

N. 57 – APRILE 2021

ISTITUZIONI E RICERCA

Secondo l'ultimo rapporto della **World Meteorological Organization** (Wmo), il rallentamento del settore economico per via della pandemia non ha frenato l'accelerazione dei rischi connessi al cambiamento climatico, e non ne ha limitato gli impatti su scala globale. Aumentano le concentrazioni di gas serra in atmosfera, si intensifica lo scioglimento dei ghiacciai, così come l'acidificazione degli oceani.

In Italia sono 119 i contenitori che ogni anno ciascuno di noi getta via senza che ci sia la possibilità di riutilizzo o riciclo. A mettere in luce la situazione di 24 paesi europei è il rapporto *What we Waste*, curato da **Reloop**. Si parla di oltre 41 miliardi di bottiglie di plastica, bottiglie di vetro e lattine di metallo all'anno che spesso finiscono in fiumi e oceani o in discariche e inceneritori in 24 paesi dell'Ue.

Il settore dei trasporti in Italia è in linea con la media Ue ed è responsabile di 1/4 delle emissioni gas serra; in particolare, il 92,6% delle emissioni è prodotto dal trasporto su strada. Lo ha riportato **Ispra** nell'ambito del "Focus sui trasporti stradali". I gas serra provengono dal 69% da auto, dal 25% dal traffico merci, dal 3% da autobus e altrettanto dalle due ruote, in particolare motocicli.

Dare nuova vita ai rifiuti elettronici che diventano materia prima per prodotti eco-compatibili come nuovi filamenti metallici per la stampa 3D, polveri metalliche per la manifattura additiva e gioielli stampati in 3D. E' il risultato del progetto **Horizon 2020 Fenix**, di cui il Politecnico di Milano è partner, che si è concluso dopo oltre 3 anni di studio.

Il Comune di **Capannori** (LU), che ha l'obiettivo di diventare un comune a "rifiuti zero", ha attivato la raccolta differenziata di assorbenti femminili con un servizio porta a porta. I dispositivi igienici, grazie ad una nuova tecnologia sperimentata in un centro di riciclo a Treviso, possono essere trasformati in plastica e cellulosa sterilizzate, da riutilizzare come materia prima seconda.

Presentato "Il bilancio di sostenibilità nelle Università", il primo standard per la reportistica di settore, curato dalla **Rete delle università per lo sviluppo sostenibile** (Rus) e dal Gruppo di studio per il bilancio sociale (Gbs). Il nuovo standard si propone di guidare le Università pubbliche e private nella redazione della reportistica di sostenibilità.

Gli scarti della lavorazione del limone diventano alleati preziosi per la salute. **ENEA**, in collaborazione con le aziende siciliane Navhetec e Agrumaria Corleone, ha brevettato un metodo innovativo per trasformarli in integratori e nutraceutici utili a prevenire patologie come obesità, diabete, ipercolesterolemia e altri disturbi cardiovascolari.

Presentata la nuova infrastruttura di ricerca di Istituto Italiano di Tecnologia e Politecnico di Torino, **CO2 Circle Lab**. Si occuperà di fornire servizi alle aziende, in particolare PMI, nell'ambito del recupero e riutilizzo, nei settori energetico ed industriale, delle emissioni di anidride carbonica.

Costi economici del cambiamento climatico: esaminando 10 anni (2009-2018), un grado in più di temperatura rispetto al decennio precedente determinerebbe una riduzione media di fatturato del 5,8% e del 3,4% di redditività per le imprese italiane. Nel solo 2018 si sono registrati mancati ricavi per 133 miliardi di euro. Lo rilevano le prime analisi dell'**Osservatorio Climate Finance** del Politecnico di Milano.

La designer svizzera **Sarah Harbarth** ha trasformato le bucce di banana in KUORI, un materiale sostenibile all'insegna dell'economia circolare, che vuole combattere gli sprechi usando gli scarti alimentari. Così è riuscita a creare 4 diversi prodotti, completamente compostabili: un filamento per le stampanti 3D, soles per scarpe, montature per occhiali e cinturini per orologio (alternativi alla pelle).

