

N. 62 – NOVEMBRE-DICEMBRE 2021

ISTITUZIONI E RICERCA

Althesys ha presentato il Was Report 2021: nel 2020 in Italia il settore della gestione dei rifiuti urbani ha visto crescere gli investimenti, 538 milioni (+8,2% sul 2019), e numerose acquisizioni e alleanze, con nuovi player da altri mercati. Cresce l'interesse verso i rifiuti speciali e le utility dei servizi di "pulizia urbana" si allargano alle attività imprenditoriali del riciclo e dei materiali.

Documento finale **COP26**: i paesi puntano a mantenere il riscaldamento globale sotto 1,5 gradi. Il documento fissa l'obiettivo minimo di decarbonizzazione: taglio del 45% delle emissioni di CO2 al 2030 rispetto al 2010, e zero emissioni nette intorno alla metà del secolo. Il documento invita ad accelerare sull'installazione di fonti energetiche rinnovabili e sulla riduzione delle centrali a carbone e dei sussidi alle fonti fossili.

Documento finale **COP26**: varate le linee guida per 3 previsioni dell'Accordo di Parigi rimaste finora inattuato: il mercato globale delle emissioni di carbonio (art. 6), il reporting format con le norme con cui gli stati comunicano i loro risultati nella decarbonizzazione (trasparenza) e le norme per l'attuazione dell'Accordo di Parigi (Paris Rulebook).

Documento finale **COP26**: mancato l'obiettivo sugli aiuti ai paesi meno sviluppati per affrontare la crisi climatica. Il documento invita i paesi ricchi a raddoppiare i loro stanziamenti e prevede un nuovo obiettivo di finanza climatica per il 2024, ma nel testo non è fissata una data per attivare il fondo da 100 miliardi di dollari all'anno in aiuti per la decarbonizzazione.

Sul fronte degli accordi internazionali raggiunti durante la Cop26, la novità più eclatante è il patto di collaborazione fra **Usa e Cina** sulla lotta al cambiamento climatico. Le superpotenze rivali accettano di lavorare insieme su tutti i dossier che riguardano il clima, dalle rinnovabili alla tutela degli ecosistemi.

La **COP26** ha registrato l'accordo fra 134 paesi per fermare la deforestazione al 2030, con uno stanziamento di 19,2 miliardi di dollari, e quello per ridurre del 30% le emissioni di metano al 2030 (ma senza Cina, India e Russia). 25 paesi, fra i quali l'Italia, hanno deciso di fermare il finanziamento di centrali a carbone all'estero, e altri 23 di cominciare a dismettere il carbone per la produzione elettrica.

Le emissioni globali di carbonio nel 2021 ritornano vicino ai livelli pre-Covid: nel 2020 erano diminuite del 5,4% a causa dei blocchi dovuti alla pandemia, ma la previsione è di un aumento del 4,9% nel 2021 a 36,4 miliardi di tonnellate. E' quanto emerso dal report del **Global Carbon Project**, diffuso in occasione della Cop26 di Glasgow.

La **Banca europea per gli investimenti** (Bei) supporta con un finanziamento da 49 Mio EUR il potenziamento e restauro di 13 briglie fluviali e l'installazione di 12 mini-centrali idroelettriche lungo il fiume Arno, in Toscana. Il finanziamento mira alla riduzione dell'impatto ambientale degli elementi architettonici preesistenti e alla conservazione della biodiversità. Si stima una produzione di circa 10 Megawatt di capacità energetica rinnovabile, sufficiente a rifornire quasi 22.600 famiglie all'anno.

L'**Emilia-Romagna** ha approvato la Strategia per lo sviluppo sostenibile. Riduzione dei Neet (ragazzi che non studiano, nè lavorano); aumento del tasso di occupazione (da portare al 78%); riduzione delle differenze di genere e delle disuguaglianze; dimezzamento dei feriti da incidenti stradali; calo del 55% delle emissioni climalteranti rispetto al 1990. Questi alcuni degli obiettivi che la Regione si è posta nei prossimi anni.

