

N. 55 - FEBBRAIO 2021

ISTITUZIONI E RICERCA

È nato il **Ministero della Transizione ecologica**. Per il ministro Roberto Cingolani parte «una sfida imponente e tutto il Governo è impegnato a lavorare per portarla a termine. Abbiamo davanti a noi poco tempo per vincerla, ce lo dicono i dati scientifici sui cambiamenti climatici».

Nel suo discorso programmatico, il Presidente **Draghi** ha ripreso alcuni temi dell'Agenda ONU 2030, ribadendo l'impegno alla modifica costituzionale: «Questo governo conferma l'impegno di andare nella direzione dell'inserimento in Costituzione dei concetti di ambiente e sviluppo sostenibile su cui sta lavorando il Senato con un progetto di legge».

La lotta al Covid frena la lotta all'inquinamento da plastica. Lo sottolinea uno studio sugli impatti ambientali dell'utilizzo di materie plastiche e microplastiche, dei relativi rifiuti e dell'inquinamento causato da questi materiali, commissionato dal dipartimento Diritti dei cittadini e affari costituzionali del **Parlamento Ue**.

Valutare la fattibilità sull'ampliamento volontario ai prodotti bancari creditizi dell'applicabilità della tassonomia Ue delle attività economiche sostenibili: questo l'obiettivo del progetto avviato da **Federazione Bancaria Europea** in collaborazione con UNEP FI. È già stato diffuso un rapporto che analizza le principali implicazioni di un'applicazione volontaria della tassonomia ai prodotti bancari creditizi.

Secondo l'ONU gli impegni globali sul clima ridurranno le emissioni solo dell'1% in questo decennio, nonostante molte nazioni abbiano aggiornato i propri obiettivi climatici. Questa è la conclusione di una nuova valutazione dell'**UNFCCC** che analizza 48 obiettivi nazionali di riduzione delle emissioni durante il 2020.

Nasce "**Clima Comune**", la rete di sindaci (oltre 60) a favore di StopGlobalWarming.eu, l'Iniziativa dei Cittadini Europei che al raggiungimento di 1 milione di firme obbligherà la Commissione Europea a discutere della proposta di Carbon Tax, spostando la pressione fiscale dal lavoro alle emissioni di Co2.

Una ricerca di **EY** su oltre 260 aziende italiane di diversi settori, "*Seize the change: futuri sostenibili*", presenta un'analisi sull'integrazione della sostenibilità nel business delle aziende nazionali, facendo emergere come per il 63% delle aziende, le attività di contrasto ai cambiamenti climatici continueranno senza particolari problemi nonostante la pandemia.

Secondo una nuova ricerca di mercato di **Kearney**, condotta su 150 aziende a livello globale, quelle che utilizzano modelli di economia circolare come la ricarica, la rivendita e la riparazione hanno registrato aumenti delle entrate più marcati rispetto ai concorrenti tradizionali: coloro che attuano iniziative circolari stanno raccogliendo vantaggi sia monetari che reputazionali.

Gli stock ittici del Mediterraneo potrebbero rigenerarsi se il 30% del mare venisse protetto efficacemente. Considerando che oggi solo il 9,68% del Mediterraneo è indicato come "protetto" e che solo l'1,27% è effettivamente tutelato, c'è ancora molto da fare. È quanto rileva il nuovo report del **Wwf** "30 per 30: Possibili scenari per rigenerare la biodiversità e gli stock ittici nel Mediterraneo".

Riduzione della domanda di energia, grazie al calo della mobilità privata e dei consumi in ambito civile; accelerazione delle rinnovabili e della produzione di idrogeno; potenziamento e miglioramento delle superfici verdi per un maggiore assorbimento di CO₂: sono le tre direttrici della Strategia Nazionale di lungo periodo, che il **Ministero dell'Ambiente** ha trasmesso alla Commissione Europea.

