanto pensa di amare Agrigento?

N	Valido	465
	Mancante	0
Media		7,83
Mediana		8,00
Deviazione std.		1,924
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

108 In una scala da 0 a 10 quanto pensa di amare Agrigento?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	5	1,1	1,1	1,1
	2	3	,6	,6	1,7
	3	7	1,5	1,5	3,2
	4	8	1,7	1,7	4,9
	5	26	5,6	5,6	10,5
	6	40	8,6	8,6	19,1
	7	83	17,8	17,8	37,0
	8	121	26,0	26,0	63,0
	9	55	11,8	11,8	74,8
	10	117	25,2	25,2	100,0
	Totale		465	100,0	100,0

109 Escludendo le persone che vivono con lei, attualmente, ha parenti, amici o vicini a cui poter chiedere un aiuto non materiale (es. aiuto nel fare qualcosa, supporto morale, parlare) nel caso ne avesse bisogno?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	19	4,1	4,2
	Sì	430	92,5	95,8
	Totale	449	96,6	100,0
Mancante	Non sa	15	3,2	
	Non risponde	1	,2	
	Totale	16	3,4	
Totale		465	100,0	

110 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Rabbia

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	375	80,6	80,8
	Sì	89	19,1	19,2
	Totale	464	99,8	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2	
Totale		465	100,0	

111 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Tristezza

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	344	74,0	74,6
	Sì	117	25,2	25,4
	Totale	461	99,1	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	4	,9	
Totale		465	100,0	

112 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata?

Risponda semplicemente con un sì o con un no

Stress

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	170	36,6	36,6
	Sì	295	63,4	63,4
	Totale	465	100,0	100,0

113 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Preoccupazione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	208	44,7	44,8
	Sì	256	55,1	55,2
	Totale	464	99,8	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	1	,2	
Totale		465	100,0	

114 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Dolore fisico

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	339	72,9	73,7
	Sì	121	26,0	26,3
	Totale	460	98,9	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	5	1,1	
Totale		465	100,0	

115 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Piacere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	166	35,7	36,8
	Sì	285	61,3	63,2
	Totale	451	97,0	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	14	3,0	
Totale		465	100,0	

116 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Riposato

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	198	42,6	43,0
	Sì	262	56,3	57,0
	Totale	460	98,9	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	5	1,1	
Totale		465	100,0	

117 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Che ha imparato qualcosa

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	174	37,4	38,2
	Sì	281	60,4	61,8
	Totale	455	97,8	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	10	2,2	
Totale		465	100,0	

118 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Divertimento

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	238	51,2	52,2
	Sì	218	46,9	47,8
	Totale	456	98,1	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	9	1,9	
Totale		465	100,0	

119 Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Risponda semplicemente con un sì o con un no

Sentirsi rispettato/a

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	55	11,8	12,3
	Sì	393	84,5	87,7
	Totale	448	96,3	100,0
Mancante	Non sa/Non risponde	17	3,7	
Totale		465	100,0	

120 Alcune persone credono che gli individui possano decidere il proprio destino, mentre altri pensano che sia impossibile sfuggirvi. Qual è la sua opinione in merito? La prego di rispondermi su una scala da 0 a 10 dove 0 significa "ogni cosa nella vita è determinata dal destino" e 10 significa che "la gente crea da sola il proprio destino"

N	Valido	462
	Mancante	3
Media		5,91
Mediana		7,00
Deviazione std.		3,467
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

120 Alcune persone credono che gli individui possano decidere il proprio destino, mentre altri pensano che sia impossibile sfuggirvi. Qual è la sua opinione in merito? La prego di rispondermi su una scala da 0 a 10 dove 0 significa "ogni cosa nella vita è determinata dal destino" e 10 significa che "la gente crea da sola il proprio destino"

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	78	16,8	16,9	16,9
	1	8	1,7	1,7	18,6
	2	16	3,4	3,5	22,1
	3	10	2,2	2,2	24,2
	4	7	1,5	1,5	25,8
	5	75	16,1	16,2	42,0
	6	27	5,8	5,8	47,8
	7	47	10,1	10,2	58,0
	8	77	16,6	16,7	74,7
	9	20	4,3	4,3	79,0
	10	97	20,9	21,0	100,0
	Totale	462	99,4	100,0	
Mancante	Non risponde	3	,6		
	Totale	465	100,0		

121 In generale, in una scala da 0 a 10, quanta fiducia ripone attualmente negli altri?

N	Valido	465
	Mancante	0
Media		5,07
Mediana		5,00
Deviazione std.		2,704
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

