

N. 45 - MAGGIO 2020

Per prevenire la generazione di rifiuti, in **Francia** scatta l'obbligo al riutilizzo dei prodotti invenduti: elettrodomestici, tessuti e prodotti per l'igiene rimasti invenduti sugli scaffali dei negozi e nei magazzini non potranno più essere smaltiti, ma dovranno essere donati, riutilizzati e riciclati.

La B Corp **Allbirds** ha debuttato con una nuova scarpa da corsa realizzata con materiali rinnovabili e naturali ed è il primo prodotto dell'azienda a presentare un'etichetta fisica con "conteggio di carbonio", che dettaglia le emissioni del ciclo di vita del prodotto per i consumatori.

Nestlé UK ha firmato un accordo di acquisto di energia aziendale di 15 anni con Ørsted. Dal prossimo mese, tutto il consumo energetico dell'azienda sarà coperto da energia rinnovabile.

Il rivenditore online **Etsy** ha confermato che per la sua ultima acquisizione, Reverb, mercato degli strumenti musicali, compenserà il 100% delle emissioni di trasporto per ogni articolo acquistato, investendo in progetti ambientali, compresi quelli che conservano legni duri tradizionalmente utilizzati per produrre strumenti musicali. Etsy non imporrà costi aggiuntivi ai prodotti per coprire la compensazione.

Un sondaggio globale di 10.000 consumatori da parte di **Carbon Trust** ha mostrato come due terzi dei consumatori richiedano l'indicazione dell'impronta di carbonio sull'etichettatura dei prodotti.

Covid-19: **Sersys Ambiente** ha sviluppato un test per rilevare la presenza del virus nei luoghi di lavoro. Un'innovativa analisi per verificare, in sole 48 ore dal tampone, la presenza del Coronavirus sulle superfici di lavoro e nei sistemi di areazione e condizionamento, per poi procedere alla sanificazione e garantire il riavvio delle attività in sicurezza.

Il gigante della tecnologia **Google** sta prendendo provvedimenti per aiutare i suoi data center a "lavorare più da vicino" con fonti di energia rinnovabile come l'eolico e il solare. Con un annuncio in un post sul blog per la Giornata della Terra, Google ha confermato che i suoi ingegneri hanno creato una nuova piattaforma di calcolo intelligente delle emissioni di carbonio.

Secondo **AIE – Agenzia Internazionale per l'energia** - le emissioni globali nel 2020 precipiteranno con il margine più grande mai registrato, a causa di Covid-19: domanda globale di elettricità in calo del 5% mentre il livello di emissioni per il 2020 è destinato a diminuire dell'8%, la più grande riduzione annuale delle emissioni mai registrato. Si ritiene che il calo sarà dovuto alla minore domanda di carbone, petrolio e gas.

Burberry ha presentato "ReBurberry Edit". Sui 26 capi della nuova collezione primavera/estate, composti da materiali sostenibili, sono indicati gli "attributi positivi" come le fibre organiche, il contenuto rinnovabile o riciclato o il salario di sussistenza nella catena di approvvigionamento. I due terzi dei prodotti Burberry presentano oggi più di un attributo positivo, con l'obiettivo di estendere tale pratica a tutti i prodotti entro il 2022.

Nel 2015 la Fondazione **H&M** ha istituito il Global change award, premio dedicato alle innovazioni nel campo della moda sostenibile. Le 5 innovazioni che hanno vinto il Global change award 2020 sono: cotone realizzato in laboratorio (Galy - Brasile), fibra a base di DNA proteico (Werewool - USA), nuovo sistema per la

separazione e pulizia delle acque reflue (Sea Change Tech. - USA), tecnologia blockchain per tracciare le fibre e garantire maggiore trasparenza (Textile Genesis - India), Poliestere dalla Co2 (Fairbrics - Francia).

Almaverde Bio punta sull'innovazione di prodotto e di packaging nel rispetto di ambiente e salute. Alla nuova linea di bevande di frutta (pesca, mela e ace) non sono stati aggiunti zuccheri e le confezioni, prive di cannuccia di plastica, sono realizzate con materie prime rinnovabili e vegetali.

Monini rilancia il proprio progetto di educazione alimentare, ambientale e motoria "L'Uliveto di Mo' e Nini", in collaborazione con La Fabbrica. L'iniziativa, a carattere nazionale, rappresenta un prezioso strumento a supporto di docenti e studenti per rispondere in modo efficace alle crescenti esigenze di formazione e didattica online. Per partecipare alla lezione on line a cura dell'esperto Monini basta iscriversi su www.scuola.net.

Fairtrade International ha invitato le nazioni del G20 ad attuare un piano di risposta al coronavirus per proteggere agricoltori e produttori a basso reddito attraverso il sostegno economico ed investimenti che spingano le catene di approvvigionamento delle materie prime verso pratiche più sostenibili.

Automotive, il piano **Bosch**: neutralità CO2 e idrogeno. Alla fine dello scorso anno il gruppo ha raggiunto la neutralità climatica in tutte le sedi tedesche, ora al 70% del target.

A **Firenze** la mobilità diventa ancora più green. Palazzo Vecchio ha in programma di realizzare quasi 2 chilometri di piste ciclabili. Stanziati 450 mila euro.

Intimissimi, marchio del gruppo Calzedonia, svela la prima Green Collection, una linea di intimo, pigiami e maglieria di fibre certificate, contrassegnate da un cartiglio che le renderà riconoscibili all'interno della main collection.

