

**N. 50 - SETTEMBRE 2020**

### **ISTITUZIONI E RICERCA**

Secondo il rapporto "Città clima" di **Legambiente**, sono Roma, Milano e Bari le città dove la temperatura è aumentata maggiormente dal 1960. Un pericoloso fenomeno associato è quello relativo alle ondate di calore che stanno aumentando sia per intensità sia per frequenza, causando un aumento della mortalità.

Nella rendicontazione sulle emissioni industriali inquinanti, l'Italia è il paese più trasparente. Sono le conclusioni dello **European Environmental Bureau**, che ha realizzato una nuova piattaforma online per il tracciamento dell'inquinamento industriale. Per ora la piattaforma è limitata agli impianti di produzione di energia a combustione, ma l'obiettivo è ampliare il monitoraggio agli altri settori.

La trasformazione dei sistemi alimentari può ridurre del 20% le emissioni globali. E' quanto emerge dal nuovo report di **Wwf, Unep, Eat e Climate Focus** che individua 16 modi in cui i decisori politici possono agire dal campo alla tavola, per favorire la lotta ai cambiamenti climatici.

**Moody's**: l'emissione globale di obbligazioni sostenibili e verdi ha totalizzato un record di 99,9 miliardi di dollari nel secondo trimestre del 2020, con gli investitori che si concentrano sempre più sui rischi ESG cercando di fare la loro parte nel movimento di "ripresa green".

Secondo il vicepresidente della **Commissione europea** Frans Timmermans, aumentare gli obiettivi di riduzione delle emissioni dell'Ue dal 40% attuale al 50-55% entro il 2030 "è fattibile e può sostenere la crescita economica". Timmermans ha anticipato i primi risultati della valutazione di impatto sui target clima al 2030, attesa nelle prossime settimane.

Secondo una nuova ricerca di **Wood Mackenzie**, le vendite di veicoli elettrici (EV) dovrebbero raggiungere i 45 milioni di unità all'anno entro il 2040, crescendo di 35 volte rispetto alle dimensioni attuali, con lo stock di veicoli elettrici a livello mondiale destinato a superare i 320 milioni.

Per rispondere alla carenza idrica, in futuro potrebbero bastare un filtro hi-tech e la luce diretta del sole. Sono questi, infatti, gli unici due elementi dell'innovazione che ha permesso ai ricercatori della **Monash University** di Melbourne di sviluppare la prima tecnologia in grado di rendere potabile l'acqua marina in meno di 30 minuti.

Sempre più guanti e mascherine anti-Covid finiscono in mare, nelle reti da pesca: l'ennesimo rifiuto inquinante che si aggiunge a bottiglie, buste di plastica, bastoncini cotonati e pneumatici. Lo denuncia **Fedagripesca Confcooperative**, che ha raccolto le segnalazioni dei pescatori lungo le coste italiane.

Rapporto **Comieco**: oltre 3,5 milioni di tonnellate raccolte in Italia. Nel 2019 cresce la raccolta differenziata di carta e cartone (+3%) ed il riciclo si conferma oltre l'80%. Il Sud con un incremento dell'8,5% traina la crescita nazionale: la Puglia è la prima regione del Sud con un +8% d'incremento annuo registrato nel 2019.

La **Commissione Europea** ha assegnato all'Università di Genova le risorse per attivare un nuovo centro di ricerca europeo sulla finanza sostenibile. Il progetto strategico va a sostegno del green deal europeo per indirizzare gli investimenti privati verso un'economia neutrale e sostenibile dal punto di vista climatico.

E' di oltre 4 miliardi il piano progettuale di **Anbi** per la manutenzione del territorio. Pronti 729 progetti relativi al reticolo idrografico, alle reti irrigue, alla tenuta idrogeologica e allo sviluppo del settore agricolo e alla risposta ai mutamenti climatici. Oltre 21 mila le unità da impiegare.

Una plastica di origine naturale, rinnovabile, biodegradabile al 100% e compatibile con l'ambiente. È l'obiettivo di "100% Bioplastica", progetto di ricerca selezionato nell'ambito della seconda edizione dell'Università del Crowdfunding, il programma di finanza alternativa dell'**Università di Milano-Bicocca**.

L'Economia Circolare in Europa nel 2018 ha generato 300-380 miliardi di euro di PIL, con 90-110 miliardi di euro di investimenti e fino a 2,5 milioni di posti di lavoro. E' quanto emerge dallo studio realizzato da **Fondazione Enel e The European House-Ambrosetti** che stima i benefici economici, sociali e ambientali associati alla transizione verso modelli di sviluppo circolari.

