

## N. 46 - MAGGIO 2020

**Procter & Gamble** in collaborazione con **Corepla** lancia nei punti vendita Carrefour una campagna a favore di Federparchi. Per ogni 3 prodotti dei marchi P&G acquistati fino al 30 settembre nei supermercati Carrefour aderenti, P&G donerà 6 euro a Federparchi per l'acquisto di arredi urbani in plastica riciclata destinati alle aree picnic di 11 parchi regionali e nazionali.

Chiusa la raccolta fondi #unabirraperdomani: **Nastro Azzurro** insieme agli italiani dona 500 mila euro per la ripartenza di bar, locali e ristoranti. Il raccolto sarà devoluto alla FIPE per l'acquisto di una fornitura straordinaria di dispositivi di sicurezza individuali (DPI), che saranno assegnati a 250 imprese associate FIPE e gestite da giovani imprenditori italiani. Dal 14 maggio i giovani imprenditori possono candidarsi online.

E' da poco accessibile sul Web l'app EcoDTool ([ecotoolconai.org](http://ecotoolconai.org)), che **Conai** - Consorzio nazionale Imballaggi ha sviluppato per calcolare l'impronta ambientale di ogni tipo di imballaggio ed evidenziare i punti critici su cui intervenire per minimizzarla.

Covid-19: arrivano 3,1 milioni di euro per i produttori **Fairtrade**. Istituiti due fondi per coprire i bisogni primari delle organizzazioni del commercio equo solidale e gettare le basi per la ripresa.

Il Sistema nazionale protezione ambiente ha annunciato il lancio con Enea e Istituto superiore di sanità del progetto "**Pulvirus**" per informare, su base scientifica, sul rapporto tra Covid-19 e inquinamento atmosferico. Il progetto si svilupperà nell'arco di un anno e i dati verranno resi pubblici attraverso un apposito sito web.

Sottoscritto da un primo gruppo di 110 esponenti di imprese e di loro organizzazioni il manifesto "Uscire dalla pandemia con un nuovo Green Deal per l'Italia": investire sulla **green economy** per rilanciare l'Italia dopo la crisi del coronavirus, puntando su un progetto di sviluppo durevole che assicuri maggiore occupazione, un benessere più esteso ed equamente distribuito, basato su un'economia decarbonizzata e circolare.

Il colosso delle bevande **Pernod Ricard** ha anticipato l'obiettivo di porre fine all'uso di articoli in plastica monouso (POS), impegnandosi a raggiungerlo entro il 2021. Ha condiviso le linee guida con le sue 90 affiliate, specificando quali materiali non possono più essere usati e come possono essere sostituiti. Entro il 2025, punterà anche a rendere il 100% dei suoi imballaggi come riciclabili, compostabili, riutilizzabili o biologici.

Il 25% dell'agricoltura europea deve diventare bio entro il 2030. La strategia "Farm to Fork" (dal produttore al consumatore), adottata dalla **Commissione europea**, rappresenta una svolta e pone l'agricoltura biologica al centro di una transizione dei sistemi agricoli verso l'agroecologia, elemento chiave del Green Deal europeo.

È stato da poco rifinanziato il progetto europeo "Life Impollinatori" a cui **NaturaSi** partecipa insieme a Università di Venezia, Regione Veneto, Regione Friuli e Regione spagnola Aragon. L'obiettivo è quello di destinare ulteriori 3 milioni di euro alla creazione di zone verdi nelle aziende agricole per aumentare la biodiversità e stimolare l'impollinazione.

Sono entrati in vigore gli incentivi del **DI Rilancio**: uno di questi, il "bonus bici" o "bonus mobilità", permette di ricevere un contributo pari al 60% della spesa sostenuta (non superiore a euro 500), per l'acquisto di biciclette, veicoli per la mobilità personale a propulsione prevalentemente elettrica (come monopattini, hoverboard e segway) o per l'utilizzo di servizi di mobilità condivisa (esclusi quelli mediante autovetture).

