

**N. 72 – APRILE - MAGGIO 2024**

## **ISTITUZIONI E RICERCA**

### **• TRANSIZIONE ECOLOGICA**

Il primo trimestre 2024 segna per i Fondi ESG un aumento nella raccolta, con afflussi a livello globale pari a 900 milioni di dollari. Tuttavia se da un lato si registra un aumento della raccolta in Europa (circa il doppio rispetto all'ultimo trimestre 2023), dall'altro i dati negativi negli USA con -8,8 miliardi di dollari. L'Europa rimane leader nella raccolta con l'84% degli asset in fondi sostenibili globali, mentre gli USA rappresentano solo l'11%. Questi i dati registrati da **Morningstar** nel rapporto Global Sustainable Fund Flows: Q1 2024.

Ottava edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile, organizzato dall'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile** (ASviS). Con tappe in 6 città principali - Ivrea, Torino, Bologna, Milano, Palermo e Roma - dal 7 al 23 maggio, questo festival offre un'opportunità unica per esplorare e promuovere la sostenibilità sotto molteplici aspetti.

### **• CAMBIAMENTI CLIMATICI**

Secondo il report di **Accenture** 'Destination Net Zero', solo il 19% delle grandi imprese italiane (18% nel mondo) è sulla buona strada per raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Il 50% sta riducendo le emissioni ma non abbastanza rapidamente, mentre il 31% ha visto le proprie emissioni crescere nell'ultimo anno. A livello mondiale la situazione è ancora più critica: la metà delle aziende che divulga dati sulle emissioni ha registrato un aumento delle stesse dal 2016.

Quinta edizione del rapporto "10 Key trend sul clima" di **Italy for Climate**: tra i dati principali lo sforzo considerevole dell'Italia nel tagliare le emissioni di gas serra (- 6,5% rispetto al 2022). Il dato significherebbe che il nostro Paese potrebbe raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione fissati al 2030. Tra i principali fattori che hanno influito: minore uso di carbone per produrre energia, consumi energetici ridotti anche grazie ad un inverno mite, calo della produzione industriale e accelerazione nelle rinnovabili.

Sulle sfide per la competitività pesa il costo dell'energia e delle emissioni di gas serra. I costi dell'energia elettrica, in particolare, per le aziende e i consumatori europei che sostengono prezzi tra i più alti a livello globale. Inoltre vi è l'elevato costo delle emissioni di gas serra nel G7 rispetto ai Paesi che non hanno ancora adottato efficaci politiche di sostenibilità, con il prezzo europeo delle quote di emissione 10 volte superiore a quello cinese. Lo evidenzia la nota di **Confindustria e Deloitte** elaborata in occasione della "G7 Industry Stakeholders Conference".

L'aumento costante del settore dei trasporti in Italia continua ad incidere negativamente sull'andamento delle emissioni di gas serra, in particolar modo il trasporto stradale da cui provengono oltre il 90% delle emissioni (+7% dal 1990). Questi sono alcuni dei dati emersi dall'ultima edizione del Rapporto **Ispra**. Oltre ai trasporti (26% del totale nazionale), i settori della produzione di energia (23%), residenziale (riscaldamento degli edifici) (18%) e dell'industria manifatturiera (13%) sono quelli che, nel 2022, hanno contribuito a circa la metà delle emissioni nazionali di gas a effetto serra.

Tra il 1990 e il 2019 più di 150mila decessi, ogni anno, in tutto il mondo sono stati associati alle ondate di calore. Lo rivela uno studio pubblicato su Plos Medicine da un gruppo di ricercatori della **Monash University**, Australia. A livello nazionale Grecia, Malta e Italia hanno registrato i tassi di mortalità in eccesso più elevati. Nel complesso, i tassi più alti di morti per ondate di caldo sono stati osservati nelle aree con climi secchi e redditi medio-bassi.

Uno studio **Enea** pubblicato sulla rivista Safety in Extreme Environment ha permesso di identificare le aree del nostro Paese più a rischio di mortalità per eventi climatici estremi: Trentino-Alto Adige in testa, seguito da Lombardia, Sicilia, Piemonte, Veneto e Abruzzo. In Italia oltre il 90% dei comuni e oltre 8 milioni di abitanti sono a rischio a causa di eventi climatici estremi, in particolare frane (1,3 milioni di abitanti) e inondazioni (6,9 milioni di abitanti).

