

N. 60 – AGOSTO 2021

ISTITUZIONI E RICERCA

Rapporto **Ispira** sulla biodiversità in Italia. Situazione critica per le specie e gli habitat: seppur tutelati, sono in stato di conservazione sfavorevole il 54% della flora e il 53% della fauna terrestri, il 22% delle specie marine e l'89% degli habitat terrestri, mentre gli habitat marini mostrano status favorevole nel 63% dei casi e sconosciuto nel restante 37%.

Secondo i dati della **Us energy information administration** (Eia), per la prima volta nella storia degli Stati Uniti, le energie rinnovabili sono la seconda fonte di elettricità più diffusa nel 2020 dopo il gas naturale. Nel 2020 le fonti di energia rinnovabile hanno infatti rappresentato il 21% di tutta l'elettricità generata nel Paese. Il carbone è sceso al 19%, mentre l'energia nucleare al 20%.

Manca poco all'inizio del Festival dello Sviluppo Sostenibile, la più ampia e diffusa iniziativa italiana della società civile dedicata ai temi della sostenibilità e dell'Agenda 2030. La manifestazione, promossa da **ASviS**, si svolgerà dal 28 settembre al 14 ottobre 2021, in tutta Italia, in rete e nel mondo. ASviS presenterà il suo Rapporto annuale per arricchire il dibattito attraverso dati e proposte concrete da avanzare alle istituzioni.

Il ministero della Transizione Ecologica ha riconosciuto **Coripet** come sistema volontario e autonomo per la gestione diretta degli imballaggi in Pet per liquidi alimentari, in linea con l'applicazione delle direttive europee. Il riconoscimento giunge grazie ai risultati positivi di ogni verifica sulle attività del Consorzio, di cui è stata riconosciuta "l'effettiva operatività e la rilevanza, quale nuovo attore della filiera del PET (...)".

La protezione del pianeta e il contrasto ai cambiamenti climatici è la prima preoccupazione per i ragazzi della GenZ italiana (nati tra il 1995 e il 2003) e la seconda, dopo la disoccupazione, per i Millennial (nati tra il 1983 e il 1994) del nostro Paese. Lo rivela il recente sondaggio condotto da **Deloitte** su oltre 23.000 intervistati in tutto il mondo.

Cancellano ogni dubbio i dati del 6° Rapporto dell'**International Panel on Climate Change** (IPCC): tutti i più importanti indicatori del sistema climatico (atmosfera, oceani, ghiacci) stanno cambiando ad una velocità mai osservata negli ultimi secoli. La temperatura media del pianeta nel decennio 2011-2020 è stata di 1,09 °C superiore a quella del periodo 1850-1900.

Dal 2013 al 2019 per l'Italia il danno economico provocato da alluvioni e frane, eventi estremi intensificati dal riscaldamento globale, è stato pari a 20,3 miliardi di euro. È quanto emerge da uno studio di **Greenpeace Italia** sugli eventi meteo estremi collegati alla crisi climatica. In Italia oltre il 90% dei comuni è a rischio frane o alluvioni, un pericolo che incombe su 7,5 milioni di cittadini.

Calano produzione e consumo di carbon fossile in Europa. Secondo gli ultimi dati **Eurostat**, nel 2020 la produzione di carbone è diminuita dell'80% rispetto al 1990. Da allora è diminuito anche il numero di Stati membri che lo producono (da 13 a 2): Polonia e Repubblica Ceca. Allo stesso modo, il consumo di carbone è costantemente diminuito (- 63% rispetto al 1990).

Come mostra il nuovo dossier del centro di ricerca **Eurac**: «Solo tra il 2019 e il 2020 la percentuale delle auto elettriche a batteria sul totale di tutte le auto immatricolate in Italia è passato dallo 0,6 al 2,3%, circa 4 volte tanto». Anche i costi stanno scendendo, i prezzi delle batterie sono calati dell'85% dal 2011 a oggi.

Quasi 40 milioni di nuovi posti di lavoro potrebbero essere creati con una sola annualità dei 500 miliardi di dollari che ogni anno i governi investono in sussidi dannosi per la natura, come l'agricoltura insostenibile o la pesca eccessiva, se quelle risorse fossero dirottate verso un impiego positivo, come la rinaturalizzazione. Lo afferma il **Wwf** nel nuovo rapporto "Halve Humanity's Footprint on Nature to Safeguard our Future".