L'**Agenzia europea dell'ambiente** (Aea) stima nel 2019 per l'Italia 49.900 morti premature da esposizione a PM2.5 (2° posto UE dopo la Germania), 10.640 da NO2 (valore più alto in UE) e 3.170 per l'O3. E' quanto emerge dall'analisi "Impatti sulla salute dell'inquinamento atmosferico in Europa" che stima come i tre inquinanti (particolato fine, biossido di azoto, ozono troposferico) abbiano influito sulla salute degli europei.

Al via "Life Seedforce", progetto europeo guidato dal **Museo delle scienze di Trento** che coinvolge 15 partner italiani e stranieri, per salvare le piante autoctone italiane dall'estinzione grazie alle banche dei semi. Finanziato dalla Commissione europea attraverso il programma Life, ha un budget di quasi 8 milioni di euro con scadenza al 2026.

Nell'estate 2021 in Italia sono bruciati 158mila ettari di boschi. L'87% degli eventi è avvenuto in Sicilia, Sardegna e Calabria. Lo rivela il Report Foreste 2021 di **Legambiente**. Negli ultimi 10 anni la superficie boschiva in Italia è aumentata di circa 587mila ettari e oggi ammonta a oltre 11 milioni di ettari. L'anidride carbonica assorbita dalle nostre foreste ha visto un incremento di 290 milioni di tonnellate.

Sono stati presentati al **MiTE** 40 progetti di impianti eolici offshore flottanti, privi di impatti paesaggistici, prevalentemente al largo della Sicilia e della Sardegna (più di 20), lungo la costa Adriatica (più di 10) e, per la restante parte, distribuiti tra Ionio e Tirreno. Lo rende noto il Mite in un comunicato.

Ha mosso i primi passi il "Progettone 4" sul ripascimento della costa del litorale romagnolo. A Ravenna, si sono riuniti tutti gli enti competenti per esprimere un parere tecnico sul progetto, che prevede un milione 100mila metri cubi di sabbia in più. L'obiettivo è far partire i cantieri in primavera 2022. Le prime opere riguarderanno circa 11 km di costa delle 3 province della **Romagna**, per un valore di oltre 19,5 milioni di euro.

La mobilità condivisa ha ripreso a crescere: nel 2021 scooter, bike e monopattini in sharing hanno superato i valori del 2019 pre-pandemia e il car sharing li sta raggiungendo in queste settimane. È quanto rileva l'**Osservatorio nazionale sulla sharing mobility** nel suo 5° Rapporto. In Italia sono 5,6 milioni le iscrizioni ai servizi di mobilità condivisa, con 158 servizi di sharing attivi in 49 città (il triplo del 2015).

Le **Commissioni Ambiente** di Senato e Camera hanno approvato lo Schema di decreto legislativo di recepimento della direttiva Ue sulla plastica monouso (SUP - Single Use Plastics). La direttiva è stata approvata in attuazione della Strategia europea sulla plastica presentata a gennaio 2018. Ora spetta al MiTe presentare un testo in consiglio dei Ministri per l'approvazione definitiva.

Al via la sperimentazione per il riciclo del Pet nella stazione metro di Cascina Gobba a Milano. Obiettivo: avviare il processo "bottle to bottle", ossia generare Rpet da bottiglie usate per realizzarne nuove, attraverso l'installazione di un eco-compattatore nella prima stazione della metropolitana milanese. Il progetto nasce dalla collaborazione tra **Coripet** e **Atm** - Azienda Trasporti Milanese.

Il rapporto 2021 dell'**Oms** sulla salute e i cambiamenti climatici, lanciato alla Cop26, ha rilevato che solo un quarto dei 95 Paesi analizzati è stato in grado di attuare pienamente i piani nazionali per proteggere i propri cittadini dagli impatti climatici, trovandosi in una condizione di mancato supporto.

Nasce la piattaforma Hydrogen JRP, creata da **Fondazione PoliMI, Politecnico di Milano, Edison, Eni e Snam**. Obiettivo: promuovere studi e ricerche innovative su produzione dell'idrogeno pulito, soluzioni per il suo trasporto e sistemi di accumulo, impieghi innovativi in applicazioni residenziali, industriali e di trasporto, sviluppo di best practice per la progettazione e realizzazione di infrastrutture per il trasporto e lo stoccaggio.

