

**N. 61 – SETTEMBRE/OTTOBRE 2021**

### **ISTITUZIONI E RICERCA**

La **Commissione Ue** ha emesso il suo primo green bond a lungo termine che alimenterà il Next Generation Eu, registrando ordini record per oltre 135 miliardi di euro. I proventi saranno destinati agli Stati membri per la spesa a favore dell'efficienza energetica, l'energia pulita e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

I soldi dei sussidi ambientalmente dannosi (che devono essere eliminati secondo la normativa Ue) potrebbero andare a ridurre il cuneo fiscale dei lavoratori impegnati nei settori colpiti dal taglio dei sussidi, o essere impegnati per sgravi fiscali alle aziende coinvolte. Sono queste alcune delle misure allo studio del **MiTE**, come ha spiegato il ministro Cingolani davanti alle Commissione Ambiente di Camera e Senato.

Molta consapevolezza dell'importanza della sostenibilità, attenzione ai consumatori e alla comunicazione, ma molte aziende non sono ancora disposte a investire nella filiera sostenibile. È questa la fotografia scattata da **Ipsos** sull'impegno delle Pmi per lo sviluppo sostenibile. Solo 6 su 10 investono in sostenibilità.

Quasi 9 consumatori su 10 affermano di compiere scelte sostenibili quando acquistano prodotti alimentari o bevande e la conferma arriva dal valore della spesa al supermercato: Nel primo semestre 2021, il "carrello green" ha segnato un +8% sul primo semestre 2020 (quasi 10 miliardi di euro). Lo riferisce il Gruppo Prodotti a base vegetale di **Unione Italiana Food**.

Le imprese italiane sono lontane dall'obiettivo di riduzione delle emissioni climalteranti: l'analisi degli obiettivi di emissione di quasi 200 aziende proietta l'economia italiana su una traiettoria di temperatura di 2,8°C. Lo riferisce uno studio pubblicato dall'organizzazione non-profit **Cdp** su 194 aziende italiane secondo il quale solo il 20% ha obiettivi dettagliati di riduzione delle emissioni a medio termine.

Secondo un nuovo rapporto dell'**Agenzia internazionale per le energie rinnovabili** (Irena), una rapida sostituzione dei combustibili fossili con combustibili rinnovabili a base di idrogeno verde e biocarburanti avanzati potrebbe consentire di tagliare fino all'80% delle emissioni di Co2 attribuite al trasporto marittimo internazionale entro la metà del secolo.

Dal **ministero della Transizione ecologica** un miliardo e mezzo di euro per la raccolta differenziata e il riciclo: pubblicati i decreti con i criteri di selezione dei progetti relativi agli investimenti per le infrastrutture a supporto della raccolta differenziata e per gli impianti di riciclo. La misura punta a conseguire gli obiettivi Ue di riciclo, che prevede che al massimo il 10% dei rifiuti finisca in discarica e che il 65% venga invece riciclato.

*"L'Unione europea è responsabile solo dell'8% delle emissioni globali. Studi recenti mostrano la profonda interconnessione fra produzione di energia, emissioni di gas serra e cambiamenti climatici. Soprattutto nei Paesi emergenti e in via di sviluppo, la rapidità degli investimenti indirizzati verso l'energia pulita è cruciale per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile".* Così **Mario Draghi** al Climate Moment di New York.

Le imprese vanno incontro alle nuove richieste del consumatore che, nella scelta di un prodotto biologico, privilegia innanzitutto due driver: l'origine (42%) e le caratteristiche del packaging (21%). Lo rileva l'analisi realizzata da **Nomisma** per Assobio.

Nel mondo 1 miliardo di bambini è a rischio estremamente elevato per gli impatti della crisi climatica; 850 milioni di bambini (1 su 3) vivono in aree in cui si sovrappongono almeno 4 shock climatici e ambientali; 330 milioni di bambini (1 su 7) vivono in aree colpite da almeno 5 grandi shock. Lo ha ricordato **Unicef** in occasione della PreCop26.

Nuovo Rapporto realizzato da **Italy for Climate**: nessuna Regione italiana è in linea con gli obiettivi intermedi fissati al 2030 a livello europeo per il clima, ma ci sono 6 Regioni più virtuose con migliori performance climatiche: Campania, seguita da Abruzzo, Friuli Venezia-Giulia e Lazio; in coda alla classifica Toscana, Umbria, Lombardia e Veneto.