Secondo una nuova analisi di **CDP**, i settori dell'abbigliamento, dei combustibili fossili e dei servizi finanziari sono tra quelli che stanno infliggendo i maggiori danni ai sistemi idrici mondiali. Il nuovo indice di impatto idrico di CDP valuta come più di 200 diverse attività industriali influenzino le risorse idriche mondiali e quanto siano esposte ai rischi legati all'acqua.

Il 31esimo rapporto "State of the Climate 2020", un supplemento speciale del **Bulletin of the American Meteorological Society** realizzato da 530 scienziati di oltre 60 Paesi, dimostra che nel 2020 l'Europa ha vissuto il suo anno più caldo con ben 1,9° C al di sopra della media a lungo termine.

Dal 24 al 26 settembre Palazzo Vecchio (FI) aprirà le porte per la 3° edizione del **Festival Nazionale dell'Economia Civile**: esperti, aziende, giovani e rappresentanti delle istituzioni si confronteranno per parlare del futuro solidale e sostenibile del nostro Paese. Comuni, aziende, scuole e startup sono invitate a candidarsi per essere selezionate come Ambasciatrici dell'Economia Civile 2021 e presentare i loro progetti.

Un nuovo indice, che classifica 47 grandi marchi di moda sui loro sforzi per rimuovere i combustibili fossili dalle loro catene di approvvigionamento e prodotti, ha dato alla maggior parte un voto negativo. La "Fossil-Free Fashion Scorecard" è stata compilata dalla no-profit **Stand.earth**, che ha confrontato gli impegni di ciascun marchio per la decarbonizzazione con le azioni che sta già intraprendendo.

Un nuovo sistema per la purificazione dell'acqua sta per entrare in funzione a Dunkeld, in Scozia. Servirà a tenere pulite le vasche di un'azienda internazionale che alleva ed esporta salmone. La tecnologia è stata messa a punto dall'**Università di Trento** e si basa sulla proprietà della luce di distruggere le sostanze inquinanti che si formano nell'acqua di allevamento.

Protocollo di intesa siglato da **Federdistribuzione e Assologistica**. Obiettivi: favorire lo sviluppo della logistica integrata e della mobilità sostenibile così da ridurre le emissioni legate alla movimentazione delle merci; individuare parametri comuni e best practice per il settore del commercio moderno in ambito di tracciabilità e riciclo degli imballaggi e dei pallet, in un'ottica di sempre maggior circolarità nei processi.

Sulla base dei dati dell'European severe weather database (Eswd), **Coldiretti**, la più grande associazione di agricoltori italiana, documenta che «con l'ultima ondata di maltempo sono oltre 1.200 gli eventi estremi che si sono verificati fino ad ora in Italia nel 2021 con un aumento del 56% rispetto allo stesso periodo del 2020 tra nubifragi, alluvioni, trombe d'aria, grandinate e ondate di calore».

Entro il 2030 negli **Stati Uniti** la metà delle vendite di nuove auto dovrà essere rappresentata da veicoli a emissioni zero. Lo ha sancito Joe Biden in un decreto firmato alla Casa Bianca davanti ai vertici delle Big Three di Detroit, a cui toccherà portare la quota di auto elettriche vendute dall'attuale 2% al 40-50% delle vendite totali.

Prende il via a Milano "WePlanet. 100 Globi per un futuro sostenibile", la mostra open air organizzata da **WePlanet**. Le piazze e le vie saranno invase da 100 globi che raffigurano il pianeta Terra, realizzati da altrettanti artisti, per sensibilizzare i cittadini e raccogliere fondi a favore dell'ambiente e contro il cambiamento climatico.

Il patrimonio forestale mondiale è esposto a gravi alterazioni: tra i fattori che determinano il maggiore impatto distruttivo sulle foreste ci sono i tagli boschivi indiscriminati. Secondo il report del **Basel Institute of Governance**, questo fenomeno, noto come “illegal logging”, genera un giro d'affari di 150 miliardi di dollari l'anno e riguarda il 30% del legno commercializzato nel mondo.

