

COME VALORIZZARE LE PICCOLE IMPRESE E IL TURISMO

Abbondanze ed esclusività
non replicabili in altri territori

26 MAGGIO 2022
ORE 9.00

TRENTO
CAMERA DI COMMERCIO
VIA CALEPINA 13

Far emergere e dare forza competitiva al sistema economico trentino, costituito da oltre il 99% da imprese di piccole dimensioni, rappresenta una priorità nell'attuale contesto sociale ed economico.

La finalità dell'incontro è quella di individuare azioni possibili e concrete da mettere in campo, partendo dal presupposto che l'identità territoriale trentina ha poche possibilità di essere riprodotta o emulata: un vantaggio competitivo per un approccio consapevole e maturo al mercato.

L'Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento, **Roberto Failoni**, e il Presidente della Camera di Commercio di Trento, **Giovanni Bort**, illustreranno le politiche di sostegno a favore del sistema economico trentino fin qui promosse dalla Giunta provinciale e quelle di prossima realizzazione anche di concerto con l'Ente camerale.

I relatori, **Paolo Ricotti** ed **Emanuele Plata**, della Planet Life Economy Foundation (PLEF), sulla base di esperienze già realizzate, ma rivolgendosi ad un modello organizzativo e territoriale esclusivo come quello trentino, cercheranno di configurare un sistema di sviluppo non convenzionale sia lato impresa, garantendo un adeguato profitto, che per l'intero territorio, preservandone peculiarità e sistemi valoriali.



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



Camera di Commercio I.A.A. di Trento
via Calepina 13 Trento
www.tn.camcom.it

Punto Impresa Digitale
Ufficio Innovazione e Sviluppo
0461 887251
impresadigitale@tn.camcom.it



COME VALORIZZARE LE PICCOLE IMPRESE E IL TURISMO

Abbondanze ed esclusività
non replicabili in altri territori

Evento in presenza
con prenotazione obbligatoria online
sul sito della Camera di Commercio
di Trento al [seguinte link>>>](#)

L'individuazione di nuove prospettive di crescita avverrà anche attraverso l'interazione con i partecipanti.

- La *mission* di PLEF è studiare, definire, promuovere e diffondere strategie d'impresa rispettose del vincolo di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica). Lo scopo è favorire l'incontro tra università, impresa, società civile per mezzo di attività di networking. Promuove inoltre progetti e attività di formazione e ricerca.
- Prof. **Paolo Ricotti**, già Amministratore Delegato di Perugia-Nestlé, CEO e capo mercato del gruppo Heineken Italia, CEO del gruppo Coin e per 17 anni docente di Global Communication all'Università Bicocca di Milano, fondatore di PLEF - Planet Life Economy Foundation ed autore, tra l'altro, de *La riscossa competitiva delle PMI del territorio*, (Franco Angeli ed.).
- Dott. **Emanuele Plata**, già dirigente di Unilever, AD di Carapelli e di CRAI, Past President e Co-fondatore di PLEF - Planet Life Economy Foundation.

Programma

Ore 8.30

Registrazione partecipanti

Ore 9.00

Introduzione dei lavori e saluti istituzionali,

Giovanni Bort, Presidente della Camera di Commercio I.A.A. di Trento e **Roberto Failoni**, assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento

Ore 9.30

Il valore aggiunto delle piccole imprese del territorio

Paolo Ricotti

Ore 10.15

La Blue Economy è meglio della Green Economy: una prospettiva per la strategia delle piccole imprese del territorio

Emanuele Plata

Ore 11.00

Pausa

Ore 11.15

Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile e il benessere equo e solidale

Emanuele Plata

Ore 11.45

Presentazione di un esempio concreto di sviluppo competitivo del turismo nel territorio (Case Study Isola d'Elba)

Paolo Ricotti

Ore 12.30

Conclusioni