

**N. 58 – MAGGIO GIUGNO 2021**

### **ISTITUZIONI E RICERCA**

La **Corte costituzionale tedesca** con una sentenza ha censurato la legge tedesca sul clima approvata nel novembre 2019, ordinando al legislatore di provvedere, entro il 31 dicembre 2022, a specificare come raggiungerà la neutralità climatica, oltre agli obiettivi al 2030. Questa sentenza attribuisce un valore costituzionale all'azione per la tutela climatica, partendo dalla difesa dei diritti delle giovani generazioni.

Un nuovo rapporto di **Bloomberg Intelligence** ha previsto che gli investimenti annuali globali nell'idrogeno potrebbero essere 25 volte superiori nel 2040 rispetto ai livelli attuali e che l'idrogeno "verde" sostituirà la generazione a base fossile entro 15 anni.

La sostenibilità è sempre più un asset centrale nella governance aziendale. È quanto emerge dall'Osservatorio "Governance della sostenibilità – Rapporto 2020", realizzato da **Csr manager network** e Altis, in collaborazione con Assonime. L'analisi esamina 900 documenti delle principali aziende quotate in Italia, Francia, Germania, Regno Unito e Spagna, e premia l'Italia per il suo impegno verso la sostenibilità.

Rapporto sul capitale naturale: a rischio degrado il 39% della superficie italiana. E' quanto emerge dal "Quarto rapporto sul capitale naturale" del **Ministero della transizione ecologica** (Mite). Circa 28 miliardi di euro nel 2018 sono stati classificati come sussidi dannosi per la biodiversità.

Nella baia di Santa Teresa (La Spezia) nasce un laboratorio hi-tech per lo studio di alghe, briozoi, molluschi e coralli di estrema importanza per le strategie di adattamento e mitigazione al cambiamento climatico. Lo rende noto **Enea** spiegando che "con questo progetto pilota prende il via la prima Smart Bay italiana" a supporto di settori quali acquacoltura, turismo, biotecnologie marine ed energia dal mare.

L'**Onu** ha pubblicato il rapporto annuale che valuta lo stato di avanzamento verso gli Obiettivi fissati dall'Agenda 2030. La pandemia ha avuto un impatto significativo in molte aree, minando decenni di sforzi globali. Il contesto generale viene definito come "preoccupante".

Secondo uno studio della **Fondazione sviluppo sostenibile e CNA** le PMI italiane sono responsabili del 60% delle emissioni di gas serra, ma rischiano di rimanere indietro nella transizione ecologica per l'eccesso di burocrazia e la mancanza di strumenti incentivanti a loro dedicati. L'Italia non potrà centrare gli obiettivi di decarbonizzazione senza un loro pieno coinvolgimento.

L'Italia si conferma un'eccellenza europea nella raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio. Lo rileva **Ricrea**, indicando che nel 2020 nei Comuni è aumentata del 6% la quota pro-capite di imballaggi in acciaio raccolti; l'anno scorso è stato riciclato il 79,8% degli imballaggi in acciaio immessi al consumo, sufficienti per realizzare circa 3.700 km di binari ferroviari.

Dall'abbandono di investimenti nei combustibili fossili allo stop delle vendite di nuove autovetture con motore a combustione, fino all'implementazione immediata di tutte le tecnologie energetiche pulite ed efficienti: sono alcune delle 400 tappe contenute nella Roadmap dell'**Agenzia internazionale dell'energia** nel rapporto "Net zero by 2050", per la transizione nel settore dell'energia a livello globale.

In Italia per il 2021 è atteso un aumento delle emissioni di gas serra dello 0,3% rispetto al 2020, a fronte di una previsione di incremento del Pil dell'1,9%. Lo rileva **Ispra** in base ai primi dati disponibili. La causa dell'aumento delle emissioni deriva dalla ripresa delle attività economiche.

Raccolta, riuso e riciclo degli abiti usati: per gestire queste attività nasce l'associazione **Unirau**, a cui aderiscono aziende e cooperative che si occupano di raccolta e valorizzazione della frazione tessile dei rifiuti urbani. Questa associazione fa parte di Fise Unicircular.

Il **Consiglio Ue** ha adottato il regolamento che istituisce il fondo di 17,5 miliardi di euro per la transizione ecologica equa (Just Transition Fund). Il fondo è parte del meccanismo Ue dedicato alle regioni e ai territori europei più indietro nella transizione ecologica. Per gli anni 2021, 2022 e 2023, per l'Italia le risorse dal quadro ammontano a 937 milioni.