L'attuale sistema di produzione e consumo di cibo da solo causa l'80% di estinzione di specie e habitat a livello globale. A ricordarlo è il **Wwf** lanciando la Campagna Food4Future per promuovere modelli di produzione e consumo alimentari che proteggano e conservino la natura, garantendo al tempo stesso cibo sufficiente, equo, pulito, sano e nutriente, per le generazioni attuali e future.

Se internet fosse una nazione, sarebbe il quarto paese più inquinante dopo Cina, India e Stati Uniti. Per questo, in occasione della Giornata mondiale della Terra, **AvantGrade.com**, agenzia specializzata in algoritmi e intelligenza artificiale, ha realizzato un "Karma decalogo" che suggerisce facili comportamenti utili a diminuire l'impatto sull'ambiente, permettendo di risparmiare ogni anno fino a 130 kg di Co2.

L'**Università degli Studi di Milano** ha pubblicato su "Acs Sustainable Chemistry & Engineering" uno studio per recuperare gli scarti agricoli del mais pigmentato grazie ad un sistema di bioraffineria. Lo studio mira a sfruttare il tutolo (parte interna della pannocchia, solitamente scartata) di mais colorato per ricavarne antocianine ed impiegarle per la produzione di coloranti naturali e integratori alimentari.

Un biopolimero ricavato dalla lavorazione delle alghe rosse permette di sfruttare materiali plastici o inerti di altro genere per realizzare una schiuma adatta all'isolamento acustico e termico delle abitazioni, evitandone la dispersione nell'ambiente marino. L'invenzione, brevettata dal Prof. Caniato dell'**Università di Trieste**, è stata pubblicata sulla rivista *Sustainable Materials and Technologies*.

Dal 2023 l'olio di palma e quello di soia non potranno più essere usati per produrre biocarburanti ed elettricità. Si tratta di un importante traguardo per la salvaguardia della biodiversità e delle foreste, minacciate dalla deforestazione selvaggia. Dopo il voto al Senato dello scorso ottobre, la **Camera** ha approvato la norma che sarà inclusa nella prossima legge sulle energie rinnovabili.

La **Nuova Zelanda** costringerà banche, compagnie di assicurazione e società di investimento a rivelare l'impatto dei loro investimenti sul cambiamento climatico e diventerà il primo paese al mondo a presentare una legge che obbliga il settore finanziario a essere trasparente sulle questioni ambientali.

Per monitorare il percorso delle aziende verso gli obiettivi dell'Agenda 2030, la ricerca "The responsible business report", pubblicata dalla società di consulenza **Ethical Corporation**, ha interpellato un ampio campione di professionisti che lavorano sui temi della sostenibilità in diversi Paesi: il 77% degli intervistati ha dichiarato che la propria azienda sta mappando o integrando gli SDGs nei piani strategici.

La Second Hand Economy nel 2020 vale 23 miliardi di euro, pari all'1,4% del Pil italiano, con l'online che pesa per 10.8 miliardi, ovvero il 46% del totale ed è in costante aumento; ben 23 milioni gli italiani hanno comprato e/o venduto oggetti usati, di cui il 14% per la prima volta nel 2020. Sono i dati della 7° edizione dell'Osservatorio Second Hand Economy condotto da **Bva Doxa** per Subito.it.

Le città italiane sono ancora lontane dagli obiettivi di mobilità sostenibile e sicurezza fissati al 2030. È quanto emerge dal bilancio "Clean Cities" di **Legambiente** che ha sottoposto a "stress test" 15 capoluoghi italiani attraverso i principali indicatori urbani come ciclabilità, mobilità elettrica, sicurezza e inquinamento atmosferico. Maglia nera a Roma come città più inquinata e meno sicura per traffico e incidenti stradali.

Greenpeace denuncia le continue pratiche di pesca distruttiva nell'Oceano indiano. L'uso delle spadare minaccia molte specie e c'è ancora troppo sovrasfruttamento. Nel nuovo rapporto "High Stakes: The environmental and social impacts of destructive fishing on the high seas of the Indian Ocean" si rileva che diverse specie, come il tonno pinna gialla, potrebbero arrivare al collasso già nel 2024.

La **Commissione europea** ha istituito il portale InvestEU nell'ambito della finanza per la decarbonizzazione dell'economia per dare modo alle imprese di presentare i propri progetti "verdi" ai finanziatori interessati.

