

N. 43 - MARZO 2020

Recoaro presenta le sue innovazioni orientate alla sostenibilità ambientale: la lattina d'acqua minerale riciclabile al 100% e la linea di bottiglie con il 30% di plastica riciclata (R-PET), che riduce l'utilizzo di plastica vergine.

La scelta di concentrare i flussi distributivi in hub più efficienti ha consentito a **Barilla** di risparmiare i km percorsi e diminuire le emissioni di CO₂. Riduzione del 7% dei km percorsi, con un incremento del 10% di viaggi. La percorrenza media si è infatti ridotta del 15%, consentendo la riduzione del 16% su base annua di emissioni di CO₂ per tonnellata di merce spedita, una diminuzione di emissioni totali di gas serra di circa 530 tonnellate di CO₂ e un calo su base annua del 7% di emissioni di polveri sottili (PM_x).

Starbucks ha annunciato che testerà l'uso di bicchieri di carta riciclabili e compostabili nel Regno Unito, ma ha messo al bando i clienti che utilizzano bicchieri riutilizzabili personali a causa di preoccupazioni sul coronavirus.

IKEA ha rivelato nel suo ultimo bilancio di sostenibilità che la sua impronta di carbonio globale in tutti gli ambiti è diminuita del 4,3% in termini assoluti durante l'anno fiscale 2019. Nello stesso periodo, le vendite sono cresciute del 6,5% e l'azienda ha continuato ad espandere le sue operazioni.

Nestlé si iscrive al Patto europeo sulla plastica per spingere per imballaggi riciclabili o riutilizzabili al 100%. All'inizio di quest'anno, Nestlé ha investito 1,78 miliardi di euro per reperire materie plastiche riciclate per uso alimentare da utilizzare nelle sue confezioni.

All'inizio di quest'anno, **Ecover** ha lanciato un nuovo detergente progettato per aiutare i vestiti a durare più a lungo. Per accompagnare il lancio, la società ha presentato una nuova campagna che richiede l'IVA dello 0% sull'abbigliamento di seconda mano. La richiesta mira a combattere i cambiamenti climatici poiché l'industria della moda è responsabile di circa 850 milioni di tonnellate di emissioni di CO₂ ogni anno.

IBM sta sviluppando una tecnologia per batterie di veicoli elettrici (EV) senza l'utilizzo di metalli pesanti, mitigando i rischi ambientali e sociali associati alle catene di approvvigionamento. La batteria utilizza 3 nuovi materiali proprietari derivati dall'acqua di mare, tra cui un materiale catodico privo di cobalto e nichel e un elettrolita liquido. Secondo IBM, la nuova batteria potrebbe superare quelle esistenti per tempo di ricarica, efficienza energetica e costi iniziali entro cinque anni.

Danone ha annunciato che le bottiglie di Evian saranno prodotte utilizzando materie plastiche riciclate al 100% nel Regno Unito. Il PET riciclato al 100% verrà utilizzato per le bottiglie Evian dall'aprile 2020, portando la quantità di plastica riciclata su tutta la gamma Evian al 70% a livello globale. Il marchio sta collaborando con partner esterni come Loop, Hubbub e The Ocean Cleanup Project per contribuire a creare una seconda vita per le bottiglie di plastica.

La **Commissione europea** ha presentato (11 marzo) il suo piano d'azione per l'economia circolare, una serie di impegni miranti a garantire che la circolarità e l'efficienza delle risorse fungano da "prerequisito per la neutralità climatica" in linea con il Green Deal europeo e la strategia industriale. Le strategie si basano sull'obiettivo net-zero del blocco per il 2050.

Nel 2019 **Hera** ha raccolto 930 tonnellate di oli vegetali "esausti" (+20%) attraverso circa 750 contenitori su strada e altri 120 nei centri di raccolta. Il tutto viene portato alla bioraffineria Eni di Porto Marghera (VE), per la conversione in Hvo (olio vegetale idrogenato), componente per il biodiesel. Vengono così alimentati oltre una trentina di mezzi aziendali Hera impiegati proprio nella raccolta dei rifiuti urbani. Prossimo obiettivo: estendere il progetto anche nelle Marche e nel Nord-Est del paese.

Un'analisi di 200 tra le più grandi società quotate del mondo ha rilevato che 95 non sono in grado di dimostrare che stanno prendendo provvedimenti per proteggere e migliorare i diritti umani per i loro dipendenti, le catene di approvvigionamento e le comunità in cui operano. Condotta dal **CHRB**, l'analisi utilizza dati disponibili al pubblico in 4 settori ad alto rischio - prodotti agricoli, moda, estrattivi e produzione elettronica - rispetto ai Principi guida ONU per le imprese e Diritti umani.