La **Commissione Ue** ha adottato delle linee guida sulle norme sulla plastica monouso in vista dell'applicazione della direttiva sulle plastiche monouso. A partire dal 3 luglio verranno messi al bando prodotti come bastoncini cotonati, posate, piatti, cannucce, palette, bastoncini per palloncini, contenitori per alimenti e bevande in polistirolo e tutti i prodotti in plastica oxo-degradabile.

In occasione del 27esimo **vertice Ue-Giappone** è stato adottato l'accordo per un'alleanza basata sull'impegno a creare economie climaticamente neutre, rispettose della biodiversità, circolari ed efficienti sotto il profilo delle risorse. L'ambizione condivisa è di raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra entro il 2050.

Secondo **Ipbis**, ente scientifico a supporto dell'Onu sul tema della biodiversità e dei servizi ecosistemici, le attuali tendenze di perdita di biodiversità mettono a rischio l'80% dei Target contenuti in almeno otto Obiettivi di sviluppo sostenibile: la perdita di biodiversità non è solo una questione ambientale, ma è in grado di minare lo sviluppo economico e sociale di un Paese.

Gli investimenti per la natura (riforestazione, tutela degli ecosistemi e della biodiversità) dovranno triplicare da qui al 2030 e quadruplicare al 2050, se si vogliono vincere le crisi interconnesse del clima, della perdita di biodiversità e del degrado del suolo. Lo sostiene il rapporto "Stato della Finanza della Natura" dell'**Unep**. Nel 2020 sono stati investiti 133 miliardi di dollari, solo lo 0,1% del Pil globale.

Strategia inquinamento zero presentata dalla **Commissione UE** per il triennio 2021-24; l'Esecutivo fissa diversi obiettivi al 2030: ridurre del 55% le morti per smog, dimezzare i rifiuti di plastica in mare (del 50%) e le microplastiche rilasciate nell'ambiente (del 30%), diminuire del 50% le perdite di nutrienti dal suolo.

La Cina è il maggior produttore di rifiuti di plastica al mondo (25 milioni di tons nel 2019), seguita da Stati Uniti (18), India (oltre 5) e Giappone (poco meno di 5). L'Italia nel 2019 ha prodotto poco più di 1 milione di tons. Lo rivela il rapporto Plastic Waste Makers Index della fondazione **Minderoo**. A livello procapite l'Italia è al 10° posto della classifica mondiale (23 kg).

L'**Università di Bologna** mette a punto in collaborazione con Amadori, Apofruit, Conad ed Hera, il progetto "Ricircola" per il riuso della plastica, che potrebbe determinare un aumento del 126% del materiale riciclato. L'obiettivo è "migliorare la gestione delle vaschette alimentari in plastica a fine-vita", con il coinvolgimento del consumatore.

Ragioni di salute e ambientali trainano l'interesse dei consumatori per i prodotti alimentari a base vegetale, entrati nelle dispense di 10 milioni di famiglie in Italia. Questo trend (+3,7% in un anno) viene confermato dal report di **Unione Italiana Food**, che ufficializza l'interesse di circa 22 milioni di consumatori per una scelta alimentare del 37,9% delle famiglie italiane.

Secondo uno studio commissionato da **Clearpay** a **YouGov** sulle abitudini di acquisto in Italia delle giovani generazioni confrontate con la Gen X, i Millennials sono particolarmente attenti al tema del fashion sostenibile: il 48% dei Millennials desidera capi prodotti in modo sostenibile, contro il 42% della Generazione X, tuttavia il prezzo più elevato di questi abiti può diventare un ostacolo.

Priorità alle persone, omnicanalità in chiave locale e maggiore attenzione alla sicurezza sono i fattori chiave che permetteranno ai brand di moda di coinvolgere i consumatori nel post-pandemia. È quanto emerge da una nuova ricerca condotta da **Sda Bocconi** e promossa da **Salesforce**. Il 66% chiede il benessere dei lavoratori, il 35% la trasparenza di filiera e il 33% i consumi ridotti di acqua ed energia nella produzione.

Sorgerà nella cittadina di Boden, in **Svezia**, la prima acciaieria al mondo completamente "green". Il nuovo ed esclusivo impianto a emissioni zero, alimentato solo con idrogeno verde, entrerà in funzione nel 2024 e vede tra i suoi partner finanziari e industriali il Gruppo Marcegaglia.

Ricaricare l'auto elettrica percorrendo una strada, senza bisogno di fermarsi alle colonnine, grazie a spire sotto l'asfalto che trasmettono l'energia wireless alla batteria del veicolo in movimento. E' il dispositivo che sarà sperimentato dal prossimo autunno in un circuito di 1050 metri a Chiari, in provincia di Brescia, accanto all'autostrada A35. Numerose imprese sono coinvolte nel progetto.