Ogni anno sul ghiacciaio dell'Adamello spariscono 14 milioni di metri cubi di acqua, pari a 5.600 piscine olimpioniche. La sua estensione, infatti, si sta riducendo progressivamente, passando dai circa 19 km quadrati del 1957 ai circa 17.7 del 2015. È questo il risultato del monitoraggio effettuato dalla Carovana dei ghiacciai di **Legambiente**.

I green bond impazzano: secondo **Bloomberg** "nella prima metà del 2021 sono stati emessi green bond in 49 Paesi e 29 valute". Un numero che in 5 anni è raddoppiato per quanto riguarda i Paesi. L'emissione complessiva "si sta avvicinando al massimo storico, con circa 294 miliardi raccolti nella vendita nei primi sei mesi del 2021".

Il 4 ottobre 2021 a Trento il **MUSE** inaugura la nuova Galleria della Sostenibilità, uno spazio espositivo di 400 mq completamente riallestito. L'esposizione affronta i principali motori del cambiamento globale in atto. Inoltre una selezione di casi concreti di ricerca e sviluppo, esperienze produttive e imprenditoriali raccontano come anche il settore privato si stia muovendo verso modelli più sostenibili.

Gli esperti del progetto europeo **Response** hanno selezionato 160 iniziative e buone pratiche già sperimentate in altre realtà per preparare le comunità e i territori a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici. Il progetto mira a responsabilizzare i politici locali per consentire approcci di governance climatici intelligenti e promuovere la vita sostenibile nelle aree marine e costiere dell'Adriatico.

Mala depurazione e scarichi illegali restano il principale nemico del mare e delle acque interne italiane. A rivelarlo sono i dati del bilancio finale di Goletta Verde e Goletta dei laghi, le due campagne itineranti di **Legambiente**. Su un totale di 389 punti campionati in 18 regioni, 1 punto ogni 3 è risultato oltre i limiti di legge.

Secondo un nuovo rapporto dell'**Unicef**, quasi 9 bambini su 10 in Medio Oriente e Nord Africa vivono in aree a stress idrico alto o estremamente alto, con serie conseguenze per la loro salute, nutrizione, sviluppo cognitivo e mezzi di sostentamento futuri. Circa 66 milioni di persone nella regione non hanno servizi igienici di base e una percentuale estremamente bassa di acque reflue viene trattata adeguatamente.

Dalla **Regione Emilia-Romagna** 27 milioni di euro per finanziare progetti di rigenerazione urbana. Destinatari i Comuni fino a 60mila abitanti. Premialità per quelli più piccoli, per quelli montani e delle aree interne e per gli interventi con particolare qualità in ambito energetico-ambientale. Le domande da fine ottobre al 30 novembre 2021.

Oltre 39 milioni di euro alla Città metropolitana di **Bologna** per il rinnovo del parco autobus. Sono 92 i nuovi mezzi ad alimentazione alternativa o a emissione zero che la Città metropolitana acquisterà per il rinnovo del parco autobus destinato ai servizi di trasporto pubblico di ambito metropolitano (urbano ed extraurbano).

Osservatorio **Federdistribuzione** su “Consumi, Nuove Abitudini d'Acquisto e Stili di Vita”: Millennials e Generazione Z svettano nell'ambito di una crescita di nuovi modelli di condivisione, riutilizzo e circular economy: il 75% di loro, infatti, sarebbe disposto ad acquistare di seconda mano un'automobile o un altro mezzo di trasporto e il 69% a utilizzarla in sharing.

Un “meta-tessuto” per riflettere i raggi solari. Tra i benefici di *Metafabric*, il nuovo materiale prodotto dai ricercatori cinesi dell'**Università di Zhejiang**: la riduzione delle morti per calore estremo e la diminuzione della necessità di aria condizionata e riscaldamento (oggi circa il 10% del dispendio globale di elettricità).

In **Val di Pejo**, l'80% degli hotel sarà plastic free. Tra le azioni, via il monouso, -50% per gli altri prodotti in plastica, prodotti riutilizzabili e packaging compostabili. Venti tra hotel e residence, due affittacamere, una casa vacanze e un campeggio aderiscono alla "fase 2" del progetto Pejo Plastic Free. In appena 4 mesi di progetto, è già stata risparmiata una tonnellata di plastica, pari a 6.000 chili di CO2 non emessa.