In Italia l'elettificazione dei consumi, a partire dall'utilizzo del vettore elettrico invece di altri vettori energetici, e le installazioni di impianti a fonte rinnovabile crescono a tassi insufficienti per il raggiungimento degli obiettivi nazionali al 2030. Lo rileva l'Electricity Market Report 2021 della School of Management del **Politecnico di Milano**.

In Italia cresce il numero degli eventi estremi e dei comuni colpiti: lo afferma il Rapporto dell'Osservatorio CittàClima 2021 di **Legambiente** secondo cui dal 2010 al 1° novembre 2021 sono stati registrati 1.118 eventi meteorologici estremi (+17,2% rispetto al 2020) in 602 comuni (+95 rispetto allo scorso anno) con 261 vittime. Roma la città più colpita, seguita da Bari, Milano, Genova e Palermo.

Secondo l'ultimo report del **Capgemini Research Institute**, "Circular economy for a sustainable future", sono più di sette su dieci i consumatori che vogliono adottare pratiche come ridurre i consumi complessivi (54%), acquistare prodotti più durevoli (72%) e conservare e riparare i prodotti per aumentarne la durata (70%).

Il **Ministero delle infrastrutture** ha lanciato i finanziamenti Pnrr per la sistemazione delle reti idriche e quello della transizione ecologica per progetti sul verde urbano ed extraurbano. Per le reti idriche il budget è di 313 Mio EUR e riguarda 5 regioni del Sud; per il verde urbano ed extraurbano il budget è di 330 Mio EUR ed è rivolto principalmente alle 14 città metropolitane per sviluppare boschi urbani e periurbani.

Contributo del **Mite** per le imprese che promuovono la vendita di prodotti sfusi o alla spina. Il contributo prevede un rimborso pari alla spesa sostenuta fino a un importo massimo di 5.000 euro, nel limite complessivo di 20 milioni di euro per ciascuno degli anni 2020 e 2021, sino ad esaurimento delle risorse.

La **Commissione europea** ha approvato la Strategia per il suolo. La strategia definisce un quadro con misure concrete per la protezione, il ripristino e l'uso sostenibile del suolo: l'obiettivo è aumentare il carbonio nei terreni agricoli, combattere la desertificazione, ripristinare i terreni degradati e garantire che entro il 2050 tutti gli ecosistemi terrestri siano in buona salute.

Con la "Carta della Natura" **Ispra** ha finora mappato 15 Regioni italiane, pari al 71% del territorio nazionale. I lavori hanno permesso di classificare e mappare 37 tipi di paesaggio e di selezionare 290 tipi di habitat terrestri. Il processo valutativo ha evidenziato una percentuale significativa (30%) di territorio ad elevato pregio naturale e un 3,3% a rischio di degrado.

Il rapporto Excelsior di **Unioncamere e Anpal**, presentato a Job&Orienta, prevede che entro il 2025 sei lavoratori su dieci dovranno avere competenze digitali e green, per rispondere alla domanda di soluzioni ecosostenibili da parte delle imprese.

Ecolabel, upgrade per vernici, cosmetici e prodotti per animali. L'**Ue** ha ritoccato i criteri per l'assegnazione del marchio di qualità ecologica ai prodotti vernicianti, aggiornato i criteri per i prodotti cosmetici e introdotto nuovi criteri per i prodotti per la cura degli animali.

Una nuova analisi su 33 importanti distributori alimentari europei impegnati nel rendere le catene di approvvigionamento ittico più sostenibili, ha rilevato che 3 su 4 hanno una mancanza "quasi totale" di politiche forti per salvaguardare l'ambiente e migliorare il benessere degli animali. Si tratta del rapporto "Floundering Around" della **Charging Markets Foundation**.

Nel 2020, in Italia sono stati quasi 35mila i reati ambientali accertati, con un +0,6% rispetto al 2019: è quanto emerge dal nuovo rapporto Ecomafia 2021 realizzato da **Legambiente**, in cui la Campania si conferma la regione più colpita. Il documento contiene dieci proposte per contrastare gli ecoreati.