Secondo una nuova ricerca, le più grandi compagnie petrolifere e del gas hanno aumentato gli investimenti in energia pulita del 34% nel 2020, nonostante un calo del 6% della domanda globale di energia causata dalla pandemia di coronavirus. Se viene mantenuto lo stesso ritmo di investimento, il picco del petrolio avverrà "intorno al 2030", secondo la ricerca **CMS**, studio legale globale che ha commissionato l'analisi.

Pneumatici fuori uso, nel 2019 in Europa recuperato il 94%. Secondo quanto comunicato dall'Associazione produttori europei di pneumatici (**Etrma**) nel 2019 tra rigenerazione e recupero energetico sono stati raccolti e trattati il 94% degli pneumatici fuori uso.

Nel 2020 in Italia le emissioni di CO2 del settore energia sono diminuite dell'11,7% rispetto al 2019. Secondo gli ultimi dati **Eurostat**, le emissioni sono diminuite del 10% nell'Ue rispetto al 2019. I cali più significativi si sono registrati in Grecia (-18,7%), Estonia (-18,1%) e Lussemburgo (-17,9%).

Entro il 2027 in Ue i veicoli elettrici avranno un prezzo inferiore rispetto a quelli con motore a combustibili fossili. E' quanto prevede un rapporto curato da **Bloomberg**, secondo cui auto e furgoni elettrici saranno in grado di coprire il 100% delle vendite nel territorio dell'Unione entro il 2035, anche in assenza di tassazioni agevolate o di eventuali incentivi economici all'acquisto.

Cosa può fare in concreto una persona o una collettività per ripristinare gli ecosistemi? Per la giornata dell'Ambiente l'agenzia ambientale delle Nazioni Unite, **Unep**, ha messo sul suo sito un manualetto scaricabile per spiegare come ciascuno può dare il suo contributo.

Uno studio spiega come produrre combustibile dalla CO2 a impatto zero. La **Royal Society of Chemistry** ha premiato una ricerca internazionale a cui partecipa anche il Politecnico di Torino, che studia come imitare le piante per produrre combustibili. Il nuovo dispositivo utilizza CO2, acqua e luce solare per produrre carburanti sostenibili e prodotti chimici a valore aggiunto, partendo dai concetti base della fotosintesi.

Partono ufficialmente (e retroattivamente dal 1° gennaio 2021) il Programma **Life 2021-2027** che finanzia progetti su clima e ambiente, spingendo sulla transizione ecologica verso la decarbonizzazione, e **Horizon Europe 2021-2027**, che aiuterà l'industria nello sviluppo "low carbon".

Imballaggi, il rapporto **Anci-Conai** certifica i progressi. Tra il 2018 e il 2019 la raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio è cresciuta del 3,5%, le quantità gestite dai Consorzi di filiera sono aumentate del 18% e i corrispettivi riconosciuti ai consorziati sono incrementati del 15%.

Durante la pandemia, l'Italia ha presentato la seconda percentuale più alta di finanziamenti (3,8 miliardi di dollari, 72% del totale) per i combustibili fossili delle economie del G7. Emerge da un'indagine di **Tearfund e SDA Bocconi**. Solo 911 milioni di dollari (17% del totale) destinati ai settori "verdi".

**Glovo, Corepla, Comieco, CoReVe e Cial** insieme per promuovere il riciclo dei materiali nel mondo del food delivery. Al via il Protocollo Ambientale per il Riciclo, un impegno ad aiutare ristoranti e cittadini a smaltire correttamente il packaging degli ordini effettuati.

**Confagricoltura e JTI Italia** hanno presentato il bando 2021 di "Agro-social: seminiamo valore", progetto patrocinato dal Ministero delle politiche agricole e pensato per promuovere l'agricoltura sociale nel segno della sostenibilità e dell'innovazione. Sul piatto € 120.000 per imprenditorialità femminile, rilancio delle aree rurali interne e sviluppo del Mezzogiorno.

**EcoTyre**, in 10 anni recuperati 405 mln di kg di pneumatici fuori uso. Complessivamente sono stati avviati correttamente a recupero oltre 55 milioni di pezzi, con una raccolta annua più che quadruplicata.

**Federdistribuzione e Coripet** hanno siglato un protocollo che prevede la promozione dell'installazione di eco-compattatori presso i punti vendita delle aziende associate alla Federazione, grazie ai quali i consumatori potranno smaltire le bottiglie in Pet, contribuendo al recupero di un materiale fondamentale per la conservazione di bevande e alimenti.