E' nato Circol-UP, lo strumento gratuito messo a punto da **GS1 Italy** – con la partecipazione dell'Istituto di Management della Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa – per aiutare le aziende del largo consumo nel loro percorso di sviluppo della circular economy.

Per 9 consumatori su 10 la pandemia ha portato la sostenibilità al centro delle abitudini di acquisto. La nuova ricerca condotta dall'**Institute for Business Value (IBV)** in 9 Paesi in tutto il mondo, rivela che la maggior parte dei consumatori è disposta a pagare di più e a fare delle rinunce per assicurarsi un futuro sostenibile.

L'**Unione Internazionale per la Conservazione della Natura (IUCN)** ha ammesso 10 nuove aree protette, situate in Svizzera, Francia e Italia, alla Green List, lo standard globale che ne riconosce la gestione efficace su scala mondiale. In Italia sono 2 le nuove aree protette: il Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano e il Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna.

La **Valle d'Aosta** si conferma la regione più virtuosa nella raccolta dei rifiuti derivanti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (Raee). Lo conferma il 2° rapporto del Centro di coordinamento Raee che registra per la Valle d'Aosta (dati 2020), una raccolta di 1.328 tonnellate di rifiuti, un valore cresciuto del 2,61 per cento rispetto al risultato già altamente performante del 2019.

Premiare tecnologie in grado di apportare un beneficio in termini di sviluppo sostenibile e che siano riconducibili ai 17 Obiettivi dell'Agenda Onu 2030: è l'obiettivo di Innovation village award 2021, il premio annuale patrocinato da **ASviS**. Possono partecipare gratuitamente innovatori, associazioni e fondazioni, startup e imprese sociali.

IMPRESE

Impiegare materie prime naturali sostenibili e assicurare la tracciabilità dei propri prodotti al 100% entro il 2030. È questo l'obiettivo di **Carrefour Italia** che lancia il progetto Tex Responsabile, diventando promotore di una moda più sostenibile anche nella grande distribuzione. Carrefour è l'unica esponente della Gdo ad aderire al Fashion Pact.

"Piano d'azione per la transizione climatica": **Unilever** pone una roadmap zero-netto al voto degli azionisti. La roadmap prevede di porre fine al proprio contributo alla deforestazione, promuovere l'agricoltura rigenerativa, la transizione verso ingredienti biodegradabili e raggiungere emissioni nette zero per i prodotti entro il 2039, il tutto supportato da un nuovo fondo per il clima da 1 miliardo di euro.

Illycaffè diventa B Corp: è la prima azienda italiana del caffè a ottenere questa certificazione, assegnata alle organizzazioni che si impegnano a rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità e che operano in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente.

Apple lancia il primo Restore Fund: 200 milioni di dollari per sviluppare ulteriormente le innovazioni dell'azienda nel campo della riforestazione e del packaging sostenibile, mirando a generare nuovi ritorni finanziari ed effetti sul clima. Lanciato insieme a Conservation International e Goldman Sachs, il fondo ha l'obiettivo di rimuovere almeno un milione di tons di CO2 ogni anno dall'atmosfera.

Siglata una partnership tra **Leroy Merlin** e CORIPET. A seguito dell'accordo, che prevede l'installazione di una rete di ecocompattatori nei punti vendita in 9 città italiane, Leroy Merlin diventa il primo player della GDO non food a impegnarsi nella raccolta e nel riciclo delle bottiglie in PET.

Lvhm rilancia sulla sostenibilità. Intitolato "Life 360", il piano d'azione prevede target a 3, 6 e 10 anni (2023, 2026 e 2030) e si fonda su quattro pilastri: circolarità creativa, trasparenza, biodiversità e clima. Entro il 2030 il 100% delle catene di approvvigionamento strategiche del gruppo integreranno sistemi in grado di monitorare l'intero ciclo di vita dei prodotti.

Bere i migliori estratti di frutta e piante compresse in un cubetto da sciogliere in acqua, con benefici anche per l'ambiente: 98% in meno di emissioni di CO2 legate al trasporto e 98% di plastica risparmiata rispetto a una bibita in bottiglia. E' questa la ricetta di **Waterdrop**, l'azienda austriaca che sta proponendosi sul mercato come micro bibita in cubi da sciogliere nell'acqua e che sta per sbarcare in USA.