Secondo il servizio per il Cambiamento Climatico **Copernicus**, aprile 2024 è stato più caldo a livello globale rispetto a qualsiasi altro aprile precedente, con una temperatura media dell'aria superficiale di 15.03°C, 0.67°C al di sopra della media del periodo compreso tra il 1991 e il 2020 per il mese di aprile e 0.14°C al di sopra del precedente massimo stabilito nell'aprile 2016.

- **ARIA**

Il **Parlamento EU** ha adottato in via definitiva un accordo politico con i governi su nuove misure per migliorare la qualità dell'aria nell'Ue. La direttiva prevede una stretta sull'emissione degli agenti più pericolosi per la salute come il Pm 2.5, il Pm 10, l'ossido di azoto e l'anidride solforosa, da rispettare entro il 2030. Una delle novità riguarda il principio del "chi inquina paga": in caso di violazione delle nuove norme, si prevede che i cittadini possano intraprendere azioni legali e ricevere un risarcimento se la loro salute è stata danneggiata.

Nuova pubblicazione **UNICEF** "Bambine, bambini adolescenti e cambiamenti climatici": a livello globale 2,2 miliardi di bambini, circa il 90% del totale, sono esposti ad alti livelli di inquinamento atmosferico. I bambini sono molto esposti anche agli effetti di fenomeni meteorologici estremi come siccità, inondazioni e ondate di calore: circa il 90% del carico globale delle malattie associate ai cambiamenti climatici, al degrado ambientale e all'inquinamento ricade sui bambini sotto i 5 anni. Inoltre, ogni anno, i disastri legati al clima compromettono l'istruzione di quasi 40 milioni di bambini e questo numero è in costante aumento.

- **ACQUA**

L'area del Mediterraneo è sempre più a rischio per l'aumento delle emissioni di Co2 e metano. Questo è ciò che emerge dal Report dell'**Osservatorio Climatico Enea** "Madonie – Piano Battaglia" che dal 2005 effettua costanti misure della concentrazione dei gas nel mare. A confermare il fenomeno è anche la World Meteorological Organization: il 2023 è risultato l'anno più caldo mai registrato con una temperatura media globale di circa 1,45 gradi superiore alla media del periodo tra la metà dell'800 e i primi del '900.

- **SUOLO**

L'Ue indietreggia sulla politica agricola e sul ripristino della natura. Questo è ciò che sostengono diverse organizzazioni ambientaliste e rappresentanti politici rispetto alle deroghe introdotte nel nuovo regolamento della **Politica Agricola Comune** (Pac) 2023-27 sulla protezione degli spazi naturali: secondo gli ambientalisti, comportano un indebolimento della protezione del suolo, della rotazione delle colture e dei pascoli.

Dieci campi da calcio: questa è l'estensione di foresta pluviale che in media scompare ogni minuto dalla Terra. Solo nel 2023 la foresta pluviale si è ridotta di circa 37mila kmq. Sono questi alcuni dei dati pubblicati dal **World Resource Institute** (WRI) con il supporto dell'**Università del Maryland**. In particolare, la superficie complessiva della foresta amazzonica brasiliana è diminuita del 36% e quella che ricopre la Colombia si è ridotta del 49%. A livello Globale risulta in deciso aumento la deforestazione in Bolivia, Nicaragua e Laos.

- **ENERGIA**

Decisione sull'agrovoltaico: non si potranno installare nuovi impianti fotovoltaici a terra sui terreni agricoli tranne "i pannelli che permettono di coltivare al di sotto". Lo ha ribadito il Ministro dell'agricoltura **Lollobrigida** nella conferenza stampa sul decreto agricoltura. Inoltre, il Ministro **Fratin** ha precisato che il decreto concede di installare i pannelli in terreni agricoli "compromessi, come quelli a 300 m dalle autostrade o fra autostrade e ferrovie".

Secondo l'ultimo report del think tank indipendente **Ember** "l'Italia si è svegliata dal suo torpore". Nel corso del 2023, in Italia le rinnovabili sono cresciute arrivando a coprire il 43,8% della domanda di energia, ben oltre la media Ue, anche se al di sotto delle altre potenze europee. La crescita si è registrata anche nei primi mesi del 2024 tuttavia, anche se dovesse continuare a questo ritmo, il Belpaese non riuscirebbe a raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione che l'UE ha fissato per il 2030.

L'Italia è l'unico Paese UE in cui gli acquirenti (ad eccezione dei pompaggi) sono soggetti a un unico prezzo di acquisto (PUN), indipendentemente dalla zona in cui si trovano. La Commissione UE ha richiesto all'Italia di pianificare un'evoluzione del design del mercato elettrico nazionale al fine di superare il PUN a partire dal 2025, passando quindi a un mercato puramente zonale. In questo contesto, il MASE ha recepito tale richiesta e ha pubblicato il decreto per il superamento del PUN.