La **Francia** lancia un piano per il clima da 40 miliardi di euro fino al 2024. Gestito da Bpifrance e da Banque des Territoires per ridurre l'impronta di carbonio nei settori dell'economia, il piano riguarda il rinnovamento termico degli edifici (14,9 mld), lo sviluppo delle energie rinnovabili (14,5 mld), l'innovazione (5,6 mld), la mobilità (3,5 mld) e l'industria (1,5 mld).

Cresce il **bike sharing** in Italia: più città coinvolte, più bici a disposizione degli utenti (circa 35mila in totale) e maggiore diversificazione dell'offerta in termini sia di tipologia dei veicoli (a pedale o elettrica), sia di modelli operativi (a flusso libero o con stazioni definite).

Il **ministero dello Sviluppo economico** ha pubblicato il decreto che definisce termini e modalità di presentazione delle domande di agevolazioni in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare. Sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

Reti abbandonate in mare: recuperate in un anno sei tonnellate. Il Ministro Costa ha presentato i primi risultati ad un anno dal lancio dell'operazione che rientra nel progetto "**PlasticFreeGc**" per il contrasto alla dispersione delle microplastiche in mare, avviato nel luglio 2019 a Fiumicino.

## **IMPRESE**

Oltre 163mila metri cubi d'acqua risparmiati dal 2015 al 2019. Nello stesso periodo, il consumo idrico specifico si è ridotto del 23,1%. Questi alcuni dei risultati che **Carlsberg Italia** si è prefissata con il Programma "Together Towards Zero" e resi noti durante la World Water Week 2020.

**Ellen MacArthur Foundation** lancia il "Patto per la plastica" negli USA, con il sostegno di 60 grandi firmatari. L'impegno vincola a raggiungere 4 target chiave entro il 2025: eliminare gli imballaggi di plastica monouso critici o inutili; garantire che gli imballaggi in plastica siano riutilizzabili, riciclabili o compostabili; garantire che il 50% degli imballaggi in plastica sia riciclato o compostato in modo efficace e raggiungere il 30% di contenuti bio-based riciclati o di origine responsabile negli imballaggi.

**Nestlé** investe 30 milioni di dollari nel fondo di private equity per l'economia circolare "Closed Loop Leadership Fund", con l'obiettivo di passare dalla plastica vergine a quella riciclata per uso alimentare negli Stati Uniti. Nestlé intensifica così le sue azioni per rendere riciclabile o riutilizzabile il 100% dei suoi imballaggi entro il 2025 e per ridurre di un terzo l'uso di plastica vergine.

Il **Consorzio Monviso Agroenergia** (CMA), che riunisce un centinaio di aziende agricole titolari di impianti agro-energetici e per la produzione di biogas, ha fatto un ulteriore passo per portare la circolarità nel settore agricolo: con l'appoggio di FIPER, Federazione Italiana dei produttori di energia da fonti rinnovabili, ha istituito il Consorzio Italiano Agricoltura Circolare (CIAC).

**Rolls-Royce** ha riavviato i lavori per sviluppare motori per aeromobili a basse emissioni presso i suoi stabilimenti a Derby (UK). L'azienda ha creato un motore dimostrativo che pre-miscela carburante e aria prima dell'accensione, riducendo le emissioni di NOx e particolato. Il sistema è noto come ALECSys e Rolls-Royce confida che il motore offra un risparmio di carburante del 25% o più.

**McDonald's** ha lanciato una nuova partnership globale per utilizzare il modello di raccolta "Loop" di TerraCycle per testare tazze riutilizzabili e a rendere, al fine di ridurre l'utilizzo di plastica monouso.

**Unilever** sta sperimentando una nuova tecnologia di geo-localizzazione nel tentativo di garantire il raggiungimento dei suoi obiettivi di deforestazione zero, per le catene di approvvigionamento relative a olio di palma, soia, carta e cartone.

Il marchio di gelati **Magnum** sta per introdurre vaschette composte da plastica riciclata in tutti i suoi mercati, una mossa che vedrà circa 160.000 kg di materiale riciclato certificato utilizzati entro la fine del 2020 in tutta Europa.

**Jaguar Land Rover** ha rivelato che il suo progetto in corso per recuperare e riutilizzare l'alluminio da lattine di bevande e veicoli fuori uso in nuovi prodotti per auto, potrebbe ridurre le sue emissioni di carbonio fino al 26%.