121 In generale, in una scala da 0 a 10, quanta fiducia ripone attualmente negli altri?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	65	14,0	14,0	14,0
	1	2	,4	,4	14,4
	2	20	4,3	4,3	18,7
	3	25	5,4	5,4	24,1
	4	35	7,5	7,5	31,6
	5	88	18,9	18,9	50,5
	6	67	14,4	14,4	64,9
	7	85	18,3	18,3	83,2
	8	55	11,8	11,8	95,1
	9	6	1,3	1,3	96,3
	10	17	3,7	3,7	100,0
Totale		465	100,0	100,0	

122 In generale, Lei direbbe che si può avere fiducia nella maggior parte della gente o che non si è mai troppo attenti e prudenti nel trattare con la gente?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Non si è mai troppo attenti e prudenti	349	75,1	76,5	76,5
	Si può avere fiducia nella maggior parte delle persone	107	23,0	23,5	100,0
	Totale	456	98,1	100,0	
Mancante	Non sa	3	,6		
	Non risponde	6	1,3		
	Totale	9	1,9		
Totale		465	100,0		

123 In generale, in che misura Lei direbbe che si sente escluso/a socialmente?

N	Valido	465
	Mancante	1
Media		2,06
Mediana		1,00
Deviazione std.		2,517
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

123 In generale, in che misura Lei direbbe che si sente escluso/a socialmente?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	219	47,1	47,2	47,2
	1	28	6,0	6,0	53,2
	2	55	11,8	11,9	65,1
	3	43	9,2	9,3	74,4
	4	25	5,4	5,4	79,7
	5	40	8,6	8,6	88,4
	6	19	4,1	4,1	92,5
	7	17	3,7	3,7	96,1
	8	11	2,4	2,4	98,5
	9	3	,6	,6	99,1
	10	4	,9	,9	100,0
	Totale		464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2		
Totale		465	100,0		

124 In generale, in una scala da 0 a 10, quanta fiducia ripone attualmente verso gli agrigentini?

N	Valido	465
	Mancante	0
Media		4,64
Mediana		5,00
Deviazione std.		2,513
Intervallo		10
Minimo		0
Massimo		10

124 In generale, in una scala da 0 a 10, quanta fiducia ripone attualmente verso gli agrigentini?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	58	12,5	12,5	12,5
	1	9	1,9	1,9	14,4
	2	32	6,9	6,9	21,3
	3	39	8,4	8,4	29,7
	4	38	8,2	8,2	37,8
	5	96	20,6	20,6	58,5
	6	79	17,0	17,0	75,5
	7	68	14,6	14,6	90,1
	8	35	7,5	7,5	97,6
	9	3	,6	,6	98,3
	10	8	1,7	1,7	100,0
Totale		465	100,0	100,0	

**125 Con quale delle seguenti affermazioni è d'accordo e con quale è in disaccordo?
Siete un certo tipo di persona, e non c'è molto che si possa fare per cambiarvi**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	D'accordo	200	43,0	44,1
	In disaccordo	254	54,6	55,9
	Totale	454	97,6	100,0
Mancante	Non sa	7	1,5	
	Non risponde	4	,9	
	Totale	11	2,4	
Totale		465	100,0	

**126 Con quale delle seguenti affermazioni è d'accordo e con quale è in disaccordo?
Qualunque tipo di persona siate, potete sempre subire trasformazioni profonde**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	D'accordo	283	60,9	62,9
	In disaccordo	167	35,9	37,1
	Totale	450	96,8	100,0
Mancante	Non sa	11	2,4	
	Non risponde	4	,9	
	Totale	15	3,2	
Totale		465	100,0	

**127 Con quale delle seguenti affermazioni è d'accordo e con quale è in disaccordo?
Potete fare le cose diversamente, ma gli elementi centrali della vostra identità sono immutabili**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	D'accordo	287	61,7	63,8
	In disaccordo	163	35,1	36,2
	Totale	450	96,8	100,0
Mancante	Non sa	11	2,4	
	Non risponde	4	,9	
	Totale	15	3,2	
Totale		465	100,0	

**128 Con quale delle seguenti affermazioni è d'accordo e con quale è in disaccordo
[Potete sempre cambiare gli elementi di fondo che fanno di voi la persona che siete]**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	D'accordo	185	39,8	41,1
	In disaccordo	265	57,0	58,9
	Totale	450	96,8	100,0
Mancante	Non sa	11	2,4	
	Non risponde	4	,9	
	Totale	15	3,2	
Totale		465	100,0	

129 Pensa di potere fare qualcosa per migliorare la situazione di Agrigento?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	200	43,0	47,7
	Sì	219	47,1	52,3
	Totale	419	90,1	100,0
Mancante	Non sa	45	9,7	
	Non risponde	1	,2	
	Totale	46	9,9	
Totale		465	100,0	

130 Secondo lei, il paesaggio del luogo in cui vive è affetto da evidente degrado (edifici fatiscenti, ambiente degradato, panorama deteriorato)?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	73	15,7	15,9
	Sì	386	83,0	84,1
	Totale	459	98,7	100,0
Mancante	Non sa	4	,9	
	Non risponde	2	,4	
	Totale	6	1,3	
Totale		465	100,0	

131 È iscritto/a a...