Il 38% degli italiani associa la parola "Sostenibilità" ad un modello di sviluppo, il 35% la riconduce alla tutela dell'ambiente, il 30% la collega all'uso responsabile delle risorse naturali, il 24% ad un modello di produzione, il 14% alla gestione di rifiuti/scarti. Solo 9 persone su cento ne percepiscono una valenza sociale. E' quanto emerge dall'ultima ricerca **Ipsos** presentata a Centromarca.

Parte da Ancona la spedizione "Difendiamo il mare" di **Greenpeace Italia**, in collaborazione con Fondazione Exodus di don Mazzi, giunta alla 4° edizione. Effettuerà un monitoraggio dello stato di salute del Mar Adriatico centro-meridionale. Nuovi strumenti e sistemi di analisi contribuiranno a caratterizzare il rischio delle microplastiche in mare e ad aumentare la consapevolezza pubblica su questa minaccia.

Una nuova analisi commissionata dall'iniziativa **Cotton 2040** avverte che il 50% delle regioni mondiali di coltivazione del cotone dovrà affrontare temperature elevate, scarsità d'acqua ed eventi meteorologici estremi entro il 2040. Cotton 2040 chiede alle aziende di dare priorità alla decarbonizzazione lungo tutta la catena del valore.

Le imprese green sono state le più resistenti nel fronteggiare la crisi della pandemia: hanno aumentato di più il fatturato, hanno perso di meno e hanno assunto di più. Lo rivela una ricerca di **Green Factor** per il progetto ECCO di Legambiente, che ha analizzato i dati Symbola-Unioncamere relativi a mille imprese manifatturiere.

Il gruppo **Ferrovie Nord Milano** (Fnm) ha presentato il progetto "H2iseO in Valcamonica", la prima Hydrogen Valley italiana, lungo la linea ferroviaria Brescia-Iseo-Edolo di Ferrovienord. Il progetto prevede l'acquisto di 6 treni alimentati a idrogeno entro il 2023, con l'opzione su altri 8 per sostituire l'intera flotta diesel. Investimento preliminare complessivo di circa 300 milioni.

Dall'avicoltura italiana oltre 50 milioni di euro di investimenti green negli ultimi 5 anni. È il bilancio del 2020 verso gli obiettivi della transizione ecologica di **Unitalia**, l'associazione che rappresenta oltre il 90% della produzione avicola nazionale.

Dalla partnership tra **Cnmi** e **Onu** nasce "Fashion Deserves the World". Attraverso questo progetto 15 giovani rifugiati e migranti che desiderano trovare lavoro nel settore del tessile, avranno la possibilità di accedere gratuitamente a una serie di servizi di formazione tecnica in vari ambiti dell'industria del fashion.

## **IMPRESE**

**Carrefour Italia** è la prima insegna multinazionale ad entrare a far parte di **Filiera Italia**, associazione dedicata alla valorizzazione e promozione del Made in Italy agroalimentare. L'accordo prevede un comune impegno verso la promozione di filiere sostenibili, la tutela delle specificità territoriali e l'obiettivo di assicurare un'equa ripartizione del valore lungo tutta la catena di produzione.

**Ermenegildo Zegna** ha siglato una partnership con **Stellantis** per promuovere la mobilità sostenibile; il piano prevede il passaggio alle alimentazioni green per tutta la flotta aziendale entro il 2025: solo vetture ibride plug-in e full electric per ridurre l'inquinamento atmosferico generato dalle emissioni di CO2.

Con una sentenza senza precedenti è stato imposto a **Shell** di tagliare le emissioni di CO2 del 45% entro il 2030 rispetto ai livelli del 2019. E' la prima volta che un tribunale (corte olandese dell'Aia) emette un verdetto che ordina ad una società di allineare la sua politica all'accordo di Parigi sul clima. La politica di sostenibilità del gigante petrolifero è stata giudicata insufficiente.

**Goglio**, uno dei principali player in Europa nel packaging flessibile, ha creato per **Riso Gallo** un imballo ecosostenibile, riciclabile e a basso impatto ambientale per il confezionamento del riso sottovuoto. Si tratta del primo caso di applicazione nel settore di un materiale multistrato adatto al riciclo.

**Mondelez** ha pubblicato il suo Snacking Made Right Report 2020 evidenziando il progresso verso i suoi obiettivi al 2025: 100% di cacao dal programma di Cocoa Life, riduzione del 10% delle emissioni di CO2, 100% di imballaggi riciclabili con informazioni sul riciclaggio in etichetta, 25% di riduzione nell'uso di plastica rigida vergine.