Dopo il successo del lancio online, i rivenditori, tra cui **Tesco** nel Regno Unito e **Carrefour** in Francia, stanno pianificando di portare nei negozi il servizio di ricarica "zero rifiuti" di TerraCycle, già supportato da aziende come Danone e Unilever.

**Lego** ha aderito alla Ellen MacArthur Foundation per un periodo di tre anni, come parte dei suoi sforzi per aumentare il riutilizzo e il riciclaggio dei propri prodotti.

Nell'ambito delle iniziative legate alla riduzione degli impatti diretti sull'ambiente, **Dole Italia** lancia il progetto Plastic Free, con l'obiettivo di arrivare in poco tempo all'azzeramento delle plastiche usa e getta nei propri uffici di Milano e nei suoi due Centri di Distribuzione di Calcio (BG) e Guidonia (RM).

Il gruppo francese di lusso **Kering** ha reso nota una strategia specifica sulla biodiversità con una serie di nuovi obiettivi. Il gruppo ha anche lanciato il "Kering for Nature Fund", che permetterà di finanziare progetti di agricoltura rigenerativa su un milione di ettari di territorio in tutto il mondo. Particolare attenzione sarà rivolta alle materie prime che esercitano gli impatti ambientali più significativi, quali pelle, cotone, cashmere e lana.

**Bosch** amplia la produzione in-house di energia e si prepara a diventare cliente a lungo termine per l'acquisto di energia rinnovabile prodotta in parchi eolici e fotovoltaici di recente costruzione. Per questo ha siglato tre accordi di acquisto, in esclusiva e a lungo termine, per l'energia elettrica fotovoltaica con i fornitori RWE, Statkraft e Vattenfall.

**Timberland** si è impegnato a garantire un impatto netto positivo sulla natura entro un decennio, focalizzandosi su soluzioni per l'agricoltura rigenerativa e l'economia circolare. Il gigante della moda sta già lavorando con alcuni ranch certificati negli Stati Uniti per la fornitura di pelle rigenerativa e sta sviluppando piani per ampliare questo approccio anche al cotone, alla lana e alle filiere della canna da zucchero.

Grazie alla collaborazione di **Levissima**, è stata installata presso il Papeete Beach di Milano Marittima, la prima macchina per la raccolta selettiva della plastica alimentata da spin bike. La macchina, installata dal Consorzio Coripet, incentiva le persone a smaltire correttamente le bottiglie di plastica (PET) invitandole a pedalare per contribuire alla sua alimentazione.

**Lidl** ha firmato un accordo con il quale si impegna a raggiungere gli obiettivi del United Nations Global Compact (Ungc), iniziativa che ad oggi conta oltre 13mila aziende aderenti in tutto il mondo e offre linee guida di leadership finalizzate a ispirare politiche sostenibili nel pieno rispetto della responsabilità sociale d'impresa.

Per contrastare i cambiamenti climatici e contribuire all'avvio del mercato dell'idrogeno, **Snam** e **Saipem** hanno avviato una collaborazione che mira a sviluppare congiuntamente iniziative collegate alla produzione e al trasporto di idrogeno verde e alla cattura, trasporto e riutilizzo o stoccaggio dell'anidride carbonica.

Il produttore di computer **Lenovo** ha svelato nuovi obiettivi scientifici per dimezzare le emissioni delle sue operazioni e ridurre gli impatti sulla catena del valore del 25% entro il 2030, con l'ambizione di raggiungere le emissioni nette zero entro il 2050.

**Amazon** aggiungerà alla sua flotta oltre 1.800 furgoni elettrici di **Mercedes-Benz** per le consegne in Europa. Lo hanno reso noto le due compagnie, sottolineando il proprio impegno in favore della lotta al cambiamento climatico. Sia Amazon che Mercedes-Benz aderiscono al Climate Pledge, che impegna le aziende a raggiungere le emissioni zero entro il 2040.

Abbattere del 67% l'emissione di anidride carbonica in atmosfera: questo è il risultato che **Mukki** ha ottenuto grazie alla nuova confezione per il latte, quella a minor impatto ambientale (solo 19g CO<sub>2</sub>-eq per litro), con la quale rilancia il suo impegno sul fronte della sostenibilità.