Accordo **Anci-Conai-Biorepack** per la raccolta di bioplastiche compostabili. Firmato il documento tecnico che disciplina i criteri di raccolta, trasporto e trattamento dei rifiuti di imballaggio in bioplastica compostabile insieme alla frazione umida urbana.

Secondo una nuova analisi dell'**Agenzia internazionale per l'energia** (AIE) a livello globale l'efficienza energetica è migliorata nel 2021, ma il tasso di progresso dovrà almeno raddoppiare per allinearsi allo zero netto entro il 2050. L'aumento degli investimenti e della spesa pubblica per l'efficienza - in parte legati ai piani nazionali post Covid19 - offrono segnali incoraggianti.

La maggior parte delle aziende sostiene obiettivi di zero emissioni, ma solo un terzo prevede di affrontare le emissioni indirette. Una nuova analisi del movimento globale **Net-zero** ha rivelato che, nonostante un graduale miglioramento della credibilità degli obiettivi aziendali, la maggior parte delle aziende (68%) non ha fissato obiettivi che coprano anche le loro emissioni indirette (Scope 3).

Oggi circa 3 Mrd di persone non possono permettersi una dieta sana e un altro miliardo di persone si aggiungerebbe se uno shock dovesse ridurre i loro redditi di un terzo. E' quanto emerge nel rapporto della **Fao**, "Lo Stato dell'Alimentazione e dell'Agricoltura (Sofa)", che esorta i Paesi a rendere i propri sistemi agroalimentari più resilienti agli shock improvvisi, come quelli osservati durante la pandemia da Covid-19.

Secondo il recente report del **Wwf** "Estinzioni: non mandiamo il pianeta in rosso", siamo nel pieno della sesta estinzione di massa con un tasso di estinzione 1.000 volte superiore a quello naturale. Sono almeno 160 le specie estinte negli ultimi 10 anni, come accertato dalla Iucn (Unione internazionale per la conservazione della natura).

Nel 2030, come conseguenza dei cambiamenti climatici, 150 milioni di persone avranno bisogno di aiuti umanitari, 50 milioni in più rispetto a oggi. E' quanto stima il **WeWorld** Index 2021, la classifica sul livello di inclusione di donne e bambini in 172 Paesi, che fotografa il mondo post pandemia analizzando la situazione di donne e bambini in relazione a 34 indicatori (ambientali, sociali, educativi, economici e di salute).

I cambiamenti climatici sono una realtà anche negli ambienti più profondi dei nostri mari e costituiscono una grave minaccia per la biodiversità. E' quanto pubblica **Greenpeace** sulla base dei primi risultati raccolti nell'ambito del progetto Mare caldo, una rete di monitoraggio che prevede l'installazione di termometri per misurare l'aumento della temperatura del mare.

Altroconsumo ha testato il programma "Eco" di 12 lavatrici, di cui molte già in classe A o B secondo la nuova etichetta energetica, che dovrebbe aiutare a scegliere apparecchi più sostenibili per l'ambiente. In diversi casi il bucato è uscito meno pulito, anche perché la temperatura resta troppo bassa e rimane troppo detersivo dopo il risciacquo. Un problema che vanifica l'utilità della nuova etichetta energetica.

IMPRESE

Inizia un nuovo step per il progetto "ReCap-Recuperiamo insieme le capsule di plastica" che coinvolgerà i cittadini di 4 comuni del Friuli Venezia Giulia nella raccolta delle capsule esauste di caffè. Nei prossimi 3 mesi le capsule saranno raccolte in un apposito sacchetto messo a disposizione dei cittadini. L'iniziativa della Regione FVG è in collaborazione con **illycaffè, Nestlé, AcegasApsAmga, Net e A&T 2000**.

Per **Industrie Chimiche Forestali**, società che produce adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico, le sigarette possono avere una seconda vita. Il gruppo ha sviluppato processi di raccolta e riciclo per recuperare l'acetato di cellulosa da mozziconi di sigaretta, impiegandolo per la produzione di nuovi materiali termoplastici destinati ai grandi marchi del lusso.