Migliora lo sviluppo sostenibile in Italia, ma il Sud rimane indietro. Dal rapporto **Istat** Sustainable Development Goals (SDGs) 2020 emergono progressi nell'alimentazione e nella lotta ai cambiamenti climatici, ma passi indietro su consumo e produzione responsabili. Bolzano e Trento le province più virtuose.

Il **Trentino** sposa il progetto europeo "Ecovinegoals" per le vigne a impatto zero. Obiettivo: individuare buone pratiche, strumenti e piani d'azione per la conversione dei vigneti verso sistemi di gestione a basse emissioni.

**Sofidel** presenta il bilancio integrato 2019. Il Gruppo cartario, noto per il brand Regina, registra miglioramenti anche dal punto di vista della sostenibilità: approvvigionamento con schemi di certificazione forestale (100%), consumo idrico inferiore al benchmark di settore, riduzione delle emissioni dirette di CO2 del 17,9% dal 2009, riduzione del 50% della plastica convenzionale (eliminazione di oltre 11.000 tonnellate all'anno).

Sono circa 100 gli elaborati che **Liquigas** ha ricevuto dai giovani studenti che hanno partecipato a "1, 2, 3... Respira!", il progetto di educazione ambientale promosso dall'azienda leader in Italia nella distribuzione di Gpl e Gnl.

**Nespresso** ha svelato il suo primo set di capsule per macchine da caffè composto da 80% di alluminio riciclato. Il marchio di proprietà Nestlé ha affermato che sono le prime capsule sul mercato a presentare tale quantità di alluminio riciclato.

Siglato l'accordo tra **Co.ri.pet** e **Anci**: il Consorzio volontario per il riciclo del PET entra a pieno titolo nel circuito di raccolta differenziata degli imballaggi in plastica. L'intesa raggiunta, auspicata da più parti, rappresenta un passo significativo verso la piena apertura del mercato di settore.

Si sta svolgendo, in questi mesi, l'identificazione dell'impronta ecologica di **Mukki**, Centrale del latte della Toscana: l'obiettivo è quello di conoscere in modo approfondito e scientifico l'impatto che l'azienda ha sul territorio per migliorarne le performance ambientali e offrire ai consumatori gli stessi prodotti ma riducendo, quanto possibile, le emissioni di CO2 generate dal processo produttivo.

Per il **WWF** il Covid-19 potrebbe avere un impatto drammatico sulla conservazione della natura: "Da un lato la riduzione dei finanziamenti dei governi alle aree protette e dall'altro il crollo del turismo in luoghi cruciali per la conservazione della natura, rischiano di aprire le porte a bracconaggio e altri crimini di natura".

Una nuova filiera circolare italiana per le mascherine ad uso civile, dalla produzione al riciclo. La proposta arriva da **Enea**, che ha ideato un progetto per rispondere alle problematiche emergenti (approvvigionamento e riciclo mascherine oltre che spinta al sistema produttivo). In collaborazione con Radici Group, Enea vorrebbe partire da un pilota da realizzare nella zona di Bergamo-Brescia.

L'assemblea dei soci di **Cap Holding** ha approvato un piano di investimenti da oltre mezzo miliardo di euro in 5 anni per la Città metropolitana di Milano. Il piano prevede interventi di recupero delle risorse e risparmio energetico, opere e impianti di economia circolare e promozione dell'uso di acqua depurata.

In **Giappone** la prima ambulanza a zero emissioni. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Nissan e Vigili del Fuoco di Tokyo e rientra nell'iniziativa "Zero Emission Tokyo" lanciata dal Governo Metropolitano della città.

**L'Oréal** ha lanciato un fondo sociale da 50 milioni di euro per sostenere le donne colpite in modo sproporzionato dalla crisi di Covid-19 e un fondo di 100 milioni di euro per l'ambiente, di cui metà per progetti di ripristino degli ecosistemi marini e forestali e metà per progetti di economia circolare, con L'Oréal che mira a sviluppare nuovi modelli di business basati su riciclo.

Il produttore IT **Intel** ha svelato nuovi obiettivi di sostenibilità per il 2030, impegnandosi a raggiungere un consumo idrico netto-positivo, alimentato da fonti rinnovabili al 100% e lanciando il "PC più sostenibile ed efficiente dal punto di vista energetico del mondo".