L'industria pesante globale non riesce ad allinearsi con gli obiettivi climatici di Parigi. Secondo un rapporto della **Transition Pathway Initiative** (TPI), gruppo di investitori globale, solo il 14% delle società quotate in borsa nel settore dell'acciaio, del cemento, dell'alluminio, della carta e delle miniere è in linea con l'obiettivo di 2° C sul clima.

Nasce il **fondo contro la crisi climatica** nelle aree protette: 75 milioni per tre anni (2021-23) da investire in azioni di mitigazione ai cambiamenti climatici come riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra (anche con riforestazione), efficientamento energetico, mobilità sostenibile, sviluppo di energie rinnovabili e dotazione di mezzi e strutture per monitoraggio, controllo e contrasto all'inquinamento.

Secondo il rapporto annuale di **PEFC Italia**, ente promotore della certificazione della buona gestione del patrimonio forestale, salgono a quasi 900mila ettari le foreste eco-certificate in Italia, con un incremento della superficie di 8mila ettari rispetto al 2019. L'area certificata più estesa si trova in Trentino-Alto Adige.

Ottava edizione dell'Osservatorio Immagino realizzato da **Gs1 Italy**, in collaborazione con Nielsen: le vendite dei prodotti a marca privata segnalati come provenienti da agricoltura e allevamenti sostenibili hanno superato gli 870 milioni di euro, con una crescita annua a valore di un +12,3%.

Torino è la prima grande città italiana ad adottare senza finalità produttive il Piano Forestale Aziendale. La Giunta comunale ha approvato l'adozione di questo strumento tecnico-operativo per la valorizzazione e la gestione sostenibile del patrimonio boschivo collinare di proprietà comunale per i prossimi 15 anni.

Clima: danni per 12 mld all'anno, Ue vara una nuova strategia. L'**Unione europea** promuoverà un nuovo osservatorio su clima e salute, per un uso più massiccio di dati per la creazione di modelli di rischio climatico per singola attività, in modo da prevenirli nella pianificazione urbana e territoriale.

Uno studio delle misure adottate da oltre 200 grandi imprese per salvaguardare i diritti umani durante la pandemia ha rilevato che la maggior parte di esse non ha intrapreso azioni. Condotta dalla **World Benchmarking Alliance** (WBA), lo studio ha rivelato che solo un quarto delle aziende è stato in grado di dimostrare di aiutare i fornitori a mitigare gli impatti finanziari e sociali del cambiamento della domanda.

Fondazione IFRS annuncia i prossimi passi in risposta all'ampia domanda di standard di sostenibilità globali. L'ambizione è quella di arrivare all'annuncio della creazione di un comitato per gli standard di sostenibilità (SSB) alla riunione della Conferenza ONU sui cambiamenti climatici COP26 nel novembre 2021.

Garantire una reale transizione verso l'economia circolare utilizzando efficacemente le risorse europee (Next Generation EU e Fondi Strutturali) per finanziare strumenti economici di mercato e dare sostegno agli investimenti green: questo l'obiettivo richiesto dal Report "Strumenti economici per l'economia circolare e la gestione dei rifiuti", che contiene le proposte di **FISE Assoambiente** al nuovo Governo.

Per realizzare più efficacemente i programmi Ue su clima ed energia 2021-2028, la **Commissione europea** ha istituito dal 1° aprile 2021 l'Agenzia esecutiva europea per il clima, l'infrastruttura e l'ambiente.

Il 33% delle aziende della Gdo in Italia adotta buone pratiche sostenibili. Emerge da un'indagine di **Altis** (Univ. Cattolica di Milano), su un campione di 27 insegne dei maggiori gruppi italiani. Tra gli ambiti di impegno: riduzione degli impatti ambientali (77%), iniziative di solidarietà e di presenza sul territorio (63%), innovazione e sostenibilità (52%), qualità dei prodotti e sicurezza dei clienti (48%), gestione responsabile delle persone e delle risorse umane (48%).