È disponibile online "AGENDA 2030. Un viaggio attraverso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile", il volume realizzato dall'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)** ed il Santa Chiara Lab dell'**Università di Siena** per offrire un percorso di apprendimento tematico su vari argomenti inerenti alla sostenibilità ambientale, economica e sociale di cui ciascun Goal è espressione.

Il capoluogo con la maggior superficie di verde urbano è **Matera** con più di 60 milioni di mq. Seguono **Roma**, **Trento**, **Milano** e **Torino**. Agli ultimi posti **Isernia**, **Crotone** e **Imperia**. È quanto emerge da un report del **Centro Studi Enti Locali (Csel)**. Il capoluogo con la maggior incidenza percentuale di densità di verde urbano è **Sondrio** (30,76%) seguito da **Trento** (30,4%) e **Monza** (21,97%). Agli ultimi posti **Enna** (0,09%), **Caltanissetta** (0,12%) e **Crotone** (0,13%).

IMPRESE

Nestlé accelererà i suoi sforzi per eliminare completamente, entro il 2022, la deforestazione nella sua catena di approvvigionamento di olio di palma, zucchero, soia, carne, così come cellulosa e carta. A dicembre 2020 è stato confermato che il 90% di questi ingredienti chiave è a "zero deforestazione". L'azienda prevede di raggiungere lo stesso risultato entro il 2025 nella filiera di caffè e cacao.

PepsiCo annuncia l'obiettivo di diventare "Net Water Positive" entro il 2030, reintegrando più acqua di quella utilizzata dall'azienda. PepsiCo Foundation sta inoltre lanciando un nuovo programma da 1 milione di dollari con WaterAid, per portare acqua potabile alle famiglie nell'Africa Sub-Sahariana, ampliando le iniziative portate avanti da 15 anni.

Samsung si impegna a rimuovere tutte le materie plastiche monouso dagli imballaggi dei telefoni cellulari entro il 2025. Nel programma "Galaxy for the Planet" viene dettagliato l'impegno a raggiungere lo stato di zero rifiuti in discarica in tutti i cantieri mobili entro il 2025. Secondo l'ultimo rapporto annuale di sostenibilità, Samsung ha operato con un tasso di riciclaggio del 95% nel corso del 2020.

Enel e Confagricoltura hanno siglato una collaborazione che offrirà un pacchetto di soluzioni a misura delle aziende del settore agricolo per una transizione energetica ed ecologica. L'intesa arriva dopo il protocollo che lo scorso anno aveva individuato le priorità e i modelli di business sul fronte dell'energia, elettrica e gas, e dell'efficienza energetica per le imprese.

Ferrero pubblica il 12° rapporto di sostenibilità. Uno dei traguardi più ambiziosi prevede una drastica riduzione della carbon footprint del Gruppo entro il 2030. Nello specifico: a) dimezzare tutte le emissioni derivanti dalle proprie attività; b) ridurre complessivamente le emissioni del 43% (comprese le emissioni indirette terze) per ogni tonnellata di prodotto realizzato.

Moda "green", torna il Global Change Award: candidature fino al 20 ottobre 2021 per il premio creato da **H&M Foundation**. Obiettivo: la ricerca di progetti che contribuiscano a cambiare il settore verso un sistema sempre più circolare e positivo per il pianeta. I vincitori si divideranno un premio di 1 milione di euro.

Msc, Fincantieri e Snam insieme per la prima nave da crociera al mondo alimentata a idrogeno. Le tre aziende realizzeranno inizialmente uno studio di fattibilità finalizzato ad esaminare i requisiti per costruire la nave e le relative infrastrutture di stoccaggio.

Ryanair lancia il suo calcolatore di carbonio, nuovo strumento digitale che consentirà ai viaggiatori di compensare le emissioni del volo acquistato. Calcolando le emissioni per passeggero, il tool consentirà ai clienti di pagare l'intero costo del carbonio del loro volo contribuendo alle iniziative ambientali. Dall'inizio del programma, oltre 3.5 milioni di euro sono già stati destinati a progetti ambientali.

