

N. 42 - FEBBRAIO 2020

Il 43% degli italiani acquista cibo in base all'impatto ambientale del packaging. I consumatori cercano pack più sostenibili, ma il 41% non è disposto a pagare di più. Questi i principali dati emersi dall'indagine **Nomisma** dell'Osservatorio Packaging del Largo Consumo, dedicati alle tendenze in tema di acquisto e consumo sostenibile.

Croce Rossa e **Lidl Italia** promuovono il progetto "Sano è Buono". Fino a maggio 2020 workshop nelle scuole ed attività nelle piazze: numerose iniziative per sensibilizzare i più giovani ad una sana e corretta alimentazione, alla lotta allo spreco del cibo e alla conoscenza degli alimenti.

Promuovere le iniziative di economia circolare delle imprese e drenare risorse sui rifiuti per pratiche di riuso e massimizzazione del riciclo delle materie: questi gli obiettivi del "**Piano Sud 2030**" presentato dal Governo il 13 febbraio.

Secondo le stime del 2019 prodotte dall'ONU su alimentazione e agricoltura (Fao), se le api sparissero dalla Terra sarebbe un danno incredibile per gli esseri umani. Per questo motivo, grazie al contributo dell'azienda **3Bee** è stato creato il programma "Pollinate the Planet", che incentiva le aziende a offrire ai propri dipendenti, stakeholder o clienti la possibilità di adottare un alveare per contribuire a salvare il Pianeta.

Zespri, leader nella commercializzazione di kiwi, ha annunciato di voler rendere tutti i suoi imballaggi riutilizzabili, riciclabili o compostabili al 100% entro il 2025. Zespri ha rivelato anche che, entro il 2025, qualsiasi imballaggio in plastica sarà realizzato con almeno il 30% di plastica riciclata e che, entro il 2030, ridurrà l'impatto degli imballaggi del 25% per ogni kg di frutta prodotta.

L'Associazione "**Le Donne dell'Ortofrutta**" ha dato vita ad un'iniziativa che ha l'obiettivo di valorizzare frutta e verdura italiana e di stagione, sensibilizzare in tema di corretta alimentazione e sostenere la ricerca. Fino all'8 marzo per ogni box di frutta e verdura venduta, saranno devoluti 0,50 euro allo studio e alla cura dei tumori femminili.

L'impegno di **HP** per ridurre le emissioni di CO2, mitigare i rischi climatici e sviluppare un'economia a basse emissioni di carbonio, sono valsi ad HP il riconoscimento tripla A dal CDP, la ONG internazionale che guida aziende e governi verso la riduzione delle emissioni di gas serra, la salvaguardia delle risorse idriche e la protezione delle foreste.

Safilo annuncia l'introduzione del nylon rigenerato Econyl nelle proprie collezioni di occhiali, grazie alla partnership con Aquafil. Econyl è un nylon ottenuto attraverso il processo di rigenerazione e purificazione dei rifiuti di plastica, come reti da pesca, scarti di tessuto sintetico e plastica industriale. Ha le stesse caratteristiche del nylon da fonte vergine o da petrolio e può essere riciclato, ricreato e rimodellato più volte.

L'Onu lancia una piattaforma per misurare la sostenibilità delle aziende. Si chiama **SDG Action manager** ed è in grado di certificare il contributo delle imprese di oltre 40 Paesi del mondo agli Obiettivi di sviluppo sostenibile, stimolando le aziende a fare business in modo responsabile.

Netflix, Warner Bros e Sky sono tra le 30 aziende che hanno firmato un nuovo impegno dell'industria cinematografica e televisiva per la sostenibilità, coprendo questioni come la plastica, i rifiuti alimentari e l'efficienza energetica.

Veolia Water Technologies ha scelto **Schneider Electric** per realizzare un'innovativa struttura per la depurazione delle acque a Punta Gradelle, sulla costiera sorrentina. Il progetto si distingue a livello internazionale sia per le caratteristiche tecnologiche, sia per la scelta di adottare un approccio di sostenibilità basato su modelli ispirati all'economia circolare.

Nel programma "Bonduelle s'impegna", vengono comunicate le 6 azioni di **Bonduelle** per la sostenibilità: favorire produzioni locali e stagionali, limitare l'utilizzo di pesticidi per proteggere il terreno e l'ambiente, preservare la biodiversità e le risorse naturali, ridurre al minimo l'utilizzo di additivi e conservanti, garantire un'ampia offerta di prodotti biologici, promuovere l'utilizzo di confezioni sempre più sostenibili.

Vogue e **Yoox** hanno lanciato la call per startup del fashion sostenibili. Le candidature sono state aperte il 23 febbraio e la call chiuderà il 3 luglio. Il premio è di 50mila euro.

Si chiama "Aria tossica" il nuovo rapporto di **Greenpeace** sull'inquinamento atmosferico, dal quale emerge che il costo che paghiamo per l'utilizzo di combustibili fossili è altissimo, in termini di danni alla salute - 4,5 milioni di morti all'anno - ma anche di spesa, il 3,3% del Pil mondiale.

Nel 2019 circa 880 delle maggiori imprese europee hanno investito collettivamente 124 miliardi di euro in iniziative a basse emissioni di carbonio, ma ciò equivale a solo il 12% delle loro spese in conto capitale, quando sarà necessario il 25% per raggiungere l'obiettivo 2050 netto-zero dell'UE. Questo è il risultato principale di un nuovo **studio CDP**, pubblicato il 25 febbraio.

Uno studio della rivista scientifica "**Nature**" fa luce sulla necessità di fermare la deforestazione delle zone tropicali, responsabili della preservazione di interi ecosistemi oltre che dell'assorbimento del carbonio. Una delle soluzioni proposte è quella adottare una tassa tropicale sulle emissioni di carbonio da reinvestire nella riforestazione (Colombia e Costa Rica l'hanno già applicata).

Dare un contributo al settore agroalimentare per ricerca e innovazione è l'obiettivo dei nuovi bandi da 71 milioni di euro pubblicati in questi giorni dalla **fondazione Prima** (Partnership on research and innovation in the mediterranean area). L'obiettivo è individuare soluzioni per l'agricoltura dell'area mediterranea, fortemente influenzata da cambiamenti climatici, urbanizzazione e crescita della popolazione.

Ad **Olbia**, nella principale arteria di collegamento della città, realizzati oltre 8.000 mq di strada con l'impiego di asfalto modificato con polverino di gomma riciclata da Pneumatici Fuori Uso (PFU): un asfalto dalla durata maggiore, più resistente a fessurazioni e buche e più silenzioso.

Il 6 marzo 2020, nella cornice di Parma 2020 Capitale Italiana della Cultura, Fondazione **Barilla** organizza l'evento "Noi, il Cibo, il nostro Pianeta: Cibo & Città". Un momento di approfondimento e riflessione sul ruolo centrale che le città svolgono nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.