**Promotica**, agenzia loyalty quotata in borsa, ha terminato l'acquisto del terreno destinato alla nuova sede sociale, un immobile all'avanguardia, passivo dal punto di vista energetico, alimentato da geotermia, dotato di impianto fotovoltaico, con punti di ricarica per auto elettrica a corrente alternata e continua. Un immobile a impatto energetico zero che vuole diventare anche hub di eccellenza.

**Coca-Cola HBC Italia** ha presentato il suo 17° rapporto di sostenibilità: negli ultimi 10 anni investiti oltre 100 milioni di euro in innovazioni con impatto ambientale: dagli imballaggi primari e secondari, tra cui KeelClip in carta 100% riciclabile e le bottiglie in 100% di plastica riciclata (rPET), alle ottimizzazioni dei flussi logistici e nell'uso delle risorse con un risparmio del 20% di acqua per produrre le bevande.

Sostenibilità e trasparenza sono gli asset del progetto che ha portato all'introduzione, sulle birre della gamma Peroni, della tracciabilità in blockchain del malto 100% italiano. **Birra Peroni** diventa il primo brand birrario di rilevanza nazionale a tracciare in blockchain il suo ingrediente distintivo.

Pubblicato il report annuale di **Fairtrade Italia**. Grazie alle vendite in Italia, le organizzazioni di agricoltori e lavoratori in Asia, Africa e America Latina hanno ricevuto più di 3 milioni di euro da usare per il miglioramento tecnico e produttivo, come l'acquisto di fertilizzanti e macchinari, per la realizzazione di aule e strutture scolastiche, ambulatori o altro.

**Ikea** ha presentato un nuovo programma che garantirà che tutti i suoi fornitori diretti siano alimentati da elettricità rinnovabile al 100%; il rivenditore svedese si impegna a diventare "climaticamente positivo" entro il 2030 riducendo più emissioni di quelle emesse dalla catena del valore.

**Sammontana**, azienda italiana di gelati, allestirà a Milano un lido con ombrelloni a pannelli solari, in grado di produrre elettricità per rinfrescare le persone al di sotto e per tenere in fresco bibite e gelati. Il lido sarà aperto al BAM - Biblioteca degli Alberi di Milano, a partire dal 12 giugno.

**Terna** lancia il progetto di riforestazione "per una rete di infrastrutture verdi" che parte in Sicilia e in Piemonte, in linea con il piano di riduzione del 30% delle emissioni di CO2 rispetto al 2019. L'obiettivo è quello di ridurre il rischio idrogeologico, di erosione del suolo e, insieme, aumentare la biodiversità animale e vegetale, attraverso l'eliminazione delle specie infestanti e l'arricchimento delle essenze autoctone.

**Ferrarelle** presenta "infinita", una linea di acque minerali realizzata utilizzando al 100% R-PET, con plastica riciclata direttamente dall'azienda. Dal 2018 infatti l'azienda italiana si è dotata di uno stabilimento per il riciclo e la produzione di PET riciclato che ogni anno toglie dall'ambiente oltre 20.000 tonnellate di bottiglie provenienti dalla raccolta differenziata, trasformate in R-PET pronto ad una nuova vita.

Riduzione significativa delle emissioni di CO2 negli stabilimenti di produzione, eliminazione delle microplastiche nei propri prodotti, riduzione del consumo di acqua e packaging sempre più green: sono alcuni degli impegni a favore del clima che **Nivea** si è data nella sua Agenda di Sostenibilità.

**Unilever** ha annunciato che il primo progetto a beneficiare del suo principale fondo per il clima e la natura da 1 miliardo di euro sarà un programma di ripristino delle foreste in Indonesia, sviluppato attraverso il marchio **Dove**. Il progetto da 8,5 milioni di euro è progettato per conservare e ripristinare 20.000 ettari di foresta nel nord di Sumatra, in Indonesia, in un periodo di cinque anni.

**Pirelli** è la prima azienda produttrice di una linea di pneumatici certificata Forest Stewardship Council (FSC) che contengono gomma naturale e rayon certificati FSC. La certificazione conferma che le piantagioni sono gestite in modo da preservare la diversità biologica e apportare benefici alla vita delle comunità locali e dei lavoratori, assicurando la sostenibilità economica.

**Mattel** lancia un programma per il riciclaggio dei giocattoli usati. Si chiama "PlayBack", ed è un'iniziativa pilota che ha lo scopo di recuperare e riutilizzare vecchi materiali per la realizzazione di nuovi prodotti. Tra i primi marchi coinvolti nel programma anche l'iconica Barbie.

**DHL** accelera sulla decarbonizzazione: 7 miliardi di euro di investimento in dieci anni per una logistica sostenibile. Entro il 2030 almeno il 30% di carburante per l'aviazione dovrà essere sostenibile e il 60% dei veicoli per le consegne dell'ultimo miglio sarà elettrificato.

