

N. 53 - DICEMBRE 2020

ISTITUZIONI E RICERCA

I **leader europei** hanno trattato a lungo per raggiungere un nuovo accordo sull'obiettivo climatico del blocco, concordando di ridurre le emissioni nette di gas a effetto serra del 55% entro il 2030. L'obiettivo sarà ora scritto in un progetto di legge e trasmesso all'ONU come impegno formale del blocco ai sensi dell'accordo di Parigi.

Il **ministro dell'Ambiente** Costa al termine del bilaterale con la ministra francese Pompili: *"Il Recovery Plan ci dà la possibilità di accelerare la transizione verso un'economia decarbonizzata. Con quei fondi possiamo costruire un meccanismo che consenta a grandi e piccole imprese di ottenere la loro transizione ecologica. Tra gli strumenti ci sono gli incentivi fiscali, ma anche la green finance"*.

In 30 anni è andato perso in Italia il 20% della superficie agricola utilizzata per l'espansione delle città e delle infrastrutture, il degrado delle aree periurbane e l'abbandono dei territori collinari e montani. Lo ricorda **Confagricoltura**, in occasione della Giornata Mondiale del Suolo.

Nel 2019 aumentano i reati contro l'ambiente (+23.1% rispetto al 2018). Il ciclo del cemento è al primo posto fra le attività ecocriminali, segue il ciclo di rifiuti. La Campania rimane in testa alle classifiche, seguita da Puglia, Sicilia e Calabria. Questa la fotografia scattata dal **Rapporto Ecomafia 2020** di Legambiente.

Durante l'**High Level Virtual Climate Ambition Summit**, papa Francesco ha comunicato l'adozione di una strategia sul clima: impegno dello Stato della Città del Vaticano a ridurre a zero le emissioni nette entro il 2050 e impegno della Santa Sede a promuovere un'educazione all'ecologia integrale.

Il Museum of Modern Art di New York (MoMA) annuncia la nascita dell'**Istituto di Ricerca Emilio Ambasz**. L'Istituto studierà specificamente approcci creativi per progettare a tutte le scale dell'ambiente costruito (edifici, città, paesaggi e oggetti) "al fine di lavorare per un futuro ecologico e la giustizia ambientale".

Rapporto **"L'Italia del riciclo 2020"** di Fise Unicircular e di Fondazione sviluppo sostenibile: nel 2020 sono aumentate le raccolte differenziate domestiche degli imballaggi, ma hanno registrato un brusco calo quelle alle isole ecologiche e quelle legate alle attività industriali e commerciali.

Secondo l'**Emissions Gap Report 2020** pubblicato dall'Unep, "una ripresa green dalla pandemia potrebbe ridurre fino al 25% le emissioni di gas serra previste per il 2030 e avvicinare il mondo al raggiungimento dell'obiettivo dei 2° C dell'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici".

Piemonte e Puglia possono svolgere un ruolo di primo piano nella rivoluzione green dell'Europa, ma a patto che i governi locali sappiano sfruttare il potenziale del territorio. Lo suggerisce il nuovo studio del think tank **Bruegel**, analizzando le condizioni per la crescita dei settori a basse emissioni di CO2 con più potenziale a livello regionale in Europa.

Una ricerca della **Transition Pathway Initiative** (London School of Economics) ha analizzato le aziende di trasporto sulla qualità della gestione e sulle prestazioni in carbonio, rilevando che meno di una grande impresa su cinque nel settore ha strategie di emissioni allineate all'accordo di Parigi.

Dopo l'accordo con i mercati regionali di Roma, il **consorzio Coripet** firma anche con il Comune di Bergamo: saranno installati eco-compattatori in tutto il territorio urbano, garantendo al comune di implementare la raccolta delle bottiglie in Pet. La partnership faciliterà il raggiungimento dell'obiettivo del 77% di raccolta per il riciclaggio entro il 2025.

"Il Parlamento acceleri l'iter della proposta di legge sul consumo del suolo" è la richiesta del **ministro dell'Ambiente** Costa, in occasione della Giornata mondiale dedicata al consumo del suolo, aggiungendo: *"stiamo lavorando affinché già dalla legge di bilancio ci siano strumenti per la cura e la prevenzione del nostro territorio"*.

Dall'indagine **Consob** "Mirroring consulente-cliente" si rileva che il 40% dei clienti tiene in considerazione gli impatti ambientali e sociali delle proprie scelte finanziarie e di investimento, ma solo il 19% dichiara di possedere prodotti finanziari sostenibili e solo il 13% si ritiene ben informato, a fronte di un 26% che si riconosce una conoscenza di base.