Coronavirus: le **compagnie aeree** in Europa hanno richiesto un sostegno pubblico di 12,8 miliardi di euro dall'inizio della pandemia, senza condizioni ambientali vincolanti, secondo un'analisi dei motivi di salvataggio del settore.

Appello del **Wwf** alla responsabilità nello smaltimento di guanti e mascherine. "Se solo l'1% delle mascherine finisse in natura ogni mese, avremmo dieci milioni di mascherine (40mila chilogrammi di plastica) nell'ambiente".

Il nuovo piano d'azione della **Commissione europea** per l'economia circolare, che rientra nelle misure del Green Deal, prevede un'estensione agli operatori economici tradizionali (il primo si concentrava sui precursori) così da conseguire una riduzione nell'uso dei materiali e nelle emissioni di gas a effetto serra. Il piano poggia su tre pilastri fondamentali: prodotti sostenibili, consumatori informati e processi circolari.

Nel 2020 il 38% degli italiani si dichiara appassionato al tema della sostenibilità e un altro 34% si dice interessato. Complessivamente 36 milioni di italiani (su 50,6 milioni di maggiorenni) si sentono coinvolti, una cifra quasi raddoppiata rispetto al 2015: questi i dati più significativi emersi dall'Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile di **Lifegate**.

Il marchio spagnolo **Mango** ha lanciato la sua prima collezione basata sull'economia circolare. E' stata realizzata con fibre riciclate che provengono dai capi raccolti presso i negozi del brand attraverso il progetto "Second Chances". Questa iniziativa, lanciata nel 2016, ha permesso di recuperare oltre 32 tonnellate di capi, grazie a 420 cassonetti distribuiti nei punti vendita di Mango in Europa.

Secondo **McKinsey** la transizione globale per limitare gli aumenti della temperatura globale a 1,5 ° C entro il 2050 è un "compito scoraggiante", che richiederebbe livelli di decarbonizzazione senza precedenti in settori chiave. Con i livelli attuali, il mondo supererà il suo budget di carbonio entro il 2031.

L'ente benefico **Tearfund** ha compilato una classifica di come le società si stanno comportando rispetto ai loro impegni per la riduzione dell'inquinamento da plastica. Unilever e Nestlé hanno ottenuto il punteggio più alto rispetto ai propri impegni di riduzione nei paesi in via di sviluppo. Al contrario le performances di Coca-Cola e PepsiCo sono risultate significativamente inferiori a quelle necessarie.

Per celebrare la Giornata della Terra, **SodaStream** ha svelato l'impegno di ridurre i rifiuti di plastica monouso di circa 67 miliardi di bottiglie entro il 2025. La società sta passando al metallo in quanto è facilmente riciclabile e non richiede educazione al mercato per la separazione dei rifiuti.

Il **Ministero dell'Ambiente** ha dato il via libera a 102 milioni di euro per gli interventi di miglioramento della qualità dei corpi idrici in tutto il territorio nazionale. Oltre 101 milioni saranno investiti nelle attività delle Autorità di distretto, mentre il restante importo per la realizzazione di un progetto che porterà alla definizione del Bilancio idrologico nazionale, con il coinvolgimento dell'Ispra.

Crollo della CO2 in Italia per l'effetto lockdown. In soli due mesi le emissioni hanno raggiunto un calo del 35%. Questo il dato del dossier "Effetti del lockdown sulle emissioni di CO2 in Italia, prima analisi congiunturale" di **Italy for Climate**. Tuttavia, avverte il dossier, senza misure straordinarie per una ripresa green, sarà boom di emissioni nel 2021.

Il Dipartimento degli edifici di **New York** (DOB) ha lanciato una gara al fine di ridurre le emissioni nell'ambiente costruito in città. Con l'obiettivo di far diventare la città carbon neutral entro il 2050, i candidati sono stati invitati a presentare soluzioni incentrate sul carbonio incorporato, sullo stoccaggio di energia e sui materiali da costruzione. Il vincitore riceverà finanziamenti e supporto per implementare le sue soluzioni.

Per i pneumatici fuori uso (Pfu), il riciclo 2020 supera quello del 2019. Nel primo trimestre **Ecopneus** Scpa ha raccolto e recuperato più di 53mila tonnellate di Pfu, quantitativo superiore a quello raggiunto nello stesso trimestre del 2019.

Il punto debole dell'auto elettrica è nelle batterie. Le emissioni legate alla produzione di una batteria per veicoli elettrici (EV) sono all'incirca equivalenti alle emissioni prodotte da tutto il resto del veicolo. E' la stima effettuata da due istituti di ricerca dell'Università della California, **Berkeley**, riportata in un brief di ricerca sulla fornitura globale di batterie per veicoli elettrici.

Hitachi Capital UK ha annunciato un investimento da svariati milioni di sterline per sostenere l'ambizioso progetto di Gridserve per lo sviluppo di oltre cento piazzole elettriche in tutto il Regno Unito per stimolare la transizione a basse emissioni di carbonio.

Il fotovoltaico su scala industriale e l'eolico on-shore sono oggi le forme più economiche di generazione di energia di nuova costruzione su due terzi della popolazione mondiale, secondo la nuova analisi di **BloombergNEF** (BNEF), che mostra come i costi per le energie rinnovabili e lo stoccaggio delle batterie siano precipitati negli ultimi anni.