Includere la natura nel calcolo del PIL e retribuire gli stati che tutelano gli ecosistemi: a proporlo è l'analisi sull'economia della biodiversità voluta dal governo britannico e condotta da Partha Dasgupta, professore emerito di economia all'**Università di Cambridge**.

Nel 2019 gli italiani hanno prodotto 499 chili di rifiuti urbani (la media europea era di 502). Lo ha appena reso noto **Eurostat**, rilevando una chiara tendenza degli Stati membri a ricorrere a metodi alternativi di smaltimento dei rifiuti rispetto alla discarica (dal 1995 al 2019 si è registrato un calo del 56%).

L'inquinamento causato dai combustibili fossili è la causa di 8,7 milioni di morti nel mondo ogni anno, quasi un quinto del totale dei decessi e il doppio di quanto stimato in precedenza. Lo afferma uno studio coordinato dalla **Harvard University** pubblicato da Environmental Research.

Nuovo rapporto GreenItaly di **Fondazione Symbola**. Tra i primati: l'Italia è il paese europeo con la più alta percentuale di riciclo sulla totalità dei rifiuti, ha il più grande operatore nel settore delle energie rinnovabili (Enel Green Power), è seconda per export di prodotti green, è al primo posto nell'agricoltura sostenibile con una emissione di 30 milioni di tons di CO2 eq. (meno della metà rispetto a Francia e Germania).

L'**Università di Milano-Bicocca** e il governo della Repubblica delle Maldive hanno firmato un accordo per la salvaguardia della scogliera corallina, ecosistema tra i più complessi e ricchi di biodiversità sulla Terra, minacciato però da una gestione non sostenibile dell'ambiente e delle sue risorse.

L'Italia ha dieci anni per ricomporre il suo grande mosaico naturale. Il **Wwf** con la sua nuova campagna "ReNature Italy" lancia una sfida di un grande progetto di rigenerazione della natura del nostro paese come risposta concreta agli allarmi sulla perdita di biodiversità a livello globale e nazionale.

Spreco alimentare: nel 2020 sono 5,2 milioni le tonnellate di alimenti finiti nella spazzatura per un valore di circa 9,6 miliardi di euro, di cui 6,4 miliardi per quello che si getta tra le mura domestiche e 3,2 miliardi per ciò che riguarda tutta la filiera. Questi i dati contenuti nel report di **Waste Watcher** International Observatory on Food and Sustainability (su rilevazione Ipsos).

Emissioni CO2: la trasmissione di dati preoccupa più delle auto. Un recente studio della **Purdue University**, della **Yale University** e dei ricercatori del **Massachusetts Institute of Technology** ha sottolineato come l'uso di Videochat e dello streaming comportino enormi impronte di carbonio e potrebbero determinare un ribaltamento dei rischi in futuro.

L'unione delle associazioni europee delle bevande analcoliche (**Unesda**) mira a rendere, entro il 2030, completamente sostenibile il packaging delle bibite nell'Unione Europea, nell'ambito del progetto "Circular Packaging Vision". Il nuovo imballaggio sarà di tipo rPET, con un approccio circolare che prevede il miglioramento dei sistemi di raccolta e di riciclaggio.

Cna Federmoda ha presentato alla Commissione Europea un documento che mira a rendere l'ecosistema tessile adatto all'economia circolare così da definire le sfide dello sviluppo sostenibile e della neutralità climatica. La Commissione ha infatti avviato una valutazione di impatto per la "EU Strategy for Textiles".

Le mascherine usa e getta anti Covid-19 potrebbero essere riciclate e usate per la costruzione di manto stradale. Ricercatori australiani del **Royal Melbourne Institute of Technology** hanno sviluppato il materiale combinando mascherine triturate e calcestruzzo demolito. Lo studio mostra che costruire un km di strada a due corsie eviterebbe di produrre 93 tonnellate di rifiuti.