Il fotovoltaico torna a crescere in Italia nonostante la crisi: nel primo semestre 2020 le nuove installazioni sono aumentate del 12% rispetto allo stesso periodo del 2019, con una previsione di nuova capacità installata in tutto il 2020 pari a circa 0,8 GW. È quanto emerge dal report "Renewables 2020" **dell'Agenzia internazionale dell'energia** (IEA).

Secondo il rapporto "Stop Pesticidi", curato da **Legambiente** in collaborazione con Alce Nero, quasi la metà dei campioni dei prodotti analizzati contiene residui di pesticidi, e nella frutta si arriva a oltre il 70%. Dall'analisi si evince che i campioni fuorilegge non superano l'1,2% del totale ma il 46,8% presentano uno o più residui di pesticidi.

Italia ancora lontana dalla sostenibilità ma sempre più Regioni, Province e Città Metropolitane pianificano le loro strategie usando l'Agenda 2030 dell'Onu. È quanto emerge dal **Rapporto ASviS** "I territori e lo sviluppo sostenibile", che misura se e in che tempi i territori riusciranno a raggiungere i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Un investimento di 2,16 miliardi di euro nel patrimonio immobiliare pubblico della Toscana, nell'ottica del Green new deal, provocherebbe un impatto di 7,8 miliardi di euro per il territorio: è quanto afferma uno studio condotto da **Nomisma** per conto di Rekeep.

L'Italia scende al 27/o posto nella classifica dei Paesi per la lotta al contrasto dei cambiamenti climatici. Lo indica il rapporto annuale di **Germanwatch, Can e NewClimate Institute** sulla performance climatica dei principali Paesi del Pianeta.

Oltre tre miliardi di persone vivono in zone agricole colpite da livelli alti di carenza idrica. Negli ultimi vent'anni, inoltre, in tutto il mondo le riserve di acqua dolce sono diminuite di oltre il 20%. Il settore agricolo, tra i settori produttivi, è il principale consumatore d'acqua. È quanto si legge nel **rapporto Fao** "Sofa 2020".

È stata presentata la 21ª edizione del **Rapporto Ambientale dell'Industria Cartaria Italiana**. Il settore cartario emerge come modello nella transizione all'economia circolare grazie alla sua capacità di investire in materie prime rinnovabili e di prendersi cura dei suoi prodotti reimmettendo nel ciclo produttivo carta e imballaggio da riciclare.

I ghiacciai italiani sono sempre più a rischio a causa dei cambiamenti climatici: dalla perdita di neve e di ghiaccio alla degradazione del permafrost, viene stimato che la superficie di ghiaccio dell'arco alpino si sia ridotta del 60% negli ultimi 150 anni. Lo sostiene il nuovo rapporto "Carovana dei ghiacciai" di **Legambiente**.

Il 96% degli italiani chiede che il packaging da asporto sia sostenibile e facile da riciclare. Di questo 96%, il 54% è disposto a pagare un prezzo maggiore purché sia riciclabile. È quanto rivela la ricerca, commissionata da **Pro Carton**, su un campione di 1005 intervistati.

L'Ue punta a raggiungere 30 milioni di auto a emissioni zero entro il 2030. Lo ha recentemente annunciato la **Commissione europea** presentando una strategia per la mobilità sostenibile mirata a ridurre le emissioni del 90% entro il 2050.

Arriva il primo segnale positivo sul fronte della pesca nel Mediterraneo e nel Mar Nero: nonostante il 75% degli stock ittici sia ancora sovrasfruttato, tra il 2014 e il 2018 tale percentuale è diminuita di oltre il 10%. È quanto emerge nel nuovo rapporto della **Fao** sullo Stato della pesca nel Mediterraneo e nel Mar Nero.

È stata posata in **Gujarat** (India) la prima pietra del megaprogetto indiano per il più esteso parco di energia rinnovabile del mondo. Su un'area di 72.600 ettari saranno infatti installati sia pannelli solari che impianti eolici, con l'obiettivo di fornire 30.000 megawatt di potenza.

Entro il 2030 a **Tokyo** sarà vietata la vendita di automobili a benzina per favorire l'aumento delle vetture con motore ibrido. L'obiettivo annunciato dalla governatrice Yuriko Koike fa parte del piano ambizioso di ridurre a zero le emissioni di CO2 entro il 2050.

IMPRESE

Il gigante della moda **Gap** si è impegnato a servirsi solo di cotone certificato sostenibile entro 5 anni, attraverso il Cotton Trust Protocol. Il protocollo americano garantisce che il cotone sia coltivato responsabilmente, tenendo traccia delle metriche relative a uso dell'acqua, emissioni di gas a effetto serra, uso dell'energia, perdita di suolo ed efficienza dell'uso del suolo.