Anche **The North Face** promuove la circolarità con una nuova piattaforma di e-commerce che rivenderà, riparerà e riciclerà gli indumenti. *The North Face Renewed* verrà lanciata come programma pilota in Germania il 4 maggio. L'iniziativa offrirà anche proposte ricondizionate per coloro che desiderano comprare prodotti a prezzi accessibili e, allo stesso tempo, ridurre l'impatto ambientale.

McDonald's ha stretto un accordo con Seda International Packaging Group (suo principale fornitore di imballaggi) e Comieco, per adottare al 90% packaging in carta e cartone negli oltre 600 ristoranti in tutta Italia, inclusi i canali delivery e take away. L'obiettivo della catena di fast food è arrivare a riciclare il 100% del packaging utilizzato dai consumatori.

Davines, realtà italiana operante nel settore della cosmetica professionale, presenta "Still we are not there yet", progetto di sensibilizzazione circa l'importanza della riduzione delle emissioni di CO2. Una volta accolto l'invito di Davines a scaricare l'app, gli utenti potranno scoprire quanta CO2eq risparmierebbero adottando pratiche quotidiane sostenibili.

P&G e **WWF**: al via il progetto "Il futuro è nella nostra natura" per salvaguardare il pianeta, stimolare un cambiamento positivo nelle persone ed educare le nuove generazioni. 50 Aule Natura nelle scuole italiane per educare i giovani; investimenti per tutelare e rigenerare più di un milione di mq di aree verdi; campagna di educazione al consumo responsabile e sostegno a corsi universitari green per i futuri manager.

Cibi nutrizionalmente bilanciati, zero emissioni di CO2, riduzione degli sprechi alimentari e dei rifiuti in plastica: sono solo alcuni dei 27 progetti su cui **Cameo** si impegna in un orizzonte di lungo termine. L'azienda alimentare specializzata in torte, budini e pizze, ha dichiarato, in 40 Paesi, il proprio impegno, pubblicando la propria Carta della Sostenibilità.

Da **Nestlé** nuove varietà di caffè a basse emissioni di CO2 e resistenti alla siccità. Attraverso incroci di specie diverse, una nuova varietà che sfrutta la naturale biodiversità delle piante, senza ricorrere ad Ogm. Le due nuove varietà di Robusta hanno una resa fino al 50% in più per albero. Inoltre in Africa Centrale Nestlé sta sperimentando una varietà che garantisce la stessa resa in condizioni di stress idrico da moderato a grave.

Terna lancia il suo nuovo piano di riduzione della CO2: entro il 2030 taglio del 30% circa rispetto ai livelli del 2019, per un valore pari a circa 460mila tons annue di anidride carbonica eq in meno in atmosfera. La centralità della sostenibilità nel business si concretizza nel Piano Industriale 2021-2025: previsti 8,9 miliardi di euro di investimenti per lo sviluppo e l'ammodernamento della rete elettrica nazionale.

Zalando accelera nell'economia circolare e lancia un programma di second hand. Dopo Farfetch, anche il gruppo tedesco dell'e-commerce amplia il suo segmento di moda pre-owned con il servizio 'Second Hand', che invita i clienti a mettere in vendita i propri capi sul sito a fronte di crediti da spendere in occasione dei loro futuri acquisti. Il programma è disponibile in Italia a partire dal 22 aprile.

PepsiCo: per il 2030 obiettivo estendere le pratiche agricole rigenerative su 7 milioni di acri. Il progetto "Agricoltura Positiva" si prefigge inoltre di migliorare le condizioni di vita di coloro che fanno parte della sua filiera agricola e di fornire in modo sostenibile il 100% degli ingredienti chiave.

Engie e Amazon investono nel fotovoltaico in Sicilia. Il colosso dell'e-commerce è il principale acquirente degli impianti che la compagnia energetica sta realizzando a Mazara del Vallo e Paternò. L'impianto, oltre a produrre energia elettrica "pulita", garantirà la continuità delle attività agricole, evitando l'abbandono del suolo. Il progetto sarà attivo entro l'aprile 2022 con una capacità globale installata di 104 megawatt.