Un partito politico

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	448	96,3	96,8
	Sì	15	3,2	3,2
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non risponde	2	,4	
Totale		465	100,0	

132 È iscritto/a a...

Un'organizzazione sindacale

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	418	89,9	90,9
	Sì	42	9,0	9,1
	Totale	460	98,9	100,0
Mancante	Non sa	2	,4	
	Non risponde	3	,6	
	Totale	5	1,1	
Totale		465	100,0	

133 È iscritto/a a...**Associazioni o gruppi di volontariato**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	371	79,8	80,1
	Si	92	19,8	19,9
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non sa	1	,2	
	Non risponde	1	,2	
	Totale	2	,4	
Totale		465	100,0	

134 È iscritto/a a...**Associazioni ecologiste, per i diritti civili, per la pace**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	433	93,1	93,5
	Si	30	6,5	6,5
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non sa	1	,2	
	Non risponde	1	,2	
	Totale	2	,4	
Totale		465	100,0	

135 È iscritto/a a...**Associazioni culturali, ricreative o di altro tipo**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	378	81,3	81,5
	Si	86	18,5	18,5
	Totale	464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2	
Totale		465	100,0	

136 È iscritto/a a...**Associazioni professionali o di categoria**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	381	81,9	82,3
	Si	82	17,6	17,7
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non sa	1	,2	
	Non risponde	1	,2	
	Totale	2	,4	
Totale		465	100,0	

137 Ha partecipato negli ultimi dodici mesi a riunioni di...**Un partito politico**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	431	92,7	93,1
	Si	32	6,9	6,9
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non risponde	2	,4	
Totale		465	100,0	

138 Ha partecipato negli ultimi dodici mesi a riunioni di...**Un'organizzazione sindacale**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	428	92,0	92,4
	Si	35	7,5	7,6
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non risponde	2	,4	
Totale		465	100,0	

139 Ha partecipato negli ultimi dodici mesi a riunioni di...**Associazioni o gruppi di volontariato**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	366	78,7	78,9
	Si	98	21,1	21,1
	Totale	464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2	
Totale		465	100,0	

140 Ha partecipato negli ultimi dodici mesi a riunioni di...**Associazioni ecologiste, per i diritti civili, per la pace**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	418	89,9	90,1
	Si	46	9,9	9,9
	Totale	464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2	
Totale		465	100,0	

141 Ha partecipato negli ultimi dodici mesi a riunioni di...**Associazioni culturali, ricreative o di altro tipo**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	350	75,3	75,6
	Si	113	24,3	24,4
	Totale	463	99,6	100,0
Mancante	Non sa	1	,2	
	Non risponde	1	,2	
	Totale	2	,4	
Totale		465	100,0	

142 Ha partecipato negli ultimi dodici mesi a riunioni di...**Associazioni professionali o di categoria**

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	386	83,0	83,2
	Si	78	16,8	16,8
	Totale	464	99,8	100,0
Mancante	Non risponde	1	,2	
Totale		465	100,0	

143 Negli ultimi dodici mesi ha partecipato a incontri o iniziative (culturali, sportive, ricreative, spirituali) realizzate o promosse da parrocchie, congregazioni o gruppi di ispirazione religiosa o spirituale?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	349	75,1	75,5
	Si	113	24,3	24,5
	Totale	462	99,4	100,0
Mancante	Non risponde	3	,6	
Totale		465	100,0	

144 Quanto è importante Dio nella sua vita?

N	Valido	457
	Mancante	8
Media		3,00
Mediana		3,00
Modalità		4
Intervallo		3
Minimo		1
Massimo		4

144 Quanto è importante Dio nella sua vita?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Per niente	56	12,0	12,3	12,3
	Poco	63	13,5	13,8	26,0
	Abbastanza	162	34,8	35,4	61,5
	Molto	176	37,8	38,5	100,0
	Totale	457	98,3	100,0	
Mancante	Non sa	2	,4		
	Non risponde	6	1,3		
	Totale	8	1,7		
Totale		465	100,0		