Il Bilancio di Sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna elaborato da **Federdistribuzione** in collaborazione con Altis (Università Cattolica di Milano) evidenzia un trend di crescita nell'adozione di pratiche sostenibili da parte di tutte le aziende della distribuzione associate alla federazione.

Il piano d'azione di **Unilever** per la transizione climatica sarà posto per la prima volta davanti al voto degli azionisti, nel tentativo di ottenere un accordo consultivo non vincolante sui piani di decarbonizzazione della società. Il piano sarà aggiornato secondo i feedback degli azionisti e verrà chiesto un voto consultivo ogni tre anni.

Amazon ha confermato un importante progetto di investimento in energie rinnovabili che lo vedrà finanziare la costruzione di 26 nuovi progetti eolici e solari per un totale di 3,4 GW di capacità di generazione.

Il Gruppo **Volkswagen** utilizzerà carburante certificato prodotto con residui vegetali - come l'olio esausto dei ristoranti e dell'industria alimentare - per alcune spedizioni di vetture via mare. Una nave mercantile è stata rifornita per la prima volta con questo combustibile a metà novembre e una seconda seguirà all'inizio del 2021.

Logitech annuncia il suo impegno nell'incorporare plastica riciclata nei suoi prodotti; tale sforzo su larga scala permetterà all'azienda di ridurre le emissioni di carbonio e aumentare la circolarità dei prodotti consumer. In poco più di un anno, più del 50% dei mouse e delle tastiere conterrà plastica riciclata.

Ferrero svela nuovi impegni sul packaging sostenibile. Dopo aver firmato il New Plastics Economy Global Commitment della Ellen MacArthur Foundation, che vincola i firmatari a raggiungere imballaggi riutilizzabili, riciclabili o compostabili al 100% entro il 2025, ha anche aderito all'alleanza 4evergreen, iniziativa che riunisce le aziende europee interessate all'imballaggio basato su fibre.

Da **Just Eat** e **LifeGate** nasce la prima guida per aiutare i clienti in una gestione sostenibile di tutto il ciclo di vita del food delivery, dall'ordine a domicilio fino allo smaltimento e alla raccolta differenziata. Il manuale è disponibile online sul blog di Just Eat.

Dalla collaborazione tra **Novamont**, **SunChemical Group**, **Ticinoplast** e **Uteco Group**, nasce un nuovo concetto di imballaggio alimentare. Una soluzione che combina la biodegradabilità, la compostabilità dei materiali a tecniche di estrusione, stampa e laminazione prime al mondo.

Favorire la sostenibilità ambientale, in linea con gli obiettivi europei del Green Deal e delle strategie Farm to Fork e Biodiversità. Questo l'obiettivo che ha spinto **FederBio** a presentare 5 emendamenti alla Legge di Bilancio 2021, basati sulla valorizzazione del biologico come paradigma per il rilancio del sistema agroalimentare italiano.

Più di una dozzina di grandi aziende tra cui **Unilever**, **Microsoft** e **Coca-Cola** hanno firmato il Climate Pledge di **Amazon**, che richiede ai firmatari di raggiungere il netto zero entro il 2040 o prima. I firmatari sono incoraggiati a collaborare su settori chiave relativi all'energia pulita, all'efficienza energetica e all'economia circolare.

Trovare tecnologie positive per il Pianeta che non si limitino all'economia circolare e al cambiamento climatico ma considerino tutti gli aspetti dei sistemi naturali di supporto della Terra. È l'obiettivo di "Planet First" per il quale **H&M Foundation** e Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel estendono la collaborazione per altri 5 anni. Budget totale stimato: 100 milioni di dollari.

Un paniere di prodotti essenziali per la vita quotidiana, ottenuti nel rispetto dell'uomo e della terra e accessibili a tutti. Questo l'obiettivo dell'iniziativa "Essenziali per Natura" voluta da **NaturaSi** per dare ad un numero sempre più ampio di persone la possibilità di acquistare alimenti biologici e solidali, riducendo il più possibile la barriera del prezzo.

FCA e **Carrefour** promuovono la mobilità elettrica. Lanciato il progetto "Shop & Charge" per promuovere uno stile di vita sostenibile con scelte di mobilità green. A partire da marzo 2021, ogni cliente della Nuova 500 potrà ricaricare la propria vettura presso i punti vendita Carrefour che verranno dotati di colonnine di ricarica.

Worldrise Onlus lancia la campagna italiana 30X30 (www.30x30.it), il cui obiettivo è proteggere il 30% dei mari italiani entro il 2030. La campagna vanta già il supporto di **Axa Italia**, **Gucci** e **North Sails**, oltre la collaborazione con diverse associazioni che operano per la salvaguardia dell'ambiente marino.