- **ECONOMIA CIRCOLARE**

I più recenti dati forniti da **CoReVe**, consorzio per il recupero del vetro, sono molto positivi: nel 2022 il tasso di riciclo del vetro ha segnato un +4,2%, arrivando all'80,8% (sopra il 75% indicato dall'Ue). Mediamente ogni italiano nel 2022 ha riciclato 1,6 kg di vetro in più. Il che ha significato 100mila tons di vetro in meno in discarica, 18 milioni evitati sui costi di smaltimento in discarica e un risparmio diretto di quasi 4 milioni di m3 di gas e indiretto di quasi 7 milioni di m3 di gas.

La second hand economy è sempre più diffusa tra gli italiani, che abbracciano il concetto di circolarità e sostenibilità rendendo il "riuso" una parte integrante del loro stile di vita. Questa tendenza si è consolidata nel panorama dei consumi italiani secondo l'Osservatorio Second Hand Economy condotto da **BVA Doxa** per **Subito**, piattaforma leader in Italia nella compravendita di beni usati. Sono ormai il 60% gli italiani che scelgono la second hand e lo scorso anno per il 19% di questi si è trattato della prima volta.

Utilizzare gli scarti della torrefazione del caffè come ingrediente ad alto valore aggiunto nei prodotti da forno consentirebbe di ridurre del 73% l'impatto ambientale delle lavorazioni e di dimezzare i costi di smaltimento. È quanto emerge da uno studio **ENEA** sulla sostenibilità economica e ambientale dello smaltimento della silverskin, il principale scarto organico della torrefazione del caffè, che le aziende hanno l'obbligo di trasformare in compost. La ricerca è stata condotta nell'ambito del progetto europeo Biocircularcities (risultati pubblicati sulla rivista Sustainability).

Nel 2021 nella UE27 gli occupati in alcune attività dell'economia circolare erano 4,3 milioni (2,1% del totale); in Italia 613.000, cioè il 2,4%, +4% rispetto al 2017, dietro solo alla Germania. Questi i dati del 6° Rapporto sull'economia circolare in Italia, realizzato da **Circular Economy Network** ed **ENEA**. Nel tasso di utilizzo circolare di materia l'Italia è dietro solo alla Francia e rimane prima nella capacità di usare al meglio la materia. Ottimo il contributo anche delle PMI: il 65% dichiara di mettere in atto pratiche di economia circolare (più del doppio rispetto al 2021).

Il **Consorzio nazionale per il riciclo degli imballaggi in alluminio** (Cial) ha annunciato i dati del 2023 con il riciclo che arriva al 70,3% sul totale dell'impresso sul mercato. Se si aggiungono quelli avviati a valorizzazione energetica la percentuale di recupero tocca il 74,1%.

- **RIFIUTI**

Il **Parlamento UE** ha approvato nuove misure (PPWR) per rendere gli imballaggi più sostenibili e ridurre i rifiuti. Le norme includono obiettivi ambiziosi di riduzione degli imballaggi entro il 2030, 2035 e 2040, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti di imballaggio in plastica. Inoltre, si prevede di limitare lo spazio vuoto negli imballaggi e di ridurre al minimo peso e volume.

Il **Consorzio ERP Italia** ha presentato il suo bilancio ambientale 2023, con risultati che mostrano la raccolta e il trattamento di oltre 31.000 tons di RAEE e 4.100 tons di RPA portatili. Per il 2023, il Consorzio ha confermato che dei RAEE raccolti la quota destinata al recupero di materia è stata del 95%, di cui 6,05% rappresenta la percentuale di valorizzazione e 89,27% la quota di riciclaggio, limitando lo smaltimento al 4,68%.

Secondo il **Centro Studi CIC**, nel 2022 sono 7,25 mln le tonnellate di rifiuti organici (umido e verde) raccolte in Italia, che insieme rappresentano oltre il 38% dei rifiuti urbani raccolti in modo differenziato. Considerando il totale di rifiuti a matrice organica (frazione umida, verde, fanghi civili e agroindustriali) e trattati negli impianti italiani, si stimano invece 8,35 milioni di tons di rifiuti, circa 55.000 tons in più dell'anno precedente.