Effetto lockdown, stimata una riduzione delle emissioni del 9,8% nel 2020. **Ispira** stima una "consistente riduzione delle emissioni di gas serra a livello nazionale, prevalentemente a causa delle restrizioni dovute al Covid-19".

L'esposizione prolungata all'inquinamento atmosferico minaccia di aumentare il rischio di infertilità: a rilanciare l'allarme è un ampio studio condotto in Cina, coinvolgendo 18mila coppie; come anticipato dal **Guardian**, lo studio ha rivelato come quelle residenti in zone con un livello moderatamente alto di fenomeni inquinanti siano soggette a un 20% in più d'impatto negativo sulla fertilità.

Il mercato dell'usato continua a crescere: **Subito**, piattaforma per vendere e comprare, da giugno a dicembre 2020 ha registrato un +14,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. Anche la categoria Abbigliamento e Accessori ha visto una crescita importante (+18%), a riprova di come gli italiani siano sempre più propensi ad affidarsi all'usato anche in fatto di moda.

L'azienda idrica municipale di **Siviglia**, in Spagna, ha lanciato un progetto pilota per generare energia pulita dalle arance marcenti recuperate dalle strade pubbliche. Bucces e fibre vengono trasformate in fertilizzante, dal succo viene generato metano e poi elettricità. Secondo i test, 1.000 kg di arance possono produrre 50 kWh, sufficienti per alimentare 5 case: se tutte le arance fossero riciclate, se ne alimenterebbero 73.000.

IMPRESE

3M investirà circa 1 miliardo di dollari nei prossimi 20 anni per accelerare il raggiungimento di nuovi obiettivi in campo ambientale: azzeramento delle emissioni di gas serra entro il 2050, riduzione dei consumi idrici del 25% nei propri impianti, restituzione all'ambiente di acqua di qualità superiore dopo il suo impiego.

Importanti risultati conseguiti da **Aldi** in campo ambientale con l'obiettivo di raggiungere, entro il 2025, la riduzione di più di un quarto delle proprie emissioni di CO2 eq., rispetto al 2016: banchi frigo di ultima generazione (nel 2020 evitate 407 tons di CO2 eq.) e pannelli fotovoltaici (nel 2020 evitate 1.117 tons di CO2e).

CHEP, società specializzata nel pallet pooling, ha deciso di portare su rotaia due tratte che prima erano miste (via nave e poi su gomma) grazie a due distinti progetti di collaborazione con Mercitalia e Smet. Emissioni di CO2 ridotte del 66%.

Nel bilancio di Sostenibilità 2020 si registrano alcuni importanti progressi di **Carlsberg** verso il raggiungimento degli obiettivi fissati da "Together Towards Zero", la strategia di sostenibilità del Gruppo. Nell'anno della pandemia, ha registrato una diminuzione del 12% della CO2 nei propri birrifici e migliorato del 7% l'efficienza idrica rispetto al 2019.

#GoGreen è il progetto sostenibile promosso dalla divisione Consumer Health di **Bayer**, partner delle farmacie su tutto il territorio italiano. Dal 2020 #GoGreen ha permesso di realizzare tutti i materiali destinati alle farmacie in modalità 100% eco-friendly, su carta e cartoncino riciclabili e plastic-free. I risultati del primo anno: -65% alberi tagliati, -76% t di CO2, -9,5% di acqua consumata.

Michelin svela i piani per abbandonare i materiali di pneumatici insostenibili. La multinazionale francese si è impegnata a passare a materiali 100% rinnovabili, riciclati e bio per i suoi pneumatici entro il 2050, prevedendo un enorme sforzo di ricerca e sviluppo interno e nuove partnership con innovatori esterni.

Lactalis Italia punta all'autosufficienza energetica: le due fabbriche di Collecchio (PR) e Corteolona (PV) hanno raggiunto nel 2020 un'autosufficienza energetica rispettivamente del 94% e del 90%.