Mare Aperto aderisce ad alcune delle azioni proposte dal 'Patto contro lo Spreco Alimentare' promosso da Too Good To Go: Azienda Consapevole, per comunicare il proprio impegno nella lotta allo spreco alimentare e sensibilizzare i propri dipendenti; Consumatore Consapevole, per informare ed educare il consumatore; Fabbrica contro lo Spreco, serie di iniziative integrate per minimizzare gli sprechi in azienda.

Mapei è tra le 150 aziende italiane più sostenibili e l'unica nel settore chimica secondo la ricerca di Statista, azienda leader delle ricerche di mercato e specializzata in ranking e analisi di dati aziendali, realizzata in collaborazione con il Sole 24 Ore. L'indagine ha analizzato 1.200 grandi aziende con sede in Italia sulla base del rapporto di sostenibilità e del bilancio finanziario pubblicati.

Visa ha annunciato di aver ottenuto nel 2020 la carbon neutrality in tutte le proprie attività operative e di voler raggiungere le zero emissioni entro il 2040. Visa ha inoltre definito una strategia per diventare azienda "climate positive" grazie a nuove partnership e a numerose iniziative volte a supportare il commercio sostenibile e la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Una nuova collezione ecosostenibile con borse tote in pelle di cactus. A lanciarla, insieme alla seconda edizione limitata dell'orologio solare, è **Fossil** nell'ambito del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale. Ogni borsa tote Kier consente di risparmiare 7,5 litri di acqua. Inoltre, il tronco dei cactus resta intatto, permettendo alle foglie di ricrescere ed essere nuovamente raccolte.

Vans, marchio simbolo degli action sport, ha annunciato nuovi obiettivi globali di sostenibilità entro il 2030: i materiali principali saranno al 100% rigenerativi, di provenienza responsabile, rinnovabili o riciclati; riduzione del 30% delle emissioni di CO₂; eliminazione degli imballaggi in plastica monouso; energie rinnovabili in tutte le strutture di proprietà e in gestione entro il 2025.

BMW Group ha lanciato un'iniziativa per proteggere le profondità marine in collaborazione con il WWF, dichiarando l'impegno a non utilizzare minerali provenienti dalle profondità oceaniche e a non finanziare l'estrazione mineraria in acque profonde fino a quando non sarà condotta una ricerca scientifica completa sull'impatto dell'estrazione mineraria e non saranno valutate le conseguenze ambientali.

Amazon e Global Optimism hanno annunciato che più di 100 aziende hanno firmato il Climate Pledge. Tra i 52 nuovi firmatari ci sono marchi noti come Heineken, PepsiCo, Royal Philips e Visa e le italiane Atlantia e Fila Solutions. Il Climate Pledge è un impegno per raggiungere gli obiettivi dell'accordo di Parigi con 10 anni di anticipo: zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040.

Economia circolare e sostenibilità sono al centro del primo Circular economy report redatto dal **Gruppo Hera per Fruttage**, a seguito del protocollo Hera Business Solution siglato nel 2020 tra le due aziende. Il documento rendiconta in modo puntuale risultati e benefici ambientali delle azioni messe in campo per la gestione integrata di rifiuti, acqua potabile, depurazione, energia e servizi di efficientamento energetico.

KilometroVerdeParma, tra **Chiesi e Davines** il Patto emiliano per piantare centomila alberi: 12mila alberi già piantati da novembre 2020 a marzo 2021; nella prossima stagione ne saranno piantati almeno altri 20mila, in base alle disponibilità già rese note da alcune aziende, fra cui Barilla, Mutti e Agugiaro & Figna Molini, che metteranno a dimora 12mila piante nel Bosco del Mulino.

Nel 2020 **E.ON** ha fornito ai clienti italiani quasi 1.1 TWh di energia verde. Gli impianti di cogenerazione realizzati per i clienti industriali, hanno evitato durante lo scorso anno l'emissione di 60.000 tonnellate di CO₂, che si prevede diventeranno 100.000 tonnellate entro il 2022.

Scania comunica i progressi fatti nella riduzione delle emissioni. Nelle proprie attività ha già ridotto le emissioni di carbonio del 43% rispetto ai livelli del 2015, grazie ad una maggiore efficienza energetica, alla riduzione degli sprechi energetici e al passaggio ad energie rinnovabili. Scania si è impegnata inoltre a ridurre del 20% le emissioni generate dai propri mezzi entro il 2025 (oggi ridotte del 4% rispetto al 2015).