**Whitestar**, società di Rieti, ha brevettato delle macchine in grado di preparare al riutilizzo le capsule di caffè usate e tra le prime multinazionali a crederci c'è **Nespresso**. La soluzione italiana è "in grado di preparare al riutilizzo le capsule di caffè usate, separando attraverso un meccanismo efficiente, pulito e a basso consumo, l'involucro delle capsule dal caffè".

**3M** presenta il rapporto di sostenibilità 2021. L'azienda investirà 1 miliardo di dollari nei prossimi vent'anni per accelerare il raggiungimento di nuovi obiettivi ambientali: l'azzeramento delle emissioni di gas serra entro il 2050, la riduzione dell'uso dell'acqua del 25% entro il 2030 e la restituzione all'ambiente di acqua di qualità superiore dopo l'uso nelle operazioni di produzione.

**Rio Mare** e WWF hanno rinnovato la loro partnership alzando l'asticella dei loro impegni. Le due organizzazioni lavoreranno con l'industria sostenendo l'adozione di nuove misure di gestione della pesca del tonno, per la ricostruzione degli stock sovrasfruttati e la prevenzione della pesca eccessiva.

**E.ON** è la prima azienda energetica al mondo a sostenere il Programma Ambientale delle Nazioni Unite UNEP per il ripristino degli ecosistemi per la protezione del clima e della biodiversità.

**Foglizzo** presenta Evo Leather, una pelle completamente naturale ottenuta grazie a un rivoluzionario processo di concia vegetale. L'azienda italiana rinnova il suo impegno nel rispetto dell'ambiente con una pelle di prima qualità ottenuta dalla concia con estratti di foglie di ulivo, che riduce drasticamente l'utilizzo di prodotti chimici.

**Pam** con Fondazione Salus Pueri e il dipartimento di Salute Donna e Bambino dell'Università degli Studi di Padova danno il via a "Nutri il Sapere", progetto per la scuola primaria mirato all'educazione ai corretti stili di vita. Coinvolti oltre centomila studenti di cinquecento scuole primarie.

**Coop** ha messo in produzione una bottiglia di acqua minerale a proprio marchio realizzata con il 100% di plastica riciclata. Disponibile in un unico formato da 1 litro, sia naturale che frizzante, sarà sugli scaffali a metà giugno 2021 con il nome Monte Cimone.

**Iren Luce Gas e Servizi** è la prima multiutility in Italia che sceglie di vendere sul mercato libero solo energia proveniente al 100% dagli impianti idroelettrici del Gruppo. La fornitura di energia green vale anche per tutti i clienti esistenti, per i quali, a partire dal 1° maggio, è stata avviata la conversione senza costi aggiuntivi. L'operazione consentirà di risparmiare in un anno 530.000 tonnellate di CO2 (su stima 2020).

**Natura Nuova** ha presentato il manifesto della sostenibilità, 13 impegni per il presente e per il futuro. Dall'agricoltura sostenibile ai processi produttivi più efficienti e virtuosi, dal packaging alle energie alternative, per difendere l'ambiente e le persone con scelte concrete, lavorando attraverso filiere corte e certificate.

**Verallia**, terzo produttore globale di contenitori in vetro per l'industria del food&beverage, ha stretto una collaborazione con Sapi, gruppo industriale attivo nella rigenerazione di cartucce toner e nel ricondizionamento di stampanti e fotocopiatrici. Verallia otterrà un risparmio di ben 43.203 kg di CO2.

Pubblicata su Financial Times la classifica delle 300 aziende europee che più hanno ridotto il proprio impatto sul clima. **Fastweb** con una riduzione pari al 95% delle emissioni "core" si colloca ai vertici della classifica e come l'azienda di telecomunicazioni più virtuosa in Europa nella riduzione delle emissioni.

**AB InBev** riduce le emissioni grazie al nuovo design leggero delle bottiglie di birra. Il più grande produttore di birra del mondo ha presentato nuove bottiglie di birra leggere, che hanno un'impronta di carbonio ridotta del 17% rispetto agli altri tipi di bottiglia, con piani in atto per distribuirle in tutta Europa.

**Lavazza e L'Oréal** hanno presentato i risultati ottenuti grazie a Ecologico2, web tool di GS1 Italy per la sostenibilità della logistica. Lavazza: con il trasporto intermodale (ferrovia e nave) tra 2016 e 2020 risparmio di oltre 9mila tons di CO2 e riduzione del 67% di polveri sottili rispetto al "100% gomma". L'Oréal nel 2020 con il progetto "Consegne green" ha ridotto le emissioni del 26,8% risparmiando circa 28,6 tons di CO2.