Claudio Descalzi, AD di **Eni**, ha presentato il Piano Strategico dell'azienda per il 2021-2024. Tra i punti principali: decarbonizzazione delle attività per offrire una varietà di prodotti interamente de-carbonizzati entro il 2050, zero emissioni nette al 2050 (25% entro il 2030) e fusione dei business retail e rinnovabili con crescita della capacità installata da rinnovabili a 15 GW al 2030.

Enel Green Power e **Saras** hanno siglato un protocollo d'intesa per sviluppare un progetto di idrogeno verde in Sardegna. La soluzione prevede l'utilizzo di un elettrolizzatore da 20 MW alimentato da energia rinnovabile prodotta sul posto, per fornire idrogeno verde da utilizzare come materia prima nella raffineria Saras presso il sito industriale di Sarroch (CA).

Nasce “**L'Acqua del Parco delle Apuane**”, progetto che mira a tutelare e promuovere le sorgenti che si trovano nel parco, così da sostituire l'acqua attualmente venduta nei ristoranti dentro l'area protetta. Il consumo e la distribuzione dell'acqua del Parco, porterà a ridurre i consumi, le emissioni e la generazione di rifiuti, come quelli legati alla produzione e trasporto delle bottiglie.

Al via il progetto educativo di One Ocean Foundation con **Esselunga**. L'obiettivo de “Il Mare Inizia da Qui” è quello di sensibilizzare e coinvolgere i giovani sul tema della sostenibilità degli oceani attraverso l'inserimento nei programmi scolastici di iniziative educative volte a mettere in luce il nodo che lega a doppio filo ecosistemi marini e montani.

Illycaffè è stata riconosciuta per il nono anno consecutivo come una delle 2021 World's Most Ethical Companies da Ethisphere Institute, tra i leader a livello globale nella definizione e sviluppo di standard etici aziendali. Illycaffè è l'unica impresa italiana nel 2021.

AB InBev, il più grande produttore globale di birra, annuncia un prestito di 10,1 miliardi di dollari legato alla sostenibilità. Le tariffe saranno calcolate in linea con i progressi nel fornire elettricità rinnovabile al 100%, nell'aumentare il contenuto riciclato negli imballaggi in PET a una quota maggioritaria, nel migliorare l'efficienza idrica nei birrifici a livello globale e nel ridurre le emissioni in linea con gli obiettivi scientifici.

The Coca-Cola Company, uno dei maggiori produttori di plastica nel settore degli alimenti e delle bevande, ha confermato i piani per testare 2.000 bottiglie di carta quest'anno, così da verificare la fattibilità del materiale come alternativa alla plastica.

P&G: meno plastica nei prodotti **Gillette**. Il marchio ha lanciato nuovi formati di imballaggio per il mercato del Regno Unito e in Irlanda, utilizzando cartone certificato FSC completamente riciclabile. Sebbene ci siano ancora alcune componenti in plastica, il passaggio ridurrà la produzione annuale di plastica di 66 tonnellate.

Ford promette di vendere solo veicoli elettrici in Europa a partire dal 2030. Pochi giorni dopo che **Jaguar** ha confermato l'intenzione di offrire solo auto elettriche a partire dal 2025, Ford si è impegnata a smettere di vendere modelli a benzina e diesel in Europa entro la fine del decennio.

Realizzare la prima vendemmia di un cru di Barolo al mondo a emissioni zero e celebrare il 2025 stappando la prima bottiglia 100% sostenibile del pregiato vino: è questo l'obiettivo che ha portato alla nascita della partnership tra **FPT Industrial** e **Fontanafredda**.

Collaborazione tra **EasyJet** e Politecnico di Milano per l'avvio di un percorso di dottorato Executive in Management Engineering con focus sulla sostenibilità nel settore aereo. Oggetto di ricerca saranno le sfide e le opportunità presentate dall'innovazione tecnologica affinché le compagnie aeree possano contribuire alla decarbonizzazione del settore e a ridurre gli effetti del cambiamento climatico.