È sempre più sostenibile il settore italiano di dolci e pasta: tra il 2013 e il 2019 le aziende hanno risparmiato 69 Mio di kg di CO₂ e 270mila metri cubi di acqua, recuperando quasi 20 Mio di rifiuti in più. Lo rivela il nuovo rapporto di sostenibilità di **Unione Italiana Food** (450 aziende rappresentate, che valgono 20 Mrd EUR l'anno). I dati considerano 6 indicatori ambientali: energia, acqua, rifiuti, CO₂, sottoprodotti e produzione.

L'Oréal Italia presenta la road map al 2023: "Entro il 2023 in Italia il 100% del materiale dei punti vendita sarà ecocompatibile; 760 persone provenienti da contesti svantaggiati, grazie ai nostri progetti sociali, avranno un accesso facilitato all'impiego; ridurremo del 30% le emissioni di gas serra legate al trasporto; grazie a programmi di social engagement, 170mila persone troveranno sollievo nella loro difficile situazione".

A Siviglia **Renault** apre una Refactory per batterie e veicoli usati. La struttura spagnola prosegue il programma realizzato a Flins, centro di riferimento dell'economia circolare del Gruppo in Europa: a fine 2022 nella fabbrica sarà attivato un sistema per ricondizionare oltre 10.000 veicoli e riparare fino a 1.000 batterie all'anno.

Snam prevede di investire 23 miliardi di euro entro il 2030 per trasformarsi da società di infrastrutture del gas a società di infrastrutture energetiche e green. Questa è la Vision del Gruppo che ha presentato il Piano Strategico 2021-2025: gli investimenti saranno concentrati nel trasporto, nello stoccaggio e nei progetti green sull'idrogeno ed il biometano.

Snam, Toyota e CaetanoBus hanno siglato un protocollo d'intesa con l'obiettivo di avviare una collaborazione per promuovere e accelerare l'introduzione di una mobilità basata sull'idrogeno. La collaborazione mira a dare impulso all'uso dell'idrogeno come vettore energetico chiave per abilitare una decarbonizzazione diffusa nel settore della mobilità.

Eni, Elite e Illimity Bank avviano il programma "Basket Bond - Energia Sostenibile", strumento di finanza innovativa rivolto alle imprese della filiera dell'energia, in particolare pmi, impegnate nella transizione energetica. Le aziende ammesse al programma potranno accedere a risorse a condizioni agevolate da destinare a progetti e investimenti, come il rinnovo degli impianti o l'accesso a fonti energetiche rinnovabili.

Bilancio sociale 2019-2020 di **Lidl Italia**: tra i risultati raggiunti, 4.000 tonnellate di plastica risparmiate all'ambiente, 171.914 tonnellate di CO2 evitate e 15.000 tonnellate di eccedenze alimentari (30 milioni di pasti) donate. Lidl Italia ha presentato i risultati confermando che sarà carbon neutral entro la fine del 2022.

La politica industriale di **Acea** ha avuto nel 2020 un impatto positivo sia sull'ambiente che sul Pil per un totale stimato di 3,1 Mrd EUR di valore aggiunto. E' quanto emerso dal report di The European House Ambrosetti analizzando le attività del Gruppo nel 2020. L'utilizzo di fonti rinnovabili ha consentito di evitare l'emissione di 210mila tonnellate di CO2. Il 68% dell'energia elettrica prodotta dal Gruppo è generata da fonti rinnovabili.

Alce Nero continua il graduale lavoro di revisione di molte delle proprie confezioni. Tra i passi concreti i nuovi pack delle bevande vegetali, composti per il 74% da fonti rinnovabili, che si aggiungono ai recenti lanci di confezioni riciclabili, smaltibili nella carta o nell'organico, per diverse gamme di prodotto. Questi pack hanno la certificazione Aticelca 501 livello A, che ne attesta l'alto livello di riciclabilità, con residui prossimi allo zero.

Lotta allo spreco alimentare. La startup **Tugiba** ha proposto una soluzione con dispositivi connessi che ricordano agli utenti quando il cibo nel loro frigorifero sta per andare in scadenza. Caricato il dato, ogni volta che la porta del frigorifero viene aperta, un disco attiva in modalità wireless i tag attivi all'interno per illuminarsi: verde per il cibo che ha molto tempo, giallo per il cibo in scadenza e rosso per gli alimenti scaduti.