**Solvay** punta sull'energia solare. Firmato un accordo con Falck Renewables per la fornitura di energia elettrica green a 4 stabilimenti italiani di Solvay, che dovrebbero far ottenere una riduzione di emissioni annue di CO2 di oltre 15.000 tonnellate.

Da un censimento su un campione delle 300 aziende dell'ecosistema **NaturaSi**, emerge che il 50% dedica uno spazio specificamente alle aree umide e il 29% ha al suo interno o ai suoi confini un'area protetta. Inoltre, il 26% ospita specie rare o in declino (animali e vegetali) e l'83% garantisce la presenza di diversi habitat.

Durante la Giornata Mondiale dell'Ambiente, **Levissima** ha annunciato il raggiungimento della carbon neutrality nel 2022. Grazie all'impegno degli ultimi dieci anni, Levissima raggiungerà l'importante traguardo dell'annullamento delle emissioni di CO2 nel prossimo anno.

**Lendlease**: zero emissioni di carbonio entro il 2040. Il Gruppo internazionale di real estate, infrastrutture e rigenerazione di aree urbane è tra le prime società del settore al mondo ad impegnarsi per raggiungere zero emissioni nette al 2025 e la neutralità carbonica al 2040.

Immobillion e Forever Bambù uniscono le proprie competenze in un progetto di innovazione e sostenibilità. È in corso, infatti, l'importante progetto di riqualificazione del **Caffè Lallio** a Rovato, in provincia di Brescia, la prima struttura abitativa e commerciale d'Italia il cui cantiere punta alla carbon neutrality.

**Colgate-Palmolive** ha lanciato un nuovo spazzolino nel Regno Unito con un manico che può essere riutilizzato "per tutta la vita" e testine sostituibili. Colgate Link è costituito da un manico in alluminio e testine in alluminio sostituibili. L'unica plastica è nelle setole, quindi ne contiene l'80% in meno rispetto ai tradizionali spazzolini.

Tracciabilità lungo l'intera catena di fornitura, totale trasparenza nell'attribuzione del materiale usato nel prodotto finale, materia prima proveniente da coltivazioni che non comportano deforestazione. Questi sono alcuni dei requisiti che le pellicole in polietilene prodotte da **Crocco** hanno dimostrato di poter garantire, ottenendo la certificazione internazionale ICSS PLUS.

Anche **Pimkie** testa il second hand, ma in modalità "al chilo". Dal 19 maggio in alcuni negozi francesi del brand, i clienti potranno acquistare capi usati di marchi internazionali, non solo Pimkie, in base al peso: si va dai 30 euro al chilo per la stagione estiva ai 20 euro per quella invernale. L'iniziativa, denominata Re Love, è in collaborazione con il gruppo Eureka Fripe.

**Gruppo CAP**, che gestisce il servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, aderisce al Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile di Regione Lombardia, impegnandosi concretamente a raggiungere i 17 obiettivi di sostenibilità sanciti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030.

Promosso dall'italiana **Yourban2030**, il primo murales "mangia-smog" degli Stati Uniti sarà mostrato in occasione della Giornata mondiale dell'Ambiente e sarà in grado di assorbire oltre 18 kg di CO2 al mese. I 400 mq sono infatti dipinti con "Airlite", una tecnologia che si applica come una pittura su ogni superficie trasformando ogni parete in un depuratore naturale, riducendo gli ossidi di azoto.

Accordo tra **Enel Green Power** ed **ENEA** per la sperimentazione di una tecnologia innovativa che abbina la produzione di energia elettrica da fotovoltaico alla coltura di microalghe. A Portici (Napoli), verrà realizzato un impianto pilota per lo studio e la dimostrazione dell'integrabilità e, in parallelo, verrà effettuata un'analisi di scalabilità.

Prosegue il percorso di sostenibilità di **Diesel** che presenta "Diesel Library": tessuti caratterizzati da materiali a basso impatto, come fibre organiche e riciclate, trattamenti eseguiti con tecniche innovative che riducono l'utilizzo di acqua e ridimensionando l'utilizzo di prodotti chimici, e il ripensamento delle finiture in chiave "green". Le caratteristiche saranno raccolte in una pagina web accessibile tramite Qr Code.

**UPS** punta a diventare carbon neutral entro il 2050. Il gigante della logistica ha svelato nuovi obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG) che vedranno l'azienda impegnarsi per diventare carbon neutral in tutte le sue operazioni globali entro il 2050.