Pubblicato il report “**Nestlé Sustainable Packaging Commitment: road to 2025**” con strategie e progetti a supporto della sostenibilità del packaging. Già oggi riciclabile il 96% degli imballaggi prodotti in Italia. Obiettivo è il 100% di packaging riciclabili o riutilizzabili entro il 2025.

Al via in Emilia-Romagna un progetto sperimentale per raccogliere i rifiuti elettrici ed elettronici, predisporli per il riutilizzo e organizzarne la vendita in grandi catene commerciali. Lo ha ideato **Dismeco** di Lama di Reno (BO) congiuntamente a Hera, Aires-Confcommercio, Cna Bologna, Università di Bologna e Zero Waste Italy.

È nato **VeZua**, il portale su cui è possibile comprare e vendere prodotti eco-sostenibili di aziende e professionisti selezionati in base a criteri etici. Al momento sono presenti 35 imprese e oltre 400 prodotti di diversi settori. Il portale nasce da un'idea della startup **O2 Forest** e parte dei ricavi verranno utilizzati per acquistare terreni con l'obiettivo di ricreare ecosistemi di foreste.

Nuova linea di biancheria intima sostenibile firmata Esmara e Livery, brand di abbigliamento di **Lidl Italia**, disponibile in tutti i supermercati della catena a partire dal primo marzo. La nuova linea è realizzata con l'innovativa fibra SeaCell™, completamente biodegradabile e ad emissioni zero.

Carapelli si è dotata di un protocollo di filiera comunitario. Il Protocollo di sostenibilità segue le linee guida dei Sustainable development goals delle Nazioni unite e la sua implementazione e osservanza è poi certificata dell'ente internazionale Intertek.

Parmareggio ha ricevuto un finanziamento da **Intesa Sanpaolo** per 37 milioni di euro, mirato a sostenere il piano investimenti dell'azienda, che sarà incentrato su nuovi programmi ESG. Fra i diversi obiettivi: sostenere attività di forte impatto sociale a supporto di associazioni no profit e delle categorie svantaggiate, nonché programmi di formazione dedicati alla cultura della sostenibilità ambientale.

Dal 6 febbraio nei negozi **Esselunga** di Bergamo sono attivi gli eco-compattatori per la raccolta di bottiglie in Pet. Questo è reso possibile grazie all'intesa tra il comune di Bergamo e **Coripet**, volta all'installazione degli eco-compattatori in tutto il territorio urbano per avviare il processo "bottle to bottle", che permette di generare, da bottiglie usate, nuove bottiglie in RPet idoneo al diretto contatto alimentare.

Il rivenditore online **Etsy** amplia il suo impegno per un futuro sostenibile fissando obiettivi scientifici e impegnandosi a raggiungere le emissioni nette zero entro il 2030. Oltre alle azioni già intraprese per ridurre l'impronta di carbonio, Etsy aumenterà l'attenzione verso la scelta di fornitori, per una decarbonizzazione della logistica e dei trasporti.

Carlsberg ha iniziato a sperimentare un metodo di produzione di bottiglie di birra in grado di ridurre l'impronta di carbonio di ciascuna bottiglia fino al 90%. Ha lavorato per convertire un forno presso la fabbrica del suo fornitore di bottiglie di vetro Encirc per farlo funzionare con biocarburanti e per aumentare il contenuto riciclato nelle bottiglie al 100%.

TrenDevice è la prima azienda ad aver portato il "ricondizionato" in Italia ed è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana da ottobre 2020. Nel 2019, grazie ai ricondizionati TrenDevice, si sono registrate oltre 1.000 tonnellate di CO2 in meno, grazie a cui TrenDevice contribuisce ad abbassare l'impatto ambientale della produzione di determinati dispositivi tecnologici.