145 Con che frequenza partecipa alle funzioni religiose?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Mai	97	20,9	21,0	21,0
	Qualche volta l'anno	151	32,5	32,8	53,8
	Qualche volta al mese	82	17,6	17,8	71,6
	Una volta alla settimana	91	19,6	19,7	91,3
	Qualche volta alla settimana	30	6,5	6,5	97,8
	Tutti i giorni	10	2,2	2,2	100,0
	Totale	461	99,1	100,0	
Mancante	Non sa	1	,2		
	Non risponde	3	,6		
	Totale	4	,9		
Totale		465	100,0		

146 Qual è il suo Stato civile?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	Coniugato/a	190	40,9	41,7
	Convivente	18	3,9	3,9
	Celibe o nubile	220	47,3	48,2
	Separato/a	8	1,7	1,8
	Divorziato/a	8	1,7	1,8
	Vedovo/a	12	2,6	2,6
	Totale	456	98,1	100,0
Mancante	Non risponde	9	1,9	
Totale		465	100,0	

147 Numero di figli

N	Valido	458
	Mancante	7
Media		,94
Mediana		,00
Deviazione std.		1,178
Intervallo		5
Minimo		0
Massimo		5

147 Numero di figli

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	252	54,2	55,0	55,0
	1	47	10,1	10,3	65,3
	2	107	23,0	23,4	88,6
	3	41	8,8	9,0	97,6
	4	9	1,9	2,0	99,6
	5	2	,4	,4	100,0
	Totale	458	98,5	100,0	
Mancante	Non risponde	7	1,5		
Totale		465	100,0		

148 Numero di figli a carico (anche in condivisione col coniuge)

N	Valido	413
	Mancante	52
Media		,49
Mediana		,00
Deviazione std.		,832
Intervallo		4
Minimo		0
Massimo		4

148 Numero di figli a carico (anche in condivisione col coniuge)

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	0	288	61,9	69,7	69,7
	1	57	12,3	13,8	83,5
	2	58	12,5	14,0	97,6
	3	9	1,9	2,2	99,8
	4	1	,2	,2	100,0
	Totale	413	88,8	100,0	
Mancante	Sistema	52	11,2		
Totale		465	100,0		

149 Qual è il suo titolo di studio più elevato?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Nessun titolo	2	,4	,4	,4
	Licenza elementare	19	4,1	4,1	4,6
	Licenza media	76	16,3	16,6	21,1
	Diploma	212	45,6	46,2	67,3
	Laurea	150	32,3	32,7	100,0
	Totale	459	98,7	100,0	
Mancante	Non risponde	6	1,3		
Totale		465	100,0		

150 Di che tipo è la sua fonte principale di reddito?

		Frequenza	Percentuale
Valido	Indennità e provvidenze varie (es. RdC)	3	,6
	Mantenimento da parte dei familiari	112	24,1
	Pensione	71	15,3
	Redditi patrimoniali	1	,2
	Reddito da lavoro autonomo	67	14,4
	Reddito da lavoro dipendente	183	39,4
	Non risponde	28	6,0
	Totale	465	100,0

151 Il suo titolo di studio è indispensabile per il lavoro che fa?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida
Valido	No	104	22,4	43,3
	Sì	136	29,2	56,7
	Totale	240	51,6	100,0
Mancante	Non ha una occupazione	189	40,6	
	Non risponde	36	7,7	
	Totale	225	48,4	
Totale		465	100,0	

152 I compiti che Lei svolge al lavoro sono soprattutto manuali o non manuali? Risponda con un punteggio da 1 a 10 dove 1 significa "soprattutto compiti manuali" e 10 significa "soprattutto compiti non manuali"

N	Valido	254
	Mancante	211
Media		6,54
Mediana		8,00
Deviazione std.		3,517
Intervallo		9
Minimo		1
Massimo		10

152 I compiti che Lei svolge al lavoro sono soprattutto manuali o non manuali? Risponda con un punteggio da 1 a 10 dove 1 significa “soprattutto compiti manuali” e 10 significa “soprattutto compiti non manuali”.

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	1	48	10,3	18,9	18,9
	2	6	1,3	2,4	21,3
	3	13	2,8	5,1	26,4
	4	7	1,5	2,8	29,1
	5	25	5,4	9,8	39,0
	6	11	2,4	4,3	43,3
	7	12	2,6	4,7	48,0
	8	23	4,9	9,1	57,1
	9	16	3,4	6,3	63,4
	10	93	20,0	36,6	100,0
	Totale	254	54,6	100,0	
Mancante	Non applicabile	171	36,8		
	Non risponde	40	8,6		
	Totale	211	45,4		
Totale		465	100,0		

153 I compiti che Lei svolge al lavoro sono soprattutto compiti di routine o soprattutto non di routine? Risponda con un punteggio da 1 a 10 dove 1 significa “soprattutto compiti di routine” e 10 significa “soprattutto compiti non di routine”.