**Unilever** introduce i flaconi in carta per il detersivo. La multinazionale lancerà i suoi primi flaconi di carta per detersivi per bucato in Brasile il prossimo anno, con l'ambizione di introdurre successivamente il packaging in tutta Europa.

In occasione della Giornata Mondiale della Biodiversità **Syngenta**, uno dei principali player dell'agricoltura a livello globale, ribadisce il suo costante impegno nella salvaguardia e promozione della biodiversità, dichiarando l'obiettivo di incrementare la biodiversità su 3 milioni di ettari di terreni agricoli ogni anno attraverso i principali progetti, Operation Pollinator e Green Cover Crop.



A partire dal primo luglio la rete europea di **Vodafone** sarà alimentata da elettricità proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Tale obiettivo, in Italia, è stato già raggiunto a novembre 2020. Vodafone ha anticipato al 2025 gli obiettivi di zero emissioni.

Sicily's (R)evolution per le bibite **Sanpellegrino**: le bucce d'arancia recuperate dalla produzione diventano oggetti di eco-design che riprendono le forme e la texture tipiche degli agrumi, firmate dall'estro creativo di Seletti.

**L'Oreal, Nestle Waters, PepsiCo e Suntory Beverage & Food Europe** hanno presentato le prime bottiglie di plastica realizzate interamente con rifiuti post-consumo riciclati mediante processi enzimatici. Carbios lancerà un impianto dimostrativo a settembre. Entro il 2025 verrà avviato un impianto industriale che produrrà 40.000 tonnellate di plastica riciclata all'anno da utilizzare nel settore privato.

**Legó Group** ha presentato il suo primo prototipo di mattoncini realizzato utilizzando PET riciclato da bottiglie usate. L'azienda ha dichiarato di aver testato più di 250 varianti di PET riciclato e altre plastiche negli ultimi tre anni per sviluppare il prototipo. I mattoncini di PET riciclato saranno disponibili per i clienti entro circa due anni.

**Burberry** ha aggiornato i suoi obiettivi scientifici nel tentativo di diventare "climaticamente positiva" entro il 2040, mirando a decarbonizzare la catena del valore e utilizzando l'insetting che, al contrario della compensazione, si basa su progetti di piantagione di alberi o pratiche di agricoltura rigenerativa che vengono svolte direttamente all'interno della catena di fornitura di un'azienda.

Nasce a Ragusa la prima comunità energetica agricola italiana di autoconsumo collettivo. Il progetto, supportato da **Enel X** e **Banca Agricola Popolare di Ragusa** prevede la realizzazione di un impianto fotovoltaico della potenza di 200kW e della piattaforma tecnologica per la gestione della comunità energetica, messa a disposizione di un gruppo di aziende ragusane del settore agricolo.

**La Molisana** presenta il nuovo pack in carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile e certificate FSC, riciclabile nella carta al 100%. Una scelta con l'intento di ridurre sensibilmente la produzione di plastica, pari a circa 230.000 kg annui.

**Pietro Coricelli**, azienda olearia umbra tra le più grandi in Europa e brand tra i più distribuiti a livello globale, aderisce al progetto IBM Food Trust per garantire la qualità dell'olio EVO e offrire al consumatore maggiore trasparenza sulle certificazioni del prodotto, grazie alla tecnologia blockchain.

Dopo aver lanciato Nona Source, piattaforma di rivendita online di tessuti e pelli provenienti dagli stock inutilizzati, il colosso del lusso **Lvmh** ha annunciato la collaborazione con Weturn, startup francese specializzata nella trasformazione di tessuti invenduti in nuovi filati di qualità, 100% tracciabili e di produzione europea.

**Gruppo Orsero** ha stretto una partnership con Recup, associazione a promozione sociale che opera nei mercati delle città recuperando il cibo prima che venga buttato via, salvando ciò che è ancora in buono stato e riducendo lo spreco. L'accordo con Recup risponde all'esigenza di efficientare la gestione delle eccedenze anche nello stand di Orsero presente nel mercato ortofrutticolo di Milano.

Dodici ettari di campi fioriti per ospitare 52 arnie, 3 milioni di api e un "insect hotel" dedicato ad altri insetti impollinatori. È l'impegno per la sostenibilità dei **Consorzi Agrari d'Italia** (Cai) che hanno aderito al progetto "Carta del Mulino" lanciato da Mulino Bianco del **Gruppo Barilla**.

Moda. La società britannica di utenze **Save On Energy** ha condotto una ricerca sulle piattaforme di second hand. E' **Nike** ad aggiudicarsi il titolo di brand più rivenduto al mondo, contando circa 1,2 milioni di inserzioni totali sulle piattaforme valutate.