Nell'agosto 2020 la società madre di **Google**, Alphabet Inc, ha emesso una delle più grandi obbligazioni di sostenibilità aziendale della storia. Recentemente ha rivelato come ha speso il 61% dei proventi di 5,75 miliardi di dollari: l'energia rinnovabile ha ricevuto la quota maggiore dei \$ 3,47 miliardi emessi fino ad oggi, prendendo una quota di \$ 1,28 miliardi.

Accordo siglato tra **McDonald's, Comieco e Seda International Packaging Group**, in collaborazione con FISE Assoambiente e Utilitalia. Obiettivo: delineare il percorso di transizione ecologica comune, diminuire l'impatto dell'utilizzo di imballaggi monouso nel settore della ristorazione veloce, privilegiando materie prime rinnovabili, riciclabili e riciclate e assicurando la corretta raccolta differenziata e gestione dei rifiuti.

Codè Crai Ovest contro lo spreco alimentare. Dal 26 agosto in tutti i punti vendita Crai di Piemonte, Liguria, Lombardia e Valle d'Aosta parte la campagna anti-spreco "Aiutaci a salvare il cibo": i consumatori potranno trovare un reparto dedicato ai prodotti in scadenza, con sconti fino al 50%. Coldiretti ha stimato che gli sprechi domestici rappresentano in valore ben il 54% del totale.

Thai Union supera gli obiettivi di approvvigionamento sostenibile. Il gigante ittico ha superato i suoi obiettivi di approvvigionamento sostenibile per il tonno nel 2020 e si impegna ad andare oltre, installando il monitoraggio elettronico su tutte le tonniere.

La verniciatura è la fase più inquinante dal punto di vista ambientale e a più alto tasso di consumo energetico del ciclo di assemblaggio dei veicoli. Il produttore di impianti per la verniciatura di auto **GeicoTalkisha**, con sede a Cinisello Balsamo (MI), investirà quasi 50 milioni di euro per realizzare il primo impianto a zero emissioni di CO2. Il progetto "Co2 free day" dovrà essere pronto per il 2027.

Bic rinnova l'impegno per una istruzione di qualità e accessibile. Entro il 2025, il gruppo si è posto l'obiettivo di migliorare le possibilità di apprendimento di oltre 250 milioni di bambini nel mondo. Quest'anno l'impegno si traduce nel sostegno all'iniziativa #IoGiocoAllaPari di Terre des Hommes, percorso formativo di empowerment generazionale e parità di genere per gli studenti delle scuole secondarie italiane.

Tetra Pak si è affidata a BayWa r.e. Power Solutions per la realizzazione del grande impianto fotovoltaico dello stabilimento di Rubiera (RE). L'imponente progetto vede oggi circa 4.200 mq coperti dal generatore fotovoltaico, per una potenza di 846 kWp, in grado di garantire un'elevata quota di autoconsumo: nel dettaglio, si eviterà la produzione di circa 580 tonnellate CO2.

Tucano presenta Lontra, lo zaino ecologico galleggiante. Lo zaino funge da boa segnaletica, da salvagente e da contenitore a tenuta stagna ed è realizzato in tessuto ottenuto dalle bottiglie in plastica riciclate che, grazie a un processo di rilavorazione, vengono sminuzzate, fuse e trasformate in filato. Per il modello grande si sottraggono all'ambiente 33 bottiglie in plastica, per il modello piccolo, 21.

Su iniziativa di **Homes4All**, startup innovativa e società benefit, e di una coalizione di enti del terzo settore, nasce la Fondazione Impact Housing Comunità e Città Trasformative Onlus (FIH) che ha come obiettivo la ricerca su modelli, tipologie ed esperienze di housing innovativo, per fare dell'abitare l'innescò di processi di rigenerazione urbana ad alto impatto sociale in luoghi problematici.

Per la sua strategia di sviluppo sostenibile, **Florence** si è affidata a 4sustainability, sistema e marchio che certifica le performance di sostenibilità della filiera del fashion&luxury. Le iniziative riguardano l'ingaggio a monte delle filiere sui vari temi della sostenibilità, dalla riduzione dei consumi di acqua ed energia ed emissioni di CO2, alla crescita delle competenze e del benessere organizzativo.