Il Dow Jones sustainability world index, che dal 1999 valuta e seleziona le migliori aziende in termini di sostenibilità, quest'anno ha certificato ben 14 società italiane al vertice della classifica globale. Si tratta di **Enel, Terna, Hera, Italgas, Intesa Sanpaolo, Leonardo, Generali, Moncler, Poste, Snam, Saipem, Pirelli, Prysmian e Tim**.

Nasce l'agriBosco **Barilla**. Con una superficie di 23 ettari di terreno fino a ieri brullo e deserto, il progetto è un'iniziativa di riqualificazione ambientale e insieme un luogo d'incontro aperto a tutti dove poter svolgere attività ricreative e sociali, oltre che un parco didattico per le scuole, con percorsi tematici sull'agricoltura sostenibile, l'apicoltura, la tutela della biodiversità e la gestione virtuosa del ciclo delle acque.

Da rifiuto a pallet, riciclare Tetra Pak diventa un progetto industriale. **Lucart** e **Cpr System** hanno presentato Newpal Spa, società partecipata che si dedicherà allo stampaggio, attraverso macchinari innovativi, di pallet di alta qualità realizzati in plastica riciclata, così da consentire il recupero dei contenitori in Tetra Pak.

Sistema moda Italia ha presentato un progetto per lo smaltimento dei rifiuti tessili. Illustrata in Parlamento la nascita di un consorzio di imprenditori italiani per una gestione ottimizzata dei rifiuti provenienti dal mondo moda, anticipando le normative sul tema. E' stata argomentata l'opportunità dell'introduzione di un regime di responsabilità estesa del produttore (Epr) per prodotti tessili, dell'abbigliamento, calzature e pelletteria.

Diventare carbon neutral, azzerando completamente le emissioni di CO2 entro il 2050 e riducendole in modo significativo (-30%) entro il 2025. E' la sfida del gruppo italiano **Zoppas Industries**. L'obiettivo verrà raggiunto grazie a un processo articolato, iniziato da un'analisi dell'impronta di carbonio, proseguito con la valutazione EcoVadis e l'adesione al Carbon Disclosure Project.

Trasporto marittimo: nata una sinergia che ha unito colossi della distribuzione online e gruppi della moda, tra cui **Amazon, Inditex e Patagonia**, tra i primi firmatari di una dichiarazione supportata da Cargo owners for zero emission vessels (Cozev). Tra i nomi anche **Ikea, Michelin e Unilever**. Obiettivo: passare a un trasporto marittimo che poggia solo su navi alimentate da carburanti a zero emissioni di carbonio entro il 2040.

Nespresso porta in Puglia "Le Città che respirano", un'iniziativa realizzata a Bitonto, nell'area metropolitana di Bari (oltre 10mila mq) in uno dei tredici comuni del Parco Nazionale dell'Alta Murgia. L'obiettivo è quello di attuare una rigenerazione ambientale del territorio contribuendo all'incremento della sua biodiversità e alla mitigazione delle emissioni di CO2. Sono 1.400 le piante messe a dimora.

Il second hand attrae sempre di più i brand italiani. **Diesel** darà ai clienti l'opportunità di partecipare alla strategia di sostenibilità 'For Responsible Living': 900 paia di denim sono già state raccolte e rigenerate dando loro una seconda vita. **Save the Duck** ha creato una pagina su Facebook Marketplace che incentiva la compravendita di capi di seconda mano e raccoglie e valorizza i modelli originali ripresentandoli ad un nuovo pubblico.

Recuperato il 95% dei rifiuti prodotti e il 100% dei fanghi di depurazione che costituiscono il principale scarto del processo depurativo del ciclo idrico integrato. Sono alcuni dati del bilancio di sostenibilità 2020 di **BrianzAcque**, che registra ottime performance sul fronte dell'economia circolare con il riuso e la trasformazione dei residui del procedimento di lavorazione industriale.

3Bee lancia il progetto "Oasi della Biodiversità" per dare più nettare alle api. Obiettivo: la piantumazione di 100mila alberi autoctoni entro il 2023 ad alto potenziale nettario che permettano il riequilibrio degli ecosistemi ambientali, garantendo pascolo agli impollinatori e contribuendo all'assorbimento di CO2.

