

## Opportunità di mercato in Corea del Sud per il Made in Italy

La **Corea del Sud** si conferma come una delle economie più dinamiche e avanzate del mondo, con un forte impegno nella ricerca, nell'innovazione e nello sviluppo tecnologico. Questo ha reso il Paese un centro ideale per investimenti esteri e nuove opportunità commerciali. La resilienza della sua economia, supportata da una continua crescita e stabilità politica, la rende particolarmente attrattiva per le imprese che cercano di espandersi in Asia.

### Perché la Corea del Sud è un mercato strategico per le aziende italiane:

- **Italia in Corea:**

- La Corea del Sud è il primo Paese asiatico per valore pro capite delle esportazioni italiane, superando Cina, Giappone, India e Singapore. ([itcck.org](http://itcck.org))
- È il principale fornitore di **olio d'oliva**. ([oec.world](http://oec.world))
- È un fornitore leader di **vino e caffè**. ([octagona.com](http://octagona.com))
- La cucina italiana è estremamente apprezzata dal popolo coreano, e la domanda di **prodotti food & beverage** italiani continua a crescere.

- **Il Korean Green New Deal:**

Il governo coreano ha lanciato il **Korean Green New Deal**, un piano ambizioso per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e incentivare la transizione energetica. Questo rappresenta una grande opportunità per le imprese italiane che puntano sulla sostenibilità. I consumatori coreani, in particolare i giovani, stanno diventando sempre più sensibili ai temi ambientali e sociali, premiando le aziende che dimostrano un impegno concreto in queste aree.

- **Investire in sostenibilità:**

Oggi, per un'azienda estera che vuole investire in Corea del Sud, l'allineamento agli **standard ambientali e sociali** non è più facoltativo. Le aziende che desiderano espandersi o attrarre investimenti coreani devono poter fornire solidi dati e impegni in termini di **sostenibilità**. Questo è diventato un criterio strategico, influenzando non solo la reputazione aziendale, ma anche l'accesso a fondi pubblici, partnership istituzionali e investimenti privati.

Se desideri partecipare alla riunione organizzata da PLEF e NESCE Consulting, e ricevere maggiori informazioni sull'evento, ti invitiamo a confermare il tuo interesse entro e non oltre il **28 luglio 2025**, scrivendo a: [segreteria@plef.org](mailto:segreteria@plef.org).