- **PACKAGING**

L'aggiornamento dell'Osservatorio packaging del largo consumo di **Nomisma** registra un interesse crescente degli italiani verso la sostenibilità. La ricerca evidenzia che il 66% considera il packaging un fattore decisivo nelle scelte d'acquisto di cibi e bevande: si cerca un packaging che presenti un eccesso di imballaggio limitato (45%), riciclabile (43%), compostabile / biodegradabile (38%), realizzato con materiali riciclati (35%) o privo di plastica (29%). Inoltre, c'è un'attenzione crescente per le confezioni riutilizzabili e prodotte con un uso responsabile delle risorse.

- **CONSUMI**

Nel mondo ogni giorno vengono consumate circa 2 miliardi di tazzine di caffè e la produzione presto sarà insufficiente secondo un'analisi del **Wall Street Journal**, che spiega come mai sarà necessario il passaggio, almeno parziale, al caffè sintetico. Ad una crescente richiesta di caffè corrisponde una maggiore deforestazione, cui va aggiunto il consumo idrico richiesto dalle piantagioni. Inoltre entro il 2050 circa il 50% delle terre che oggi producono caffè potrebbero diventare inadatte alla coltivazione e in Brasile potrebbe salire fino all'88%. Simili problematiche sono sempre più diffuse anche nel mercato della carne e del cacao.

Secondo un recente sondaggio di **TheFork**, cresce l'apprezzamento dei consumatori verso una ristorazione più sostenibile. Il 61% degli utenti predilige ristoranti che dimostrano scelte più responsabili nei confronti dell'ambiente (56% lo scorso anno). Il 36,6% afferma di essere motivato anzitutto da questioni di salute, collegando la sostenibilità delle materie prime a una maggiore qualità e genuinità del cibo, mentre al 2° posto (32,8%), compare la volontà di molti di supportare e premiare i ristoranti che si dimostrano attenti all'ambiente.

- **GREENWASHING**

Le autorità europee hanno avviato un procedimento nei confronti di 20 compagnie aeree per greenwashing. Queste compagnie – fa sapere **Altroconsumo**, che ha aderito alla campagna dell'**Organizzazione europea dei consumatori** - tendono a vendere biglietti con sovrapprezzo per finanziare l'uso di carburanti sostenibili, viaggi a CO2 compensata e voli a "emissioni nette zero" con l'escamotage di finanziare la riforestazione. Ma dietro la strategia di comunicazione si nasconde una realtà fumosa e ingannevole. Le informazioni sui siti sono, infatti, fuorvianti e prive di fondamenti scientifici.

- **GREEN JOBS**

Un recente studio di **Indeed** rivela che in Italia c'è ancora uno sbilanciamento tra domanda e offerta di posizioni legate alla sostenibilità. Sebbene il 25% dei datori di lavoro preveda di aprire nuove posizioni entro il 2024, assumere personale qualificato rimane una sfida complessa: ad es. per budget limitato (28%) o mancanza di candidati con le giuste competenze (27%). Anche tra i lavoratori persistono incertezze: si sentono impreparati (32%) o ritengono di non avere le competenze necessarie (30%), altri non ne scorgono i vantaggi (20%) o temono che i salari non siano adeguati (14%).

**Sustainability Makers e AIDP** hanno realizzato una ricerca nazionale per capire quali figure professionali costituiscono le unità organizzative di sostenibilità, quali attività svolgono e quali competenze devono possedere. Le figure più tecniche che risultano sempre più frequenti sono l'environmental sustainability specialist (38,8%), il social sustainability specialist (27,2%) e il sustainability reporting specialist (35%). La ricerca rileva inoltre come gli attuali manager della sostenibilità abbiano iniziato ad essere presenti non solo nelle aziende di grandi dimensioni (71,2%) ma anche in quelle medie (66,7%) e piccole dimensioni (55,6%).

- **RICERCA E SVILUPPO**

Gli esperti dell'**Imperial College** di Londra hanno individuato un metodo per produrre il tessuto pelle in modo sostenibile. È merito delle attività di alcuni batteri geneticamente modificati, che realizzano la sintesi del materiale a impatto zero. Lo studio è stato recentemente pubblicato su "Nature Biotechnology".

- **GOVERNANCE**

Gli "acquisti pubblici verdi" (GPP) non decollano, con la Pubblica Amministrazione ferma al 62%: è ciò che emerge dal 7° rapporto 2024 'I numeri del Green Public Procurement in Italia' dell'Osservatorio Appalti Verdi di **Legambiente e Fondazione Ecosistemi**. Italia ancora indietro rispetto all'applicazione del GPP e dei Criteri Ambientali Minimi che, a 8 anni dall'entrata in vigore, faticano a decollare in maniera strutturata.