Sun - Supermercati Uniti Nazionali ha ottenuto la certificazione di Friend of the Sea per tre prodotti ittici della linea Consilia: tonno in scatola, filetti di tonno e filetti di alici in olio d'oliva. Sun rispetta i requisiti previsti dallo standard di certificazione internazionale per la pesca sostenibile.

Maarmo, azienda che opera tra Treviso e Pordenone, ha realizzato una filiera unica per realizzare termoarredi puntando su riciclo e sostenibilità. Come materia prima riutilizza e ricicla gli scarti della lavorazione del marmo. I prodotti non necessitano di una fase di cottura, ma di una stagionatura. Si passa poi alla verniciatura, con vernici a base d'acqua, e all'imballaggio, con cartone riciclato e certificato.

Credem: più di 40 tons di CO2 non emesse in atmosfera e quasi 80mila euro risparmiati: sono alcuni dei risultati raggiunti nel 2020 grazie alla mobilità sostenibile e allo smart working. Il Gruppo fin dal 2018 promuove l'uso di Jojob, il principale servizio che offre uno strumento completo di welfare aziendale per la mobilità, incentivando l'uso dei trasporti condivisi e a basso impatto ambientale tra i dipendenti.

Iveco Bus si aggiudica un importante ordine per la fornitura di autobus elettrici alla città di Parigi. L'ordine è di 180 autobus elettrici, che si aggiungono ai 247 già operativi. Questo rappresenta un altro passo importante nell'attuazione del piano bus 2025 volto a rendere a basso impatto ambientale la flotta di autobus di Parigi e della regione circostante.

Mutti, uno dei principali operatori italiani nelle conserve di pomodoro, ha annunciato la pubblicazione della prima edizione del bilancio ambientale. Il percorso che ha portato alla redazione del documento verrà presentato in un convegno a Cibus, alle Fiere di Parma, il 2 settembre.

Edilizia e mobilità sostenibili per città del futuro più green, inclusive ed eque. In questa direzione si muove l'impegno del **Gruppo Webuild**, declinato anche nel suo Piano Esg 2021-2023: con le opere che sta realizzando in tutto il mondo, Webuild ha calcolato che verranno eliminate dall'atmosfera 21 milioni di tonnellate di CO2 ogni anno.

Schneider Electric e Global Footprint Network (GFN) hanno lanciato l'iniziativa "100 days of Possibility", con l'obiettivo di promuovere soluzioni che aiutino a combattere il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità. I 100 giorni di cui si parla sono quelli che mancano all'avvio della 26° conferenza annuale delle Nazioni Unite sul clima (COP26).

Dhl Global Forwarding, società che si occupa di trasporto aereo e marittimo, punta a coprire almeno il 30% delle spedizioni con combustibili sostenibili entro il 2030 e a portare a zero le emissioni dell'industria logistica nel 2050. L'azienda ha introdotto un nuovo servizio per ridurre le emissioni di anidride carbonica nel trasporto via mare tramite l'utilizzo di carburanti marini sostenibili.

Forever Zero CO2 è il nuovo progetto firmato **Forever Bambù** per azzerare le emissioni inquinanti. Un approccio innovativo alla neutralità carbonica completamente made in Italy, dedicato ad aziende e professionisti per ridurre o azzerare il proprio impatto ambientale grazie all'assorbimento di CO2 delle foreste di bambù dell'azienda che assorbono fino a 36 volte più CO2 rispetto ad un bosco tradizionale.

Consorzio Casalasco del Pomodoro ha presentato il suo terzo Bilancio di Sostenibilità: rafforzata la catena di fornitura nazionale, favorendo l'economia locale e il minore impatto ambientale sui trasporti attraverso la qualifica del 71% dei nuovi fornitori con criteri ambientali e il 65% secondo criteri sociali.

Venticinque milioni di finanza verde per **Pastificio Garofalo**. L'operazione consiste in una linea di credito della durata di 6 anni con tasso d'interesse fisso e si caratterizza per un meccanismo di pricing che dipende dal raggiungimento di precisi obiettivi Esg come la riduzione dei consumi energetici, delle emissioni e dei materiali che vengono utilizzati, nonché una gestione virtuosa dei rifiuti.