

## N. 47 - GIUGNO 2020

**Tetra Pak** ha dichiarato il proprio impegno ad azzerare le emissioni di gas serra entro il 2030, con l'obiettivo di estenderlo a tutta la catena del valore entro il 2050. La società ha installato circa 2,7 MW di energia solare fotovoltaica, passando dal 20% del 2014 al 69% del 2019, in linea con l'obiettivo dell'80% entro la fine dell'anno.

**Monini** ha presentato il suo Piano di Sostenibilità 2020-2030: investimenti nella produzione integrata e biologica, irrigazione di precisione per il risparmio idrico, tracciabilità dei prodotti, packaging con materiali riciclati, sostegno alla ricerca scientifica in merito alle proprietà nutraceutiche dell'olio extravergine.

**Sanpellegrino** ha avviato il processo di certificazione degli stabilimenti di S.Pellegrino a San Pellegrino Terme (BG) e di Acqua Panna a Scarperia (FI), secondo lo standard internazionale Alliance for Water Stewardship. L'impegno deriva dalla scelta del 2017 di **Nestlé Waters** di certificare tutti i suoi siti produttivi nel mondo.

L'Italia migliora nell'uso circolare dei materiali, diventando il terzo Stato nell'Unione europea per "produttività delle risorse", l'indice che descrive il rapporto tra il PIL e la quantità di materiali utilizzati. Lo rivela l'Annuario dei dati ambientali 2019 dell'**Ispira**, il centro studi del Ministero dell'Ambiente.

**Esselunga** rinnova le sue bottiglie d'acqua a marchio privato con il 50% di PET riciclato, limite massimo concesso dalla legge italiana. Grazie a questo passaggio, determinerà una diminuzione dell'uso di PET vergine di oltre 1000 tonnellate all'anno.

**Gucci** ha ridotto il suo impatto negativo sull'ambiente del 39% dal 2015, avvicinandosi all'obiettivo del 40% programmato per il 2025. Per ridurre ulteriormente il suo impatto, la casa di moda si è impegnata a fornire energia rinnovabile al 100% a livello globale entro la fine del 2020 (ha raggiunto l'83% alla fine del 2019).

**Google** si unisce al **WWF** per lo sviluppo di una piattaforma di dati di carattere ambientale per i professionisti del settore moda, in grado di fornire informazioni sull'inquinamento e l'impatto delle emissioni delle loro scelte aziendali.

Con l'obiettivo di diventare un'azienda completamente circolare entro il 2030, **Ikea** ha annunciato una nuova partnership strategica con la Fondazione Ellen MacArthur, che si concentrerà sulla promozione di progetti e modelli circolari di arredamento per la casa.

Materiali edili da CO2 e rifiuti industriali: in Italia l'impianto pilota varato da **Enea**. Le scorie siderurgiche e dei cementifici saranno trasformate in "spugne" per l'anidride carbonica. Una volta esaurita la capacità di stoccaggio, saranno riutilizzate come materiali da costruzione di qualità e a basso costo. Il progetto si chiama Zecomix ed è finanziato per 3,5 milioni di euro dall'Unione Europea.

**Barilla**, ha dichiarato che distribuirà imballaggi riciclabili al 100% su tutta la sua gamma di pasta. Le nuove confezioni, a cui è stato rimosso il finestrino di plastica, sono a base di carta composta al 100% da fibre vergini da fonti certificate.

Pubblicata la delibera **Cipe** che stanZIA 200 milioni di euro che alimenteranno il fondo nazionale per il reddito energetico, con l'obiettivo di finanziare l'istallazione di impianti fotovoltaici ad uso domestico.

**AB InBev**, il più grande produttore di birra al mondo, ha inaugurato la piattaforma Eclipse per offrire supporto educativo ai propri fornitori attraverso webinar e opportunità di partnership mirate a ridurre emissioni e uso dell'acqua, e quindi migliorare le loro prestazioni di sostenibilità complessive.

**Pandora**, il più grande marchio di gioielli al mondo, vuole ridurre le proprie emissioni acquistando solo oro e argento riciclati. Ha infatti annunciato l'intenzione di interrompere l'approvvigionamento di argento e oro per i suoi prodotti entro il 2025, così da ridurre di oltre i due terzi le emissioni derivanti dall'uso dei materiali.

Coronavirus. In risposta alla crisi che ha colpito i baristi, la società di bevande alcoliche **Pernod Ricard** ha annunciato una partnership con l'app EducateAll delle Nazioni Unite per fornire formazione gratuita e corsi online sul bartending sostenibile. I corsi sono accessibili attraverso la piattaforma EdApp.