Il tessuto imprenditoriale italiano sta vivendo una fase di trasformazione sempre più improntata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa. Lo sostiene un recente rapporto curato da **Deloitte**, intitolato 'L'attuazione delle Raccomandazioni Tcfd nelle società quotate italiane' che tuttavia evidenzia come ci siano ancora aree in cui le aziende devono fare progressi, come l'implementazione di strategie di adattamento più avanzate e la quantificazione sistematica dei rischi e delle opportunità climatiche.

- **BENESSERE**

Il progetto "Oasi in Ospedale" lanciato da **WWF Italia** è diventato realtà: all'interno dell'Azienda Ospedaliera di Rilievo Nazionale e di Alta Specializzazione Civico di Cristina Benfratelli di Palermo c'è un nuovo spazio naturale accessibile e senza barriere, che permetterà di inserire il contatto con la natura nei percorsi riabilitativi dei giovani pazienti, soprattutto quelli a lunga degenza, e di favorire momenti di tranquillità e socializzazione tra piccoli pazienti e famiglie.

L'81% dei lavoratori afferma di subire conseguenze importanti sulla salute e sul benessere a causa delle dinamiche nocive della propria azienda e solo il 47% afferma che gli sono garantite pari opportunità di esprimere il proprio potenziale. È quanto emerge dall'indagine sulle modalità di lavoro e sulla cultura organizzativa nelle aziende italiane "L'azienda nociva. È ora di riportare la persona al centro", condotta da **Asterys**, società internazionale di sviluppo organizzativo, in collaborazione con **Dynata**.

- **FINANZA**

Per lo studio pubblicato su ESGToday realizzato da **Deloitte** e **The Fletcher School**, il 79% degli investitori ha dichiarato di avere in atto una politica di investimento sostenibile, percentuale in aumento rispetto a 5 anni fa, quando era ferma al 20%. Tra i principali motivi che spingono a integrare i fattori di sostenibilità nei processi decisionali di investimento, ci sono il rispetto dei requisiti normativi (39%), il miglioramento delle performance finanziarie (36%) e l'influenza o la pressione degli stakeholder (34%).

**Innovatec Group e Circularity** presentano i risultati della 3° edizione dell'Osservatorio sulla Clean Technology nelle imprese italiane, finalizzato a conoscere lo stato attuale della sostenibilità ambientale, dell'efficientamento energetico e dell'economia circolare nelle imprese italiane, e a monitorare l'evoluzione degli investimenti. Se nel 2022 le aziende che avevano investito per ridurre il proprio impatto ambientale, migliorare la propria efficienza energetica o per attivare processi di economia circolare erano il 45%, nel 2024 la percentuale è pari al 69% (79% nelle grandi aziende).

- **INNOVAZIONE SOCIALE**

Cresce l'interesse dei media online per l'innovazione sociale. Secondo un'indagine condotta da **Mimesi e Fondazione Triulza**, il 2023 registra un aumento del 42% di articoli sui temi dell'innovazione sociale sui media online, compresi i social, rispetto al 2022. In crescita (+12%) anche il numero degli utenti raggiunti. L'impatto sociale è il principale ambito su cui sono stati pubblicati contenuti.

- **BIODIVERSITA'**

La natura diventa "artista" per la tutela della biodiversità. "Sounds right" è l'innovativo progetto lanciato dal **Museo delle Nazioni Unite**, un live che riconosce la natura come "artista". L'obiettivo è finanziare progetti di conservazione e ripristino della biodiversità con una quota delle royalties generate dai suoni del mondo naturale inseriti nei brani degli artisti che aderiscono all'iniziativa sulle principali piattaforme di streaming.

-----

## **IMPRESE**

- **ENERGIA**

**Apple** ha annunciato nuovi progressi verso Apple 2030, l'ambizioso obiettivo di essere carbon neutral in tutta la sua filiera entro il 2030. Oggi più di 18 gigawatt di elettricità pulita (più del triplo rispetto al 2020) alimentano le strutture e la filiera della produzione e sono in corso nuovi investimenti in energia solare negli USA e in Europa. Passi avanti anche verso l'obiettivo di reintegrare il 100% dell'acqua dolce usata in aree sottoposte a stress idrico, con nuove partnership per fornire approvvigionamenti idrici per quasi 7 miliardi di galloni d'acqua nei prossimi 20 anni.

Si chiama "TE.R.R.A." il portale digitale introdotto dal decreto energia che **Terna** ha recentemente presentato per mettere a disposizione di amministratori nazionali e locali, legislatori e soggetti proponenti la consultazione di informazioni strategiche e rilevanti su territorio, reti, rinnovabili e accumuli, così da facilitare una programmazione territoriale efficiente e sostenibile per l'ambiente.