Nello spazio di una sola generazione l'Italia ha perso più di un terreno agricolo su quattro seguendo un modello di sviluppo errato che ha causato la scomparsa del 28% delle campagne che storicamente rappresentano l'immagine dell'Italia nel mondo e garantiscono la sovranità alimentare del Paese. Lo rileva una analisi di **Coldiretti** diffusa in occasione del G20 di Firenze.

Superfici, operatori e consumi bio ancora in crescita. È questo il dato principale che emerge dalle analisi presentate a SANA – Rivoluzione Bio 2021. I numeri forniti da **SINAB** per il Mipaaf, confermano che la superficie biologica nel 2020 è aumentata rispetto all'anno precedente del 5,1%, evidenziando tuttavia una tendenza più modesta rispetto ai maggiori Paesi europei.

L'assemblea dei giovani della Youth4Climate Driving Ambition ha approvato i messaggi chiave su cui impostare il documento che sarà consegnato alla COP26 di Glasgow. Quattro le aree di base: 1) Ambizione climatica; 2) Ripresa sostenibile; 3) Coinvolgimento degli attori non statali; 4) Una società più consapevole delle sfide climatiche.

Diffondere la cultura dell'economia circolare, privilegiando l'uso di materiali riciclabili e compostabili come le bioplastiche, agendo sia sui processi aziendali che sui comportamenti dei consumatori e contribuendo alla crescita della raccolta differenziata. Questo l'obiettivo del protocollo di intesa siglato da **Assobioplastiche e Federdistribuzione**.

Il rapporto "Reaching Net-Zero by 2050" di **Accenture** ha analizzato gli impegni climatici di oltre 1.000 società quotate nei principali indici azionari europei. Nonostante il 30% delle aziende abbia dichiarato un impegno a raggiungere lo zero netto, il rapporto rileva che solo il 5% è sulla strada per raggiungere le proprie ambizioni sulle emissioni dirette (tralasciando quelle della catena del valore).

*"Dei 62 miliardi del PNRR, solo 300 milioni vanno alle strade, non ci sono fondi per gli aeroporti... finché la transizione ecologica non viene avviata in modo consistente, investire sul trasporto su gomma o aereo significa danneggiare l'ambiente e andare nella direzione opposta rispetto agli obiettivi di riduzione delle emissioni e di decarbonizzazione".* Così **Giovannini**, ministro delle Infrastrutture, al Salone della Csr di Milano.

Torna il 21 ottobre il Green Retail Forum promosso da **PLEF**, nato 11 anni fa con l'obiettivo di favorire il dialogo fra i protagonisti del largo consumo sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'edizione 2021 si incentrerà sul tema della Transizione, intesa come azione necessaria per valutare e misurare nel tempo le iniziative per una sostenibilità in linea con gli obiettivi del PNRR e dell'Agenda 2030.

Sostenibilità e tracciabilità dei prodotti ricevono un ampio consenso e definiscono i negozi del futuro. Questa la conclusione cui arriva l'indagine **Ey-Swg**: il 58% è propenso ad acquistare in negozi che si impegnano a ridurre l'impatto ambientale; la qualità rappresenta un valore essenziale (76%), seguita da sostenibilità (64%) e innovazione (61%).

Il 9% circa delle specie di api e farfalle è a rischio di estinzione e con essi anche i contributi che rendono disponibili alle comunità, tra cui l'impollinazione delle piante, il principale meccanismo che le piante hanno

a disposizione per riprodursi. È quanto emerge da un nuovo rapporto **Ispra**. Il valore economico dell'impollinazione animale è di circa 153 mld di euro all'anno su scala mondiale.

Pesca sempre più sostenibile e consumatori sempre più attenti nelle scelte d'acquisto. È infatti salito di 10mila tonnellate il volume di prodotti ittici a marchio blu venduti nel nostro Paese, +30% rispetto allo scorso anno, riflesso di una maggiore attenzione degli italiani verso la salute di mari e oceani. Lo rileva l'ultimo rapporto annuale del **Marine Stewardship Council (Msc)**.