Secondo i nuovi dati forniti dal **World Green Building Council** (WorldGBC), il numero di aziende, città, stati e regioni impegnate nella fornitura di edifici a zero emissioni di carbonio è più che raddoppiato nel corso dell'anno.

Il 2019 è stato un anno record per quanto riguarda la raccolta e il riciclo del vetro in Italia. Il tasso di riciclo degli imballaggi di vetro ha superato il 77%, superando gli obiettivi europei del 75% al 2030. Lo rileva il rapporto annuale curato da **Coreve** – Consorzio Recupero Vetro.

Alla vigilia degli Stati generali dell'economia, **WWF** ha proposto “10 priorità da mettere al centro” per rilanciare l'Italia, delineando una road map per la conversione ecologica dell'economia basata su decarbonizzazione, valorizzazione del capitale naturale, sostenibilità ambientale e innovazione “verde”.

Nel 2019 **Heineken Italia** ha speso quasi 4,3 milioni di euro in opere di efficientamento, riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento dei dispositivi di sicurezza. Tra i principali risultati: 6.000 ore investite in formazione, riduzione del fabbisogno idrico del 41% e delle emissioni di Co2 del 59% dal 2010.

**Bio NaturaSi** e **Legambiente** hanno siglato un accordo per mettere in commercio a prezzi ridotti fino al 50% i prodotti “Cosìpernatura”, frutta e verdura proveniente da filiera biologica o biodinamica che prima veniva scartata perché non aderente agli standard estetici imposti dal mercato.

Per sette linee di prodotto **Misura** sostituisce gli incarti di plastica con materiali compostabili fra i quali il Mater-bi, in cui le materie prime rinnovabili derivano da mais e cellulosa. Così l'azienda taglierà del 52% la plastica utilizzata per il packaging. Nei prossimi anni il procedimento verrà esteso anche alle altre linee.

**Zalando** ha confermato che sarà il primo rivenditore della Sustainable Apparel Coalition (SAC) ad usare un nuovo modello che renderà le valutazioni di sostenibilità obbligatorie per i suoi marchi privati e i marchi partner venduti sulla sua piattaforma. L'obiettivo è ridurre dell'80% le proprie emissioni di CO2 e del 40% quelle derivanti dalle etichette private entro il 2025.

Nel 2018, le imprese con 3 e più addetti dichiarano di aver attivato iniziative per il benessere lavorativo del personale (68,9%), di svolgere azioni per ridurre l'impatto ambientale (66,6%), di aver migliorato il livello di sicurezza all'interno dell'impresa o sul territorio (64,8%). Tuttavia sono ancora poco diffuse rendicontazioni ambientali e di sostenibilità. E' quanto risulta dal report “Sostenibilità” appena diffuso dall'Istat.

**Coripet**, consorzio volontario per il riciclo del Pet, ha siglato una collaborazione con tre supermercati affiliati **PAM** per la raccolta selettiva degli imballaggi. Presso tre punti vendita PAM della regione Lazio, sono a disposizione della clientela eco-compattatori per la raccolta dei contenitori in Pet per liquidi alimentari.

**Cortina** dice addio alla plastica. L'ordinanza comunale appena pubblicata prevede, dunque, l'eliminazione della plastica monouso da parte di esercenti e realtà che operano sul territorio nella somministrazione di cibi e bevande, in linea con la “Strategia Europea per la plastica” varata dalla Commissione Europea.

Firmato a fine maggio dal Ministero dello Sviluppo il decreto attuativo del **Piano Transizione 4.0** che incentiva l'innovazione tecnologica "circolare" premiando il design di prodotti concepiti per essere riutilizzati e riparati.

938, 34 milioni di euro di valore distribuito agli stakeholder, contratti a tempo indeterminato per il 95,7% del personale, 23.439 ore di formazione erogate e oltre 12.455 tonnellate di emissioni di CO2 evitate grazie alla produzione di energia da fonte rinnovabile. Questi alcuni dati del bilancio di sostenibilità 2019 del **Gruppo Estra**, operatore nella distribuzione e vendita di gas naturale ed energia elettrica.

Il servizio di trasferimento di file digitali **WeTransfer** ha ottenuto la certificazione B-Corp, dimostrando di aver adottato un approccio sistemico e integrato alla sostenibilità. Contestualmente ha annunciato di voler raggiungere zero emissioni entro la fine del 2020.

Clima: "Obiettivo dell'Italia è -55% emissioni al 2030. Lo prevede il **Piano energia**, più del target Ue del 40%". Lo ha affermato il ministro dell'Ambiente, Sergio Costa, intervenendo in Senato nella discussione delle mozioni sulle iniziative per affrontare l'emergenza climatica.