Il sito produttivo **ABB** di Santa Palomba (Roma) riduce le emissioni di CO2 di 675 tonnellate all'anno. Il risultato è stato raggiunto grazie all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, fotovoltaico e smart grid. In aggiunta all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili un nuovo sistema fotovoltaico ora fornisce il 25% dell'energia utilizzata dalla fabbrica.



**Edificio16**, complesso commerciale di coworking situato a Milano, annuncia la costituzione della propria comunità energetica, costituita da soggetti privati, e la messa in servizio di un impianto fotovoltaico da 400kWp, il più potente mai realizzato a Milano su un condominio commerciale. Il progetto non solo contribuirà a ridurre le emissioni di carbonio, ma potrà ispirare anche altre aziende a seguirne l'esempio.

A Milano è stato installato il più grande e potente impianto fotovoltaico d'Italia realizzato sui tetti, il più potente in Ue, ma anche uno dei primi dieci al mondo. L'infrastruttura, nata dalla collaborazione tra **A2A** e **Fondazione Fiera** attraverso la joint venture Fair Renew, comprende circa 50.000 pannelli fotovoltaici su una superficie di 330.000 mq. Dall'impianto di Rho Fiera Milano ci si attende una produzione annua di 21,6 GWh, energia sufficiente per alimentare circa 7.800 famiglie con un risparmio di oltre 9.800 tons di CO2 ogni anno.

**Acqua & Sapone** attiva la digitalizzazione dei sistemi energetici. Attraverso la collaborazione con Evogy, la catena ha avviato un progetto di decarbonizzazione ed efficientemente energetico su 22 punti vendita. I primi risultati registrano oltre 16 tonnellate di CO2 evitate e un risparmio energetico pari al 19%.

**Prosolia Energy** e **Truck Italia** collaborano per decarbonizzare con energia solare 5 sedi italiane del player automotive. Gli impianti, che entreranno in funzione nel 2024, avranno una capacità di potenza installata congiunta di 254,7 kWp e consentiranno di evitare l'emissione di 67 tonnellate di CO2 all'anno.

- **CSR**

**Engineering** ha approvato il Piano Strategico di Sostenibilità per gli anni 2024-2026. Per la prima volta vengono definiti obiettivi e target misurabili per tutti i 14 Paesi in cui il Gruppo opera con 70 sedi, rafforzando la centralità delle politiche Esg nelle strategie aziendali, dopo il crescente impegno testimoniato dall'adesione a Open-Es, dal Global Compact dell'ONU, dalla sottoscrizione del Manifesto Imprese per le Persone e la Società, dall'adesione a Valore D e alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Intel** ha pubblicato il Corporate Responsibility Report 2023-24: l'azienda ha risparmiato circa 38,6 milioni di metri cubi d'acqua nel 2023 e ha consentito il ripristino di 11,7 milioni di metri cubi grazie a progetti di ripristino dei bacini idrografici.

Il Premio Ricoh, nato per coniugare arte contemporanea e responsabilità sociale, ha coinvolto in 10 edizioni circa 5.000 giovani artisti per dare loro la possibilità di esprimere creatività e talento rappresentando con le proprie opere l'approccio di **Ricoh Italia** a favore dell'innovazione sostenibile. "All Stars" è il nome scelto dall'azienda per riunire i vincitori delle precedenti edizioni, chiamati questa volta a rappresentare i principi ESG al centro della strategia di Ricoh.

**Carrefour Italia** in partnership con Cents rafforza il suo sostegno ai progetti di sostenibilità ambientale. Grazie alla sinergia tecnologica con Cents, i clienti possono scegliere se destinare a Banco Alimentare, Marevivo o DONNEXSTRADA l'1% dell'importo del carrello, donato direttamente da Carrefour Italia. La campagna avrà una durata iniziale di 3 mesi, durante la quale i fondi devoluti saranno monitorati da Carrefour Italia attraverso la piattaforma sviluppata dalla startup fintech.

**Xiaomi** ha presentato il suo 6° ESG report, che illustra i progressi compiuti nel 2023 da Xiaomi e dalle sue filiali nell'ambito dell'implementazione, della gestione e della strategia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. L'azienda ha annunciato inoltre il suo impegno a produrre il 100% di elettricità rinnovabile nelle proprie attività entro il 2035, la neutralità delle emissioni di carbonio e il 100% di energia rinnovabile entro il 2040.