A2A e **Ardian**, società privata di investimenti, hanno firmato un Memorandum of Understanding per una cooperazione relativa allo sviluppo dell'utilizzo dell'idrogeno verde. L'accordo avrà l'obiettivo di identificare potenziali aree di collaborazione per la produzione di idrogeno verde da fonti rinnovabili.

IBM ha collaborato con l'Alliance to End Plastic Waste (AEPW) su una nuova piattaforma dati che aiuta a tenere traccia dei rifiuti di plastica e del recupero a livello globale. Il modello PRISM fungerà da unico punto di raccolta dati per le aziende e le ONG così da favorire la gestione dei rifiuti.

Starbucks ha delineato i primi passi verso gli obiettivi di sostenibilità per il 2030 lanciati all'inizio di quest'anno, in primis con l'impegno a dimezzare emissioni, uso di acqua e rifiuti inviati in discarica. L'azienda ha già stanziato più di 140 milioni di dollari in energia rinnovabile negli ultimi due anni, raggiungendo una generazione equivalente al 77% della sua domanda annuale globale di energia.

Il marchio Huggies, di **Kimberly-Clark**, ha lanciato il suo primo prodotto biodegradabile: salviette per bambini realizzate utilizzando "fibre naturali" al 100%. Quest'anno Kimberly-Clark stima di aver rimosso 359 tonnellate di plastica creando salviette senza plastica e rimuovendo i sacchetti interni dalle confezioni.

Fhcs, nota in particolare per il marchio **Vileda**, ha sottoscritto il New Plastics Economy Global Commitment della Fondazione Ellen MacArthur, con l'obiettivo di sostenere l'economia circolare, in modo che i prodotti in plastica non diventino rifiuti. È il primo produttore di articoli per la pulizia domestica a sottoscrivere questo impegno.

Nice Footwear, azienda specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di scarpe sportive e casual, ha appena presentato il suo primo Bilancio di Sostenibilità. L'azienda vicentina ha investito negli ultimi tre anni 2,2 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo al fine di migliorare le produzioni e ridurre gli impatti ambientali.

Levissima rinnova il suo impegno verso la salvaguardia degli ambienti montani in occasione della Giornata Internazionale della Montagna. Il progetto "Levissima Spedizione Ghiacciai" sviluppato in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano ha l'obiettivo di monitorare l'evoluzione dei ghiacciai della Lombardia.

Cento cassette nido in diversi comuni della pianura padana per il ritorno in primavera del falco grillaio, un piccolo rapace diurno a priorità di conservazione a livello europeo. Si tratta dell'operazione "100 Nidi sicuri" di **Enel**: le cassette permetteranno ai piccoli rapaci di riprodursi in sicurezza su cavi elettrici isolati, senza rischi di folgorazione.

La "flotta verde" di **Poste** consente un risparmio di 5 milioni di euro e produce un incremento di valore per la collettività pari a 25 milioni di euro. È quanto segnalato nel primo Report di Impatto dell'azienda, che misura gli effetti derivanti dalle azioni realizzate per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità fissati nel Piano Strategico ESG.

La **Fed** entra formalmente nella rete internazionale di banche centrali per studiare e capire i rischi posti dal cambiamento climatico alle economie. Il board della Fed ha accettato di entrare nel Network for Greening the Financial System, che include 75 banche centrali a cui è richiesto di esser parte dell'accordo di Parigi.

Raccogliere 1.500 tonnellate all'anno di oli vegetali esausti da trasformare in biocarburante. Si rafforza l'impegno per la promozione e l'applicazione di un modello di economia circolare da parte del **Gruppo Hera** ed **Eni**, che hanno rimodulato e potenziato l'accordo per trasformare l'olio vegetale esausto in olio vegetale idrotrattato (Hvo), un biocomponente per il gasolio.

Ha aperto al pubblico, a Torino, **Green Pea**. Su una superficie di 15mila mq, l'edificio è stato progettato per avere la piena autonomia energetica ed emissioni zero. La struttura portante è in acciaio (riciclabile al 100%), la copertura in lamelle di legno ricavate dagli alberi abbattuti dalla tempesta Vaia, gli arredi interni sono di legno recuperato nei letti dei fiumi piemontesi.

Trovare soluzioni che dimostrino come un aeroporto possa essere progettato per funzionare completamente senza emissioni di carbonio e per fornire infrastrutture agli aerei a zero emissioni di carbonio: questa la sfida che vede impegnata **Aeroporti di Roma** per il progetto "Smart Airports", finanziato dalla Commissione europea.

In occasione della Giornata Mondiale del Clima, il colosso del lusso **Lvmh** ha organizzato la "