N	Valido	252
	Mancante	213
Media		5,44
Mediana		5,50
Deviazione std.		3,346
Intervallo		9
Minimo		1
Massimo		10

153 I compiti che Lei svolge al lavoro sono soprattutto compiti di routine o soprattutto non di routine? Risponda con un punteggio da 1 a 10 dove 1 significa “soprattutto compiti di routine” e 10 significa “soprattutto compiti non di routine”.

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	1	58	12,5	23,0	23,0
	2	11	2,4	4,4	27,4
	3	19	4,1	7,5	34,9
	4	13	2,8	5,2	40,1
	5	25	5,4	9,9	50,0
	6	20	4,3	7,9	57,9
	7	21	4,5	8,3	66,3
	8	27	5,8	10,7	77,0
	9	6	1,3	2,4	79,4
	10	52	11,2	20,6	100,0
	Totale	252	54,2	100,0	
Mancante	Non applicabile	171	36,8		
	Non risponde	42	9,0		
	Totale	213	45,8		
Totale		465	100,0		

154 Quanta indipendenza ha nell'adempiere ai propri compiti sul lavoro? Risponda con un punteggio da 1 a 10 dove 1 significa “nessuna indipendenza” e 10 significa “indipendenza assoluta”.

N	Valido	252
	Mancante	213
Media		7,43
Mediana		8,00
Deviazione std.		2,474
Intervallo		9
Minimo		1
Massimo		10

154 Quanta indipendenza ha nell'adempiere ai propri compiti sul lavoro? Risponda con un punteggio da 1 a 10 dove 1 significa "nessuna indipendenza" e 10 significa "indipendenza assoluta".

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	1	9	1,9	3,6	3,6
	2	3	,6	1,2	4,8
	3	14	3,0	5,6	10,3
	4	8	1,7	3,2	13,5
	5	17	3,7	6,7	20,2
	6	22	4,7	8,7	29,0
	7	36	7,7	14,3	43,3
	8	43	9,2	17,1	60,3
	9	29	6,2	11,5	71,8
	10	71	15,3	28,2	100,0
	Totale	252	54,2	100,0	
Mancante	Non applicabile	171	36,8		
	Non risponde	42	9,0		
	Totale	213	45,8		
Totale		465	100,0		

155 Fascia di reddito

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Meno di 1000	9	1,9	5,8	5,8
	1000-1500	36	7,7	23,1	28,8
	1501-2000	53	11,4	34,0	62,8
	2000-3000	33	7,1	21,2	84,0
	Più di 3000	25	5,4	16,0	100,0
	Totale	156	33,5	100,0	
Mancante	Non sa	119	25,6		
	Non risponde	190	40,9		
	Totale	309	66,5		
Totale		465	100,0		

156 Per la qualità della ricerca, devo chiederLe un recapito a cui possiamo raggiungerla per eventuali controlli. Potrebbe fornirmene uno che, naturalmente, non segnerà nel questionario ma in un foglio a parte?

		Frequenza	Percentuale
Valido	Fornito	285	61,3
	Non fornito	180	38,7
	Totale	465	100,0

157 Zona di residenza

		Frequenza	Percentuale
Valido	Centro urbano	186	40,0
	Fontanelle	76	16,3
	Monserato-Villaseta	24	5,2
	San Leone	78	16,8
	Villaggio Mosè	69	14,8
	Altro	32	6,9
	Totale	465	100,0

158 Come è stata condotta l'intervista?

		Frequenza	Percentuale
Valido	Al telefono	380	81,7
	Auto-compilazione	2	,4
	In presenza	83	17,8
	Totale	465	100,0

159 Con quanta attenzione ritieni che l'intervistato abbia risposto alle domande?

		Frequenza	Percentuale
Valido	Poca	13	2,8
	Abbastanza	119	25,6
	Molta	333	71,6
	Totale	465	100,0

160 Quanto attendibili giudichi le sue risposte?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Poca	13	2,8	2,8	2,8
	Abbastanza	122	26,2	26,2	29,0
	Molta	330	71,0	71,0	100,0
	Totale	465	100,0	100,0	

161 Complessivamente come giudichi la qualità dell'intervista?

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Valido	Poco buona	11	2,4	2,4	2,4
	Abbastanza buona	119	25,6	25,6	28,0
	Molto buona	334	71,8	71,8	99,8
	Non risponde	1	,2	,2	100,0
	Totale	465	100,0	100,0	