**Carrefour** presenta il progetto "Pescherecci Italiani" per sostenere la pesca costiera italiana. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con Coldiretti, promuove la pesca costiera italiana offrendo ai clienti Carrefour una selezione di pesce fresco e completamente tracciabile.

**Hitachi Vantara** presenta il suo primo bilancio di sostenibilità. Il report conferma l'impegno in materia di innovazione per una sempre maggiore sostenibilità delle infrastrutture digitali e consolida l'impegno nei confronti di pratiche commerciali responsabili, delle persone e del pianeta. Tra gli obiettivi dichiarati, quello di contribuire ad una società decarbonizzata riducendo le emissioni di gas serra, diventando Carbon Neutral in emissioni dirette e indirette entro il 2030.

Lanciata la 2° edizione di “RE-Green – Ridiamo colore al mondo”, una campagna di sensibilizzazione veicolata nei 25 centri commerciali gestiti da **CBRE** in Italia. L'iniziativa mira a comunicare le attività green portate avanti dagli asset e di sensibilizzare visitatori e clienti. Alcuni centri hanno collaborato al progetto “Coltivatori di emozioni”, nato per supportare le piccole aziende di coltivatori locali. “Vestiti di sostenibilità” offre invece a famiglie e scuole strumenti utili a capire come riusare gli indumenti e ridurre gli sprechi nell'abbigliamento.

**Pam Panorama** continua il suo impegno per la salvaguardia dell'ambiente dando vita a una serie di iniziative volte a promuovere la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale. Ad esempio il progetto WOWNature nel Parco dell'Adda Sud, che si occupa della gestione e della tutela delle aree naturali, prendendosi cura delle foreste con azioni di salvaguardia e di riforestazione, oppure il progetto Saving Bees, adottando famiglie di api.

**Henkel** ha presentato il Rapporto Sviluppo Sostenibile 2023 documentando i risultati raggiunti. Rispetto al 2010, ha ridotto del 61% le emissioni Co2 per tonnellata di prodotto e mira a scendere a -65% entro il 2025. La quota di elettricità da fonti rinnovabili nei siti produttivi è salita all'89%, con l'obiettivo del 100% entro il 2030. Nel packaging, raggiunto l'87% di confezioni riciclabili o riusabili (100% entro il 2025), e ridotto del 50% l'uso di plastica ottenuta da fonti fossili, portando oltre il 30% la plastica riciclata nei flaconi dei prodotti.

- **ECONOMIA CIRCOLARE**

La sostenibilità ambientale passa anche attraverso l'edilizia green. Lo dimostra la start up pugliese **Green Tech Industry** che ha ingegnerizzato, testato e brevettato dei pannelli termoisolanti innovativi, prodotti con materiali naturali, come scarti della filiera agricola del riso, miscelati con fibre termofusibili. I pannelli prevedono un sistema di isolamento termico a cappotto per edifici che guarda al futuro e agli obiettivi dettati dall'UE nei Paesi membri.

**Nestlé Italia:** al via la sperimentazione per l'utilizzo degli scarti agroalimentari delle nocciole per l'alimentazione animale. Con la collaborazione di 5 Università italiane, il progetto sperimentale “Live-Haze” è finanziato da fondi del MIUR che hanno come obiettivo la riduzione e la valorizzazione degli scarti agroindustriali e il loro impiego nei mangimi per gli animali in ottica di economia circolare e di sostenibilità nel settore agroalimentare.

Un nuovo progetto di circolarità è stato realizzato da **Despar Nord**: si parte dalla raccolta dei rifiuti di imballaggio terziari in carta e cartone effettuata dai dipendenti dei punti vendita. La fase successiva consiste nell'attività di prelievo, trasporto e selezione dei rifiuti in cartone, per passare poi al riciclo del rifiuto per la produzione delle bobine di carta riciclata. Il processo si conclude con la realizzazione delle shopper in carta che poi torneranno nei supermercati Despar, Eurospar e Interspar per la clientela.

- **TECNOLOGIA**

Una startup italiana è all'opera per consentire agli astronauti di coltivare piante nelle stazioni orbitali e nei futuri insediamenti destinati alla produzione di cibo fresco. Si tratta di **Space V**, spin-off del dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica, Gestionale e dei Trasporti (DIME) della Scuola di Ingegneria di Genova, che nasce per portare le sue competenze nel mercato della Space Economy, focalizzandosi nella produzione di cibo vegetale fresco nello spazio.