Lvmh lancia la piattaforma b2b “Nona Source” per rivendere a prezzi contenuti tessuti e pelli provenienti da scarti di magazzino delle più esclusive maisons de couture francesi. La piattaforma consente di gestire le rimanenze di magazzino, permettendo ai designer l’accesso a tessuti di alta qualità a un prezzo ridotto (fino al 70% in meno). E’ aperta a tutti i marchi, inclusi designer indipendenti, e anche a marchi concorrenti.

Una nuova partnership ha portato **Nissan Italia** a consegnare una fornitura di 50 Leaf 100% elettriche al Corpo delle Capitanerie di Porto. I modelli a zero emissioni saranno dislocati su tutto il territorio nazionale e utilizzati dalla Guardia Costiera per le attività di pattugliamento via terra, a supporto della sorveglianza di 31 aree marine protette.

La Doria: sottoscritto con **Intesa Sanpaolo** un finanziamento di 10 milioni di euro finalizzato al raggiungimento di specifici target legati alla sostenibilità. L’operazione consiste in una linea di credito della durata di 7 anni con tasso d’interesse indicizzato all’Euribor e si caratterizza per un meccanismo di pricing legato al raggiungimento di specifici target in ambito ESG (Environmental, Social, Governance).

Gruppo CAP è “green star” d’Italia, campione di sostenibilità 2021. Seconda classificata nella categoria “Reti Energia e Acqua”, la water utility lombarda è stata inserita tra le 200 realtà italiane che si sono distinte per le strategie e l’impegno sviluppato in 5 ambiti specifici: innovazione, tecnologia, sostenibilità ecologica, green economy, sostenibilità sociale.

Negli ultimi tre anni riduzione del 93% delle emissioni di gas serra: è il traguardo reso noto da **Facebook**. Oggi la società “è tra i principali acquirenti aziendali di energie rinnovabili, ha sottoscritto contratti per oltre 6 gigawatt di energia eolica e solare in 18 stati e 5 Paesi, investendo 8 miliardi di dollari in 63 progetti fotovoltaici ed eolici in tutto il mondo che hanno creato decine di migliaia di posti di lavoro”.

CRAI lancia una nuova collezione di spugne ecosostenibili. La nuova collection “My Style Home di G. Bellora” è realizzata in puro cotone naturale certificato da coltivazione biologica e con produzione socialmente responsabile. Attenzione all’ambiente anche nel packaging: ogni spugna è confezionata in una busta di PLA, materiale realizzato con risorse vegetali rinnovabili e compostabili al 100%.

Ant Group delinea la roadmap per le zero emissioni entro il 2030. Uso di energia rinnovabile per i suoi campus e per i dipendenti pratiche di lavoro e di viaggio sostenibili. Invito ai data center all'interno della sua supply chain ad adottare, tra le misure di risparmio energetico, sorgenti fredde naturali e liquid cooling. Investimenti green e fondo per l’innovazione tecnologica per la carbon neutrality.

Intonaci ecologici ad elevata tecnologia per il restauro del Palazzo reale di Évora, in Portogallo, grazie a **Diasen**, azienda marchigiana di Sassoferrato (Ancona), eccellenza nella chimica green per l’edilizia, con forte esperienza nel restauro conservativo dei beni architettonici.

Razer, leader globale nel lifestyle gaming, annuncia il lancio del nuovo Green Fund da 50 milioni di dollari e un investimento “seed” in The Nurturing Co. Pte. Ltd., affermata startup di prodotti sostenibili. L’azienda è nota soprattutto per aver creato BAMBOOLOO, uno dei primi brand al mondo di carta igienica e prodotti per la casa in bambù monouso “plastic-free”.

In occasione della Giornata Mondiale della Terra, **Ritter Sport** comunica per la prima volta in Italia il suo impegno pluriennale per prendersi cura del pianeta: dal cacao 100% certificato sostenibile alla neutralità climatica entro il 2025.

Epson ha rinnovato l'Environmental Vision 2050, una dichiarazione degli obiettivi ambientali dell'azienda, che si impegna entro il 2050 a diventare carbon negative e a non utilizzare più risorse naturali.