Nuova iniziativa contro lo spreco alimentare: **Babaco Market**, il nuovo delivery di frutta e verdura "anti spreco" che consegna tutti i prodotti con piccoli difetti estetici o non conformi agli standard di altri canali di distribuzione, che altrimenti verrebbero destinati allo spreco.

Dall'8 giugno tutti i clienti **Nespresso** che riporteranno le capsule esauste nelle Boutique dove è attiva la raccolta, riceveranno in omaggio un sacchetto di compost da 1 kg, fino ad esaurimento scorte. L'obiettivo è sensibilizzare i clienti sul processo circolare attivato da Nespresso con il progetto "Da chicco a chicco" in cui il caffè diventa compost, viene donato a una risaia e il riso prodotto viene donato a Banco Alimentare.

**Rifò**, il giovane brand pratese di moda sostenibile, ha lanciato il servizio di imballaggio riciclabile, grazie alla collaborazione con la startup finlandese Repack. Grazie all'azione del cliente, il packaging tornerà in circolo per essere utilizzato più volte (circa 20) da utenti diversi per altri acquisti.

I dati forniti dal **Wärtsilä Energy Transition Lab** hanno confermato che l'Europa ha battuto il record di generazione di energie rinnovabili: il 24 maggio il 55% dell'approvvigionamento energetico del continente proveniva da fonti rinnovabili come l'energia solare, eolica e idroelettrica.

**Eni**: pubblicato il report di sostenibilità 2019. Tra le note rilevanti per il percorso di transizione energetica avviato: il deposito di 15 nuove domande di brevetto mirate allo sviluppo di tecnologie nel settore delle rinnovabili (biocarburanti e solare), la verifica di circa 6.000 fornitori su tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, l'investimento di circa 95,3 milioni di euro per lo sviluppo locale.

La **Bei** - Banca europea per gli investimenti ha approvato 7,5 miliardi di finanziamenti per investimenti nella sanità e nel supporto di settori colpiti dalla pandemia nell'Ue. E' stato inoltre approvato il sostegno ad investimenti per l'energia rinnovabile, l'efficienza energetica, il biogas e i trasporti ecologici.

**Circularity**, start up innovativa e società benefit, ha annunciato il lancio di una piattaforma digitale che consente alle imprese di attivare processi di economia circolare, trovando in pochi passaggi i partner adatti a dare nuova vita ai propri rifiuti e abilitando la collaborazione e lo scambio peer to peer dei materiali.

Il primo dispositivo di protezione DPI privo di plastica al mondo è stato lanciato dal gruppo **A Plastic Planet**. Le nuove visiere sono certificate secondo standard di economia circolare e sono realizzate in cartone FSC e cellulosa PEFC da pasta di legno. La visiera è sia riciclabile che compostabile a casa.

La società multiservizi **Iren** ha presentato il suo Bilancio di Sostenibilità: due miliardi di investimenti in sostenibilità con l'obiettivo, entro il 2024, di aumentare dell'8% la raccolta differenziata, di ridurre del 5% le perdite idriche e di installare un milione di contatori elettronici.

**Tonitto 1939**, leader sul mercato del sorbetto in Italia, diventa più sostenibile, rinnovando il proprio packaging della linea Il Sorbetto: i vasetti sono sia riciclabili, sia realizzati con plastica riciclata (R-Pet). L'azienda è da sempre impegnata in favore dell'ambiente, utilizza energia rinnovabile e riduce gli imballaggi, convertendo il 75% delle confezioni di plastica in plastica riciclata R-Pet o in cartoncino.

Superfici sportive di ultima generazione e arredi realizzati in gomma riciclata da Pneumatici fuori uso (Pfu) verranno donati da **Ecopneus** ai tre istituti delle Marche vincitori del concorso "Per un corretto riciclo dei Pneumatici Fuori Uso".

**Probios** lancia "Senza Zuccheri", la prima linea di prodotti biologici "sugar free". Grazie alla ricerca sulle proprietà dell'eritritolo biologico, Probios ha realizzato con successo una linea unica nel panorama bio, che sfrutta la proprietà dolcificante di questa sostanza naturale estratta dal mais.

Da **DS Smith** un packaging per alimenti freschi che riduce la plastica fino all'85%. Realizzata in collaborazione con MULTIVAC, Eco Bowl unisce la protezione degli alimenti con quella dell'ambiente, essendo una soluzione facilmente separabile e riciclabile.

Al via "Ora riparti da te": per dare un aiuto alle famiglie italiane **Procter&Gamble** restituisce il 50% della spesa per i prodotti cura casa e persona. L'iniziativa è valida fino al 23 luglio in tutti i canali di vendita, fino a un massimo di 50 euro di rimborso per scontrino e per un massimo di due volte.