**RadiciGroup** è pioniere nella tracciabilità fisica e digitale nel nylon. A Techtextil è stato presentato il primo capo realizzato grazie a questo progetto di trasparenza. A partire dal filato prodotto in uno dei siti industriali europei, infatti, è stato realizzato un gilet che, grazie a un QR code, è in grado di mostrare tutte le informazioni relative al suo processo produttivo. Un tracciante (un additivo inorganico) univocamente caratterizza il filato e rimane individuabile nelle fasi di lavorazione, sia sul tessuto che sul capo finito.

- **RIFIUTI**

Inaugurato a Borgaro Torinese “Circular Plastic”, uno dei più grandi impianti in Italia per la selezione e lo stoccaggio dei rifiuti plastici. Realizzato da Amiat e gestito da I.Blu, due società del **Gruppo Iren**, l’impianto ha una capacità di trattamento annuale pari a circa 100.000 tonnellate.

Partnership di **Acer** con Plastic Bank per la raccolta e riciclo di almeno 50 tons di rifiuti nel 2024. Plastic Bank affronta il problema dell'inquinamento plastico tramite un ecosistema di riciclaggio che offre opportunità di sostentamento per le popolazioni delle aree costiere più disagiate. La partnership mira ad evitare che l'equivalente di oltre 2,5 milioni di bottiglie di plastica finiscano negli oceani grazie alla raccolta, da parte delle popolazioni, e alla consegna ad una rete di negozi in cambio di denaro, voucher per generi alimentari o per l’accesso a prestazioni sociali e assicurazioni sanitarie.

- **ACQUA**

Tre progetti di ricerca sono stati finanziati da **Carrefour e Delicieux**, per migliorare la conoscenza di alcuni aspetti biologici relativi ai piccoli pelagici e dell'interazione della loro pesca con l'habitat in Italia e Messico. I progetti sono stati selezionati dall’organizzazione no profit MSC Marine Stewardship Council che promuove la salute degli oceani attraverso un programma per la pesca sostenibile nel mondo.

- **FILIERA**

**Metro Italia** ha ottenuto la certificazione biologica dei suoi 49 punti vendita e delle 2 piattaforme logistiche dedicate al Food Service Distribution. L’obiettivo è quello di rafforzare l’impegno ad offrire ai clienti del settore Horeca una vasta offerta bio e assicurare il rispetto delle migliori pratiche nella gestione di questa categoria di prodotti.

- **PACKAGING**

**Pinalli**, la principale piattaforma italiana di distribuzione di prodotti per la bellezza e la cura del corpo, rafforza l’impegno verso la sostenibilità scegliendo di eliminare la plastica dal packaging delle spedizioni e-commerce. Oltre alla sostituzione del nastro adesivo in polipropilene grigio con un nastro in carta e colla di origine naturale, l’azienda abbandona del tutto l’utilizzo del pluriball e dei cuscini d’aria in plastica all’interno delle confezioni, passando a protezioni di carta riciclabile e biodegradabile.

Riciclare e ridurre, studiare materiali alternativi e innovativi, e garantire processi sempre più efficienti: sono le 3 aree della challenge per il packaging alimentare del futuro lanciata da Italia del Gusto, primo consorzio privato di imprese del settore alimentare e vinicolo italiano, e l’acceleratore foodtech Eatable Adventures. L’iniziativa, sostenuta da **Amica Chips, Auricchio, PanPiuma, Parmalat, Ponti, Rovagnati, Urbani Tartufi e Valsoia**, ha visto la selezione di 6 startup (4 italiane), che potranno testare le loro soluzioni in scenari reali.

In 3 punti vendita **Codè Crai Ovest** di Torino è possibile acquistare i prodotti dei banchi gastronomia e macelleria facendosi servire nei contenitori riutilizzabili, al posto di quelli monouso. Dopo essersi registrati sull’app Aroundrs il cliente potrà richiedere, senza alcun costo, il prodotto da asporto in un contenitore Around, riutilizzabile fino a 200 volte. Dopo avere consumato il pasto senza produrre rifiuti da imballaggio, il contenitore andrà restituito entro 7 giorni nel punto vendita, dove sarà sanificato e rimesso in circolo.

- **ARIA**

Una rivoluzione green pronta a trasformare il patrimonio immobiliare delle principali città italiane in un potente veicolo per la riduzione dei principali inquinanti (ossidi di azoto e polveri PM organiche) che impattano sulla qualità dell'aria e un generale miglioramento della salubrità degli ambienti e della qualità di vita dei cittadini. È questo uno dei principali obiettivi della partnership siglata da **REair**, company di ricerca, e **Acrobatica**, azienda leader nel settore dell'edilizia operativa in "doppia fune di sicurezza".