Il gigante della moda **H&M Group** ha lanciato un'obbligazione che finanzia iniziative per ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza delle risorse, al prezzo di 500 milioni di euro.

Valeo: obiettivo zero emissioni entro il 2050. La multinazionale francese, attiva nell'industria automobilistica e specializzata nella componentistica, ha anche perseguito un'ambiziosa politica di sviluppo sostenibile, riducendo il consumo di acqua (46%), di energia (29%) e il packaging (32%).

Architettura sostenibile e spirito "green" per la nuova sede di Milano di **Groupama Assicurazioni**. L'edificio, progettato secondo i più innovativi principi della sostenibilità ambientale, è uno dei pochi in Italia ad aver ottenuto la certificazione "Leed Platinum", il più alto e prestigioso riconoscimento a livello internazionale in relazione agli standard energetici e di sostenibilità.

Upmc tra le aziende più etiche al mondo. Il gruppo sanitario no-profit, presente in Italia da oltre 20 anni, è una delle 135 organizzazioni sulla lista delle World's Most Ethical Companies 2021 di Ethisphere, che abbraccia 22 paesi e 47 diversi settori.

La più grande azienda di prodotti ittici del mondo, **Thai Union**, ha annunciato un nuovo pacchetto di prestiti da 400 milioni di dollari con pagamenti di interessi legati a obiettivi di clima, sostenibilità e due diligence.

Ogni anno, si stima che 640.000 tonnellate di reti, corde e altre attrezzature vengano lasciate negli oceani. I nuovi monopattini per bambini **Micro Eco**, dell'azienda svizzera Micro Mobility Systems, sono i primi ad essere fatti con parte di questi rifiuti, che vengono raccolti nelle discariche e poi riciclati.

Un gruppo di 30 marchi di moda, produttori e aziende di gestione dei rifiuti ha lanciato la "Circular Fashion Partnership" per catturare e riutilizzare i rifiuti tessili in Bangladesh. Le organizzazioni si sono concentrate sul Bangladesh perché ritengono che il paese possieda i rifiuti più richiesti e riciclabili di qualsiasi nazione produttrice di abbigliamento. **Ovs** è l'unica azienda italiana ad aderire.

Il colosso finanziario statunitense **Goldman Sachs** ha emesso la sua prima obbligazione di sostenibilità al prezzo di 800 milioni di dollari, mentre si sforza di mobilitare 750 miliardi di dollari in finanza verde entro il 2030.

Il **Consorzio Parmigiano Reggiano** accelera sul benessere animale. Nel Bilancio preventivo 2021 è già previsto uno stanziamento iniziale pari a 3,5 milioni di euro per innalzare ulteriormente i livelli di benessere animale e la distintività del prodotto.

Nel 2021 "Mo' e la favola dell'olio", il progetto promosso da **Monini** per rendere il consumatore più consapevole e attento, approda nelle scuole superiori. I ragazzi dei licei e degli istituti professionali (agraria e alberghiero) saranno coinvolti in masterclass professionalizzanti, che vedranno la partecipazione di giovani chef e docenti universitari.

Nasce "Legami di Vite", importante contratto di sviluppo green nel comparto vitivinicolo dell'Emilia-Romagna che prevede interventi per oltre 115 milioni di euro, di cui 81 sul versante ambientale. Il progetto, con il coordinamento di **Enoteca Regionale** e il supporto tecnico della società **Artemis** e dello **Studio Salami**, è stato presentato al Ministero dello Sviluppo Economico.

Iren ha ricevuto il riconoscimento di Supplier Engagement Leader (SER) da CDP, organizzazione no-profit indipendente che, a livello globale, raccoglie, analizza e diffonde dati sulle performance ambientali di imprese, città, stati e regioni e che detiene il più grande database internazionale sulle politiche di gestione del climate change attuate dalle più importanti organizzazioni mondiali.