Nasce eniSpace, la piattaforma condivisa creata da **ENI** per l'applicazione concreta dei principi di tutela ambientale, sociale e sviluppo economico nella relazione tra Eni, i propri fornitori e tutti gli attori dell'intera Supply Chain nel suo percorso di transizione energetica.

La società globale di media di moda **Condé Nast**, proprietaria di marchi tra cui Vogue e GQ, ha dichiarato l'ambizione di voler diventare una società a emissioni zero entro il 2030, impegnandosi a educare il proprio pubblico sull'emergenza climatica. Diverse le iniziative già attivate in questa direzione.

Pubblicato il Report CSR 2019 di **Prada**. Tra le iniziative più significative del 2019: l'istituzione del Diversity & inclusion advisory council per promuovere i temi della diversità e dell'inclusione, l'adozione della politica Fur free (no pelliccia) per tutti i marchi del gruppo, il lancio della collezione in nylon rigenerato, l'adesione al Fashion pact, la sottoscrizione del Sustainability linked loan e l'organizzazione del programma di incontri culturali "Shaping a Future".

Dal 1990 circa 420 milioni di ettari di foresta sono andati perduti a causa della conversione del suolo ad altri usi, anche se il tasso di deforestazione si è ridotto. E' quanto emerge dall'ultima edizione del **rapporto ONU** sullo Stato delle Foreste nel Mondo, nel quale si sottolinea la necessità di intervenire con urgenza per tutelare la biodiversità.

Nonostante i progressi degli ultimi anni, gli italiani continuano ad avere difficoltà a svolgere correttamente la raccolta differenziata. Il 40% dei rifiuti riciclabili finisce ancora in discarica. E' quanto emerge da una ricerca demoscopica svolta da **OnePoll** per Ds Smith, leader mondiale nelle soluzioni di packaging sostenibile.

Con l'iniziativa "**Science Based Targets**" (SBTi), più di 150 colossi aziendali, tra cui Carlsberg, H&M e Pernod Ricard, con una capitalizzazione di mercato combinata di oltre 2.4 miliardi di dollari, hanno firmato una dichiarazione congiunta che invita tutti i governi ad allineare le risposte economiche del coronavirus alle scienze climatiche.

La società energetica globale **SGH2** punta a costruire il più grande impianto di produzione di idrogeno verde al mondo a Lancaster, in California. L'impianto ridurrebbe le emissioni di almeno il doppio rispetto all'attuale idrogeno verde prodotto mediante elettrolisi ed energia rinnovabile, elaborando ogni anno circa 42.000 tonnellate di rifiuti per produrre l'idrogeno.

Oltre 520 km/corsie di strade realizzate finora in Italia con l'impiego di asfalto modificato con gomma riciclata da Pfu (pneumatici fuori uso), con un incremento di oltre 170mila mq di nuove strade rispetto allo scorso anno. Questi i dati riportati da **Ecopneus**, la società senza scopo di lucro tra i principali operatori della gestione dei Pfu.

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto al centro della campagna di comunicazione di **Montana**. Questa certificazione si basa sullo studio del ciclo di vita (LCA) di uno o più prodotti della stessa categoria merceologica, con l'obiettivo di rendere i risultati confrontabili e garantire la concorrenza leale tra le aziende. La dichiarazione rende consapevole il consumatore aiutandolo ad individuare le responsabilità dell'azienda.

La piattaforma globale di ricerche di moda **Lyst** ha pubblicato la nuova edizione del Sustainability Report 2020 sullo stato della moda in materia di sostenibilità. Il rapporto tiene conto dei dati di ricerche globali su Lyst e Google: visualizzazioni delle pagine di navigazione, tassi di conversione e vendite, copertura mediatica globale e menzioni nei social media. In Italia la parola più ricercata è eco-pelliccia.

Il 12 maggio 2021 entrerà in vigore il veto della Regione Campania all'utilizzazione della plastica monouso non biodegradabile né riciclabile da parte delle attività di somministrazione di alimenti e bevande.