**Mapei** ha vinto il premio Best Performer dell'economia circolare 2019/2020, ideato da Confindustria, grazie al suo progetto sugli additivi per il confezionamento di conglomerati bituminosi capaci di riciclare al loro interno frazioni consistenti di fresato stradale. L'innovativa tecnologia consente di ridurre sia l'utilizzo di materia prima vergine, che gli scarti di fresato.

**Uber** ha annunciato l'intenzione di diventare una piattaforma di mobilità a emissioni zero entro il 2040, con tutti i viaggi da completare tramite veicoli a emissioni zero, trasporto pubblico e dispositivi di micro mobilità su misura.

**BHP** - la più grande compagnia mineraria del mondo - ha sollecitato i propri partner commerciali ad allinearsi con l'accordo di Parigi. Per BHP tutti gli organismi commerciali a cui è associata devono sostenere obiettivi climatici a lungo termine allineati a Parigi e non devono sostenere politiche energetiche a favore dei combustibili fossili.

La pasta **Sgambero** sarà "climate positive" entro il 2030. Lo storico pastificio veneto punta a fare della responsabilità ambientale uno dei pilastri della propria strategia di business e intraprende un percorso di 10 anni per diventare entro il 2030 "organizzazione climate positive".

Il marchio di moda **Tommy Hilfiger** (proprietà di PVH-Corp), ha lanciato una nuova strategia di sostenibilità ambientale e sociale caratterizzata dall'ambizione di rendere i propri prodotti "completamente circolari" entro il 2030.

**Microsoft** è entrata a far parte dell'European Corporate Leaders Group, che impegna i firmatari a collaborare per creare e fornire pacchetti di investimenti verdi su misura in grado di aiutare il mercato dell'economia paneuropea a riprendersi, ponendo la mitigazione dei cambiamenti climatici e la biodiversità al centro di qualsiasi approccio.

Per **Unilever** addio ai combustibili fossili dai prodotti per pulizia entro 2030: la multinazionale approvvigionerà il 100% del carbonio utilizzato nella formulazione dei suoi prodotti da fonti rinnovabili o riciclate invece che dai combustibili fossili.

**Frosta** prosegue la collaborazione con Legambiente con la “Carovana dei Ghiacciai 2020”, campagna realizzata con il supporto del Comitato Glaciologico Italiano (CGI) che monitorerà lo stato di salute dei ghiacciai alpini per sensibilizzare sugli effetti che i cambiamenti climatici stanno avendo sull’ambiente glaciale alpino.

**Sky Sports** ha confermato che tutte le partite della Premier League e della English Football League trasmesse attraverso i suoi canali sportivi saranno certificate come produzioni sostenibili.

**Coca-Cola** è pronta a lanciare sul mercato bottiglie realizzate con plastica riciclata al 100% (rPET) nei Paesi Bassi e in Norvegia, per avvicinarsi alla sua ambizione di eliminare l'uso di plastica vergine entro il prossimo decennio.

La società madre di Mercedes-Benz, **Daimler**, ha fatto il suo ingresso nel mercato della finanza verde con un'offerta da 1 miliardo di euro con termine a dieci anni. Più della metà dei proventi sarà destinata ad attività per de-carbonizzare i veicoli (aggiornamenti alle linee di produzione e nuove strutture per la produzione di veicoli elettrici).

Nuova iniziativa di **Adi Apicoltura**. Il consumatore diventa protagonista attivo della salvaguardia dell’ambiente, con un’azione concreta: l’adozione di un’arnia. Oltre all’opportunità di seguire lo stato di salute delle api con report costanti, il donatore riceverà dei vasetti di miele personalizzati, prodotti dall’arnia che adotta.

**Absolut** esplorerà 2.000 prototipi di bottiglie a base di carta in Svezia e nel Regno Unito entro la fine dell'anno, per testare la fattibilità della carta come alternativa alla plastica monouso nelle applicazioni per bevande.

**Bic**, azienda leader nella cartoleria, accendini e rasoi, annuncia una collaborazione con “Sos Villaggi dei Bambini”, per garantire ai bambini pari accesso all'apprendimento. In Italia, per ogni confezione acquistata nei mesi di agosto e settembre nella grande distribuzione e attraverso Amazon, Bic farà una donazione per il progetto “Bambini al Centro” contro la dispersione scolastica.

Più del 70% dei fornitori nel raggio di 150 km o sull'isola, con l'obiettivo di raggiungere l'80% entro la fine del 2021: questo è l'impegno di **Delphina hotels & resorts**, realtà del turismo a 4 e 5 stelle del Nord Sardegna, grazie al progetto "Genuin Local Food Oriented".