Brambles, azienda leader nel settore della supply chain, che opera in più di 60 paesi principalmente con il marchio CHEP, ha conquistato il punteggio più alto nella classifica sulla sostenibilità stilata dal magazine Barron's edito da Dow Jones & Company, che l'ha decretata "azienda più sostenibile del mondo". Il modello di economia circolare proposto da Brambles favorisce la condivisione e il riutilizzo del più grande pool di pallet e contenitori riutilizzabili al mondo.

TravelPerk, piattaforma europea di gestione viaggi, ha lanciato GreenPerk, un nuovo servizio che consente alle aziende di compensare la loro intera impronta di CO2 legata ai viaggi. GreenPerk vedrà le aziende pagare 27 euro per ogni tonnellata di CO2 emessa dai loro voli, soggiorni in hotel, viaggi in treno o noleggio auto, con un costo di circa il 4% del costo di un viaggio d'affari, che sarà destinato a progetti di mitigazione del carbonio.

Basf e Fabbri Group stanno sviluppando una pellicola protettiva compostabile per l'industria alimentare, un'innovazione che mira a ridurre lo spreco alimentare e le emissioni gassose responsabili dell'effetto serra, oltre che a promuovere il riciclo organico.

Ball Corporation, primo produttore di lattine al mondo, riceve la certificazione Asi, tra le più riconosciute a livello globale nel campo della sostenibilità ambientale, sociale e di governance. ASI è un'iniziativa multi-stakeholder che garantisce, per quanto concerne l'alluminio, pratiche di produzione, approvvigionamento e gestione responsabili lungo tutta la catena del valore.

General Motors (GM) spenderà 20 miliardi di dollari per elettrificare il suo portafoglio di veicoli entro il 2025, come parte di una nuova strategia per veicoli elettrici (EV).

Conserve Italia punta sulla sostenibilità dei suoi prodotti: certificate 23 referenze ambientali di prodotto, entro il 2021 saliranno a 40. Il consorzio cooperativo alimentare ha ottenuto la certificazione EPD Process. Grazie a questo riconoscimento, Conserve Italia può ora gestire in maniera autonoma la rendicontazione mediante uno studio LCA (Life Cycle Assessment) dell'impatto ambientale dei prodotti.

Campagne di riforestazione del gruppo **Coop**: un albero per ogni nuovo giovane socio (under 30): è la strada intrapresa dalla Coop che attraverso diversi progetti punta a 6.000 piante a terra entro settembre. Avvio con 3200 piante.

Zero emissioni di gas serra al 2050 investendo in tecnologie green e proteggendo l'ambiente naturale è lo scopo della prima legge sul clima lanciata dalla **Commissione Ue** il 4 marzo 2020.

Si è concluso l'inverno più caldo mai registrato sul suolo europeo: ad affermarlo è il centro studi europeo **Copernicus climate change service (Cs3)**. Nello specifico, questo inverno è stato più caldo di 1,4°C rispetto al biennio 2015-2016, che già aveva registrato temperature record.

Secondo i dati emersi dal rapporto “**Energy transition outlook 2019**”, nel 2032 un’auto su due sarà elettrica. I principali strumenti di questa trasformazione saranno le politiche per ridurre le emissioni, la compressione dei costi e il miglioramento delle prestazioni delle batterie.

Più verde, meno traffico, scelte sostenibili e innovazione attenta all'ecologia: Lisbona si aggiudica l'**European Green Capital Award**. La città dal 2002 al 2014 ha tagliato le emissioni di CO2 del 50% e ha ridotto il consumo di energia del 23%. Ha diminuito il consumo di acqua del 17% dal 2007 al 2013. Il 93,3% della popolazione urbana vive vicino a una fermata dei mezzi pubblici. Il 39% delle auto municipali sono elettriche. Il 76% delle persone ha aree verdi a meno di 300 metri da casa.

A causa dell'emergenza sanitaria e in linea con le azioni di contenimento decise dal Governo per fronteggiare l'espandersi del contagio del Coronavirus, l'**ASviS** ha deciso nuove date per l'edizione 2020 del Festival italiano dello Sviluppo Sostenibile, che si terrà dal 22 settembre all'8 ottobre 2020.