Anche **Ferragamo** sperimenta l'upcycling. La maison fiorentina ha lanciato Salvatore Ferragamo Icon-Up, una capsule di 300 pezzi composta da scarpe e cinture da donna. La collezione nasce da prodotti e materiali recuperati dallo stock del brand, come scarpe, accessori e sete stampate, reinterpretati dal team creativo.

Con l'obiettivo di crescere nell'economia circolare, **Acea**, multiutility attiva nei business dell'acqua, dell'energia e dell'ambiente, ha sottoscritto un accordo con il Consorzio Interuniversitario per la Scienza e Tecnologia dei Materiali (Instm) per lo sviluppo di nuovi materiali e l'applicazione di tecnologie innovative finalizzate alla gestione sostenibile delle materie prime e al riciclo dei prodotti.

Il gigante farmaceutico **AstraZeneca** ha presentato un nuovo programma di partnership con Forestry England e Borders Forest Trust per piantare più di un milione di alberi in tutto il Regno Unito entro il 2025, come parte degli sforzi dell'azienda per diventare un business carbon-negative entro il 2030.

Patagonia inaugura a Roma il suo secondo Community Lab. La formula si inserisce all'interno del programma Patagonia Action Works, con cui il brand americano si sta impegnando in chiave green con un contributo economico che ha raggiunto circa 95 Mio EUR. Lo spazio è messo a disposizione di enti non profit locali che si occupano di tutela dell'ambiente e del territorio e promuovono iniziative legate alla sostenibilità.

Ortoromi rinnova il progetto scuola: oltre 1.500 classi coinvolte tra scuole dell'infanzia e primarie, due nuovi laboratori che si aggiungono ai cinque già presenti, un'iniziativa speciale che offre la possibilità di ricevere un buono per l'acquisto di materiale didattico. Il progetto prevede tre proposte: i laboratori digitali, le video pillole e le visite in presenza negli stabilimenti Ortoromi.

Il fornitore automobilistico globale **Marelli** ha svelato l'obiettivo di diventare carbon neutral attraverso i suoi impatti diretti e le sue operazioni entro il 2030, con particolare attenzione alla generazione rinnovabile in loco e agli aggiornamenti sull'efficienza energetica.

Bipolastica al profumo di camomilla e lavanda. Nascono dalla lavorazione di questi due fiori i nuovi blend ideati da **Mixcycling**, spin-off dell'azienda vicentina di tappi Labrenta, che attraverso brevetti specializzati, punta a nobilitare gli scarti di fibre organiche provenienti da lavorazioni industriali per creare materiali ecologici alternativi alla plastica.

'**Pampers Nuova Vita**', un gioco in plastica dal riciclo dei pannolini. Il progetto, che vuole sensibilizzare le famiglie al recupero dei pannolini usati attraverso la tecnologia di riciclo sviluppata da **Fater** spa, fa un passo avanti grazie alla collaborazione con **Clementoni**: presentata un'edizione rinnovata di Baby Garden, il giardino giocattolo realizzato con plastica al 100% riciclata e con il 15% del materiale dal riciclo dei pannolini.

E' stato inaugurato, nel Parco Agricolo Sud Milano, il primo "Orto del Futuro" **Knorr** dove sono stati piantati alcuni tra i "Future 50 Foods", alimenti dall'alto valore nutrizionale e basso impatto ambientale, selezionati da Wwf Uk e dal Centro di Salute e Nutrizione pubblica dell'Università di Washington.

Fairbnb.coop, il sistema di prenotazione di alloggi solidale alternativo al booking tradizionale, è arrivato, grazie alla campagna di fundraising lanciata un anno fa, a raccogliere 1,5 milioni di euro di investimenti. Si tratta di una piattaforma con un modello di business responsabile che prevede la destinazione della metà delle commissioni sulle prenotazioni a progetti di comunità a rilevante impatto sociale.

Nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, **ABB Italia** punta alla totale elettrificazione della flotta aziendale entro il 2030, offrendo un incentivo a tutti i dipendenti assegnatari di auto aziendali che decidano di installare una colonnina di ricarica ABB presso la propria abitazione.