*"Abbiamo già 15 proposte dalle Regioni per impianti di produzione di idrogeno in ambito manifatturiero e dei trasporti. Nelle prossime settimane faremo incontri con le Regioni e lavoreremo su questo"*. Lo ha detto recentemente il ministro della Transizione ecologica, **Roberto Cingolani**, in audizione davanti alle Commissioni Ambiente di Camera e Senato.

Secondo il recente rapporto di **NextChem** e **Fondazione Ecosistemi**, i biolubrificanti hanno un mercato da 2 mld di dollari destinato a crescere: *"Sono ormai comparabili ai prodotti petroliferi, rispetto ai quali presentano indubbi vantaggi ambientali sul versante del cambiamento climatico, della riduzione dell'ozono e acidificazione delle piogge"*.

Sono già 11 le città che a inizio settembre hanno sfiorato, con almeno una centralina, il limite previsto per le polveri sottili. Maglia nera a Verona e Venezia. È quanto emerge dal dossier *"Mal'aria 2021 - I costi dell'immobilismo"* di **Legambiente**, nel quale l'associazione segnala i ritardi nell'applicazione dei provvedimenti di emergenza e dei piani di risanamento dell'aria.

Spreco alimentare: secondo il Report *"Food&Waste around the World"* gli italiani sono tra i popoli più virtuosi del Pianeta con 529 g di cibo sprecato a testa, alla settimana. L'indagine è stata realizzata con un campione di 8mila cittadini di 8 Paesi del mondo. Si tratta del primo report globale sul rapporto fra cibo e spreco, firmato da **Waste Watcher**, International Observatory on Food Sustainability.

Una nuova ricerca dell'**Università della Cantabria**, pubblicata su Marine Resource Economics, ha evidenziato che la certificazione Marine Stewardship Council per i prodotti ittici pescati in modo sostenibile produce un aumento del valore delle azioni di un'azienda (pari al 2,64%) e dimostra che la eco-sostenibilità è conveniente anche dal punto di vista economico, oltre che ambientale.

Il Dip. di Scienze agrarie dell'**Università di Firenze** realizzerà in Angola opere di raccolta per l'acqua piovana a vantaggio di una decina di comunità locali di pastori, costretti, per la siccità, a prolungare la transumanza per cercare pascoli migliori. La costruzione delle infrastrutture prevede la partecipazione delle popolazioni locali per uno scambio di conoscenze. Si tratta del progetto TransAgua coordinato da Cospe ong.

Rapporto CONOU 2021: con 171mila tons di olio minerale usato raccolte nel 2020, il **Consorzio Nazionale degli Oli Usati** ha raggiunto il traguardo del massimo raccogliabile nel Sistema. Dell'olio raccolto, il 98% è stato avviato a rigenerazione, generando un significativo risparmio sulla bilancia energetica del Paese e permettendo una riduzione di circa 46,7 milioni di euro sulle importazioni di greggio.

La moda italiana è sempre più green: l'89% delle aziende, infatti, investe in sostenibilità, + 45% rispetto al 2020. E' quanto rileva il report su Moda e Sostenibilità di **Cikis**, società che aiuta le aziende della moda ad attuare strategie e piani operativi sostenibili, su un campione di 100 aziende italiane. Sono stati intervistati 47 brand e 53 aziende della loro filiera.

Le aziende italiane sono lontane dal centrare il traguardo sul clima fissato dall'accordo di Parigi e solo 1 su 5 ha obiettivi dettagliati di riduzione delle emissioni. E' quanto emerge dall'ultima indagine del **Carbon Disclosure Project** secondo la quale l'analisi dei programmi di 194 aziende proietta l'economia italiana su una traiettoria di temperatura di 2,8 gradi.

Con la pandemia più di un italiano su due (55%) ha diminuito o annullato gli sprechi alimentari. Nell'ultimo anno sono state adottate strategie che vanno dalla riscoperta in cucina degli avanzi al ritorno ai fornelli per preparare le conserve, fino ad una maggiore attenzione alle scelte di acquisto nella spesa quotidiana. E' quanto emerge dall'analisi della **Coldiretti** su dati Onu, diffusa in occasione del G20 di Firenze.

Più di 17 miliardi di tons di Co2 l'anno: questo l'impatto della produzione di cibo a livello globale. Il 29% deriva dalla produzione di alimenti di origine vegetale, mentre quasi il doppio (57%) è dovuto ai cibi di origine animale. Ad incidere sono soprattutto gli allevamenti bovini e le coltivazioni di riso, con Sud America e Sudest asiatico in testa. Lo rivela Nature Food riprendendo un'analisi condotta dall'**Università dell'Illinois**.

**Coripet**, consorzio volontario che opera nella gestione del riciclo delle bottiglie Pet, abbassa, a partire dal 2022, il proprio Contributo di Riciclo (Crc), cioè la forma di finanziamento con cui ripartisce i costi di gestione del fine vita degli imballaggi immessi sul mercato dai propri consorziati, assolvendo così agli obblighi della responsabilità estesa del produttore (Epr).

Il Cansiglio, in Veneto, è la prima foresta certificata in Italia per la biodiversità con il nuovo standard per la certificazione dei Servizi Ecosistemici di Pefc Italia, ente promotore della corretta e sostenibile gestione delle foreste. Le aree certificate potranno essere verificate da un ente terzo per azioni volontarie mirate allo stoccaggio, assorbimento e non emissione della CO2, alle funzioni turistico ricreative e alla tutela della biodiversità.

Lo Stato francese deve "riparare" gli impegni non mantenuti in materia di riduzione dei gas a effetto serra per la lotta al riscaldamento climatico: è quanto ordinato dalla giustizia amministrativa della Francia, in una nuova sentenza contro il governo. **Greenpeace** ricorda che tra il 2015 e il 2018 la Francia ha emesso "15 milioni di tons di gas serra in eccesso" e "deve rimediare entro la fine del 2022".

La **Cina** donerà 232 milioni di dollari destinati a un nuovo fondo di tutela della biodiversità mondiale. Il presidente Xi Jinping, durante la Conferenza ONU sulla biodiversità (Cop15) a Kunming, ha affermato che il fondo aiuterà le nazioni in via di sviluppo a conservare la biodiversità, impegnandosi poi sul fronte domestico ad accelerare lo sviluppo dell'energia solare in Cina.

Il **Brasile** entra nel Guinness dei primati per aver battuto il record di devastazione delle foreste tropicali tra il 2002 e il 2019 (24,5 milioni di ettari distrutti). I dati provengono da **Global Forest Watch** sulla base degli studi condotti dall'Università del Maryland, negli USA. La superficie persa dell'Amazzonia tra il 2002 e il 2019 equivale al 7,1% di tutta la foresta esistente in Brasile nel 2001.

## **IMPRESE**

**Edison e Michelin** hanno sottoscritto un accordo pluriennale per l'efficientamento energetico, la sostenibilità ambientale e la riduzione del carbon footprint dello stabilimento Michelin di Cuneo, grazie alla realizzazione di impianti per la produzione di energia a basso impatto ambientale ed energia da fonti rinnovabili.

**Lidl Italia** vuole diventare clima neutrale entro il 2022 e ridurre le emissioni di CO2 del 48% entro il 2030. La catena della GDO ha scelto di sviluppare una strategia per la tutela del clima che prevede il raggiungimento di target scientifici ben definiti (Sbti). A livello globale il gruppo Lidl si è posto l'obiettivo entro il 2030 di ridurre complessivamente le emissioni dell'80%, rispetto a quelle prodotte nel 2019.

Nel 2020 **Sanpellegrino** ha generato significative ricadute socio-economiche creando 2,5 miliardi di euro di valore condiviso lungo la filiera in Italia, pari a 2,8 volte del proprio fatturato e generando un contributo equivalente allo 0,15% del Pil. L'azienda vanta il 44% di donne in posizioni di vertice. Sono solo alcuni dei numeri contenuti nel Bilancio di Sostenibilità 2021.

**Intesa Sanpaolo** e Camera di Commercio di Brescia hanno siglato un accordo rivolto alle imprese bresciane presentando il primo Laboratorio Esg dedicato alle Pmi che vogliono migliorare il proprio profilo di sostenibilità con investimenti in progetti di economia sostenibile e circolare. Plafond: 500 milioni di euro.

**McDonald's** annuncia un nuovo obiettivo green: entro il 2025 in tutto il mondo i giochi distribuiti con l'Happy meal saranno sostenibili. La scelta di un maggiore utilizzo di materiali rinnovabili, riciclati o certificati vedrà protagonista il menù dei più piccoli e porterà ad una riduzione del 90% di plastica vergine ogni anno rispetto al 2018. Solo in Italia, il cambiamento riguarda 30 milioni di Happy Meal ogni anno.

**Adidas** ha svelato un nuovo modello di ritiro per vecchie scarpe da corsa e capi sportivi per migliorare la circolarità del settore. Il programma "Choose to Give Back" consente agli utenti di estendere il ciclo di vita dei capi e delle calzature sportive e lifestyle, inviando prodotti usati di qualsiasi marchio. I prodotti saranno gestiti dalla piattaforma di thredUP per garantire che vengano rivenduti o riutilizzati per altri prodotti.

Riduzione dei consumi idrici ed energetici, tasso di infortuni inferiore alla media nazionale, incremento della formazione. Questi sono alcuni dei risultati presentati da **Salov**, tra le maggiori aziende mondiali del settore Oleario (Filippo Berio e Sagra), per il primo Bilancio di Sostenibilità.

Al via il piano **Nestlè** per il miglioramento della salute del suolo e del ripristino del circolo delle acque e la salvaguardia delle biodiversità. Il primo passo è la collaborazione con Steriltom, storico fornitore di polpa di pomodoro per le pizze Buitoni, con cui ha avviato un progetto che, grazie a sonde intelligenti installate nei campi, contribuisce a risparmiare più del 40% di acqua per l'irrigazione dei pomodori.

Ultimata l'installazione degli eco-compattatori Coripet nei 15 store lombardi di **Leroy Merlin**. L'obiettivo della partnership consiste nell'incentivare il processo "bottle to bottle" attraverso il quale le bottiglie utilizzate possono generare un Rpet (pet riciclato) adatto al diretto contatto alimentare grazie al quale produrre nuove bottiglie.

Entro i prossimi cinque anni il **Gruppo Feralpi** investirà 100 milioni di euro per produrre energie rinnovabili. L'obiettivo è raggiungere una potenza installata di oltre 100 megawatt destinata all'autoconsumo per arrivare a coprire il 20% del fabbisogno energetico delle aziende del Gruppo in Italia. Grazie al nuovo investimento, Feralpi si prefigge di ridurre le emissioni di CO2 di circa 85.000 tonnellate l'anno a progetto concluso.

Nasce il progetto "Parchi Agos Green&Smart" con il quale **Agos**, società leader nel credito al consumo, contribuisce a migliorare la qualità di vita dei cittadini. I Parchi partono dagli spazi verdi esistenti per riqualificarli e arricchirli di dotazioni, servizi e iniziative in 4 ambiti di intervento: 'Green', 'Smart', 'Sport', 'Art'. Promosso con la collaborazione di Wwf e Fondazione Sport City, sarà implementato su scala nazionale.

**Lidl Italia**, in collaborazione con LC3 Trasporti e Scania, investe nello sviluppo tecnologico sostenibile dotandosi del primo veicolo industriale elettrico a batterie. Il nuovo mezzo elettrico Bev di Scania ha un'autonomia di circa 250 km ed è dotato di una cassa frigo da 23 europallet refrigerata ad azoto liquido.

**Coca-Cola** si impegna a raggiungere zero emissioni lungo l'intera catena del valore entro il 2040. Entro il 2025 investirà 250 milioni per ridurre le emissioni, continuando il processo di decarbonizzazione per arrivare al 100% di elettricità rinnovabile e a fonti energetiche a basse emissioni. Nel frattempo aumenterà l'uso di rPET. La riduzione delle emissioni riguarderà anche gli ingredienti agricoli con il programma 'Green Fleet'.

Inaugurate a Roma le prime stazioni di ricarica pubbliche per veicoli elettrici: *"Oggi inauguriamo a Roma il primo step del progetto di Axpo per la mobilità sostenibile. Una fase iniziata alla fine del 2018 e che si è conclusa con successo, nonostante le problematiche degli ultimi 2 anni"*. Queste le parole di Marco Garbero, General Manager **Axpo Energy Solutions Italia**.

Durante la presentazione del Bilancio di Sostenibilità Granarolo annuncia l'avvio di **Granarolo Sustainable Transition**, un programma di transizione ecologica ed equa della filiera dei 633 soci della cooperativa che controlla la S.p.A.. Il programma si articola su 3 assi: 1) Benessere animale e uso razionale dei farmaci alla stalla; 2) Alimentazione degli animali; 3) Riduzione dell'impatto ambientale legato alla produzione di latte.

**Selex** lancia il progetto Happy Green School per portare il tema della sostenibilità nelle scuole primarie d'Italia. L'iniziativa coinvolgerà 17.000 istituti elementari. Al percorso online è legato anche un contest, che metterà all'opera i bambini e le famiglie: tutte le classi potranno infatti partecipare alla sfida grazie alla progettazione della loro scuola, rendendola più sostenibile.

Pannelli fotovoltaici per l'energia elettrica, solare termico per l'acqua calda, luci a Led per ridurre i consumi, biocosmesi nelle camere, detersivi ecologici e da filiere del riciclo, biancheria biologica certificata. È stato presentato l'eco-Ostello Locride, il bene confiscato alla 'ndrangheta gestito da **Goel - Gruppo Cooperativo**, ulteriormente rinnovato grazie al sostegno di Fondazione Con Il Sud e Fondazione Peppino Vismara.

Il Fuorisalone di Milano ha ospitato la presentazione del prototipo di Beluga, la prima barca a vela al mondo stampata in 3D in monoscocca con materiale riciclato MyReplast - Trade mark di NextChem del **Gruppo Maire Tecnimont**, dimostrando come lo scarto plastico può diventare prodotto di valore.

**Iris Ceramica Group** e **Snam** hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per un progetto industriale che prevede lo studio e lo sviluppo della prima fabbrica di ceramica al mondo alimentata ad idrogeno verde. Il nuovo stabilimento sorgerà a Castellarano (RE). L'idrogeno verde è stato individuato come vettore energetico ideale per decarbonizzare un'industria ad alta intensità energetica come quella della ceramica.

Rinnovata la partnership tra **Enel X** e **Leroy Merlin**: obiettivo è elettrificare almeno altri 10 punti di vendita del retailer con le tecnologie di ricarica fast e ultrafast di Enel X. La sinergia avviata nel 2019 finora ha portato all'installazione di 20 Infrastrutture di ricarica in 10 punti vendita Leroy Merlin in Italia.

**Hyundai** dal 2035 in Europa venderà soltanto auto elettriche. Al Salone di Monaco IAA Mobility 2021 è stato annunciato il nuovo target del gruppo di diventare carbon neutral entro il 2045, mentre entro il 2040 eliminerà gradualmente tutti i veicoli che utilizzano combustibili fossili.

Il più grande marchio di gioielli al mondo, **Pandora**, ha lanciato una nuova gamma di imballaggi con una minore impronta di carbonio e meno contenuto di plastica (-75% rispetto ai precedenti). L'azienda ha anche ridotto il numero di materiali diversi, per migliorare la riciclabilità. Pandora stima che i cambiamenti ridurranno le emissioni associate agli imballaggi rivolti ai consumatori del 60%.

**Eni** ha avviato la produzione di carburanti sostenibili alternativi per l'aviazione (Sustainable Aviation Fuel o Saf) per contribuire significativamente alla decarbonizzazione del trasporto aereo. Lo comunica il gruppo petrolifero spiegando che i Saf Eni sono prodotti esclusivamente da scarti e residui.

Rifiuti elettronici: su pressione dei parlamentari dell'Environmental Audit Committee (EAC), **Microsoft** ha dichiarato che esplorerà misure per migliorare l'accesso ai servizi di riparazione, migliorare le istruzioni di riparazione e rendere le parti disponibili più a lungo. Produrrà inoltre un rapporto che delinea il business case per la riparazione, compresi i benefici ambientali, sociali ed economici.

**Fedrigoni**, gruppo leader nella produzione di carte speciali e materiali autoadesivi, ha costituito nella divisione Paper un hub per realizzare prodotti cartacei alternativi alle materie plastiche, con particolari caratteristiche di robustezza e idrorepellenza, per il mondo della cosmesi, dell'e-commerce di lusso, dell'alimentare e non solo.

Diffusione di una maggiore consapevolezza ambientale, promozione di un gruppo di studio, valutazioni dei costi della raccolta attraverso analisi ad hoc. Questo il senso dell'accordo siglato tra **Utilitalia** e **Marevivo**,

che punta alla riduzione della quantità dei mozziconi di sigaretta abbandonati nelle strade, e in particolare nelle aree urbane.

**PepsiCo** ha presentato pep+ (pep Positive), una strategica trasformazione end-to-end che pone la sostenibilità al centro: dall'approvvigionamento degli ingredienti, alla produzione e vendita dei prodotti in modo più sostenibile; allo sfruttamento dei contatti quotidiani con i consumatori, per coinvolgerli a fare scelte migliori per se stesse e per il pianeta.

**Mars** ha confermato l'intenzione di raggiungere una catena del valore netta zero entro il 2050. La società pubblicherà una roadmap e stabilirà traguardi quinquennali per guidare l'azione per il clima, collegando la retribuzione dei dirigenti alla decarbonizzazione. Dal 2015, l'azienda ha ridotto le emissioni della catena del valore di oltre il 7%, nonostante la crescita del business.

Il gelato confezionato italiano è sempre più sostenibile: lo sottolinea l'**Istituto del Gelato Italiano**, a cui aderiscono le più importanti aziende gelatiere italiane, presentando il Rapporto di Sostenibilità 2020. Tra il 2013 e il 2019, oltre 10 milioni di kg di CO2 risparmiati all'ambiente, oltre 7 milioni di kg di rifiuti recuperati e avviati al riciclo o alla valorizzazione energetica e 100% dell'energia rinnovabile da rete certificata.

**Jaguar Land Rover** sta sperimentando la tecnologia blockchain per tracciare gli impatti sul carbonio della sua catena di approvvigionamento per gli interni in pelle, come parte del suo impegno a zero emissioni nette.

**Edison** e **Gabetti Lab** hanno firmato un accordo per lo sviluppo congiunto di iniziative di comunità energetiche in ambito condominiale in Italia. La partnership prevede l'installazione di impianti fotovoltaici sui tetti dei condomini, che producono energia rinnovabile a beneficio delle famiglie che vi abitano quali membri della comunità energetica.

La compagnia assicurativa **AXA** ha svelato un nuovo impegno da 1,5 miliardi di euro per migliorare la biodiversità e combattere la deforestazione. Il programma include 500 milioni di euro in progetti di riforestazione nei paesi emergenti, che contribuiranno a catturare 25 megatons di emissioni di CO2 all'anno.

Ridurre i rifiuti, riutilizzare, recuperare e riciclare adeguatamente i materiali sono alcune delle pratiche alla base di un futuro sostenibile. Un tema che **FILA** ha deciso di portare nelle scuole italiane di ogni ordine e grado con il progetto "Second Life: non ti butto ti riuso" che offre a docenti e studenti spunti e percorsi per trasformare i prodotti a fine vita in qualcosa di nuovo e utile grazie al pensiero creativo.

Con la collezione AI, **Prénatal** ha presentato una proposta di giubbotti realizzati in PET riciclato. Pensati per i bambini dai 3 mesi agli 8 anni, i modelli sono disponibili nei 162 punti vendita in Italia o sul sito web.

**Logitech** ha annunciato che sta adottando un approccio positivo verso la salvaguardia del clima, riducendo la sua impronta di carbonio su tutta l'intera catena di valore (emissioni dirette e indirette) con l'obiettivo di raggiungere la neutralità del carbonio entro quest'anno e puntare allo zero netto entro il 2030.

Norvegia: Norwegian Seafood Association, **IBM** e **ATEA** hanno individuato l'opportunità di ottenere un vantaggio competitivo per il mercato ittico del Paese, utilizzando la blockchain per fornire informazioni trasparenti e certificate riguardo l'intero ciclo di vita del pesce norvegese.

**Ford** conferma un investimento di 11,4 miliardi di dollari nella mobilità elettrica: piani per sviluppare due nuove fabbriche di batterie EV e un "mega campus" per la ricerca e lo sviluppo di veicoli elettrici.

Il **gruppo Sella** azzererà l'impatto delle emissioni di CO2, in anticipo rispetto al piano fissato per il 2024 ed è tra i primi gruppi in Italia nel settore bancario e finanziario a raggiungere la cosiddetta "carbon neutrality".

**Air Liquide** e **Saras** lanciano uno studio per decarbonizzare la raffineria di Sarroch attraverso la cattura e lo stoccaggio del carbonio. Le due società valuteranno la fattibilità tecnica ed economica di soluzioni per la cattura e lo stoccaggio delle emissioni di CO<sub>2</sub> connesse ai processi della struttura di Sarroch, una delle maggiori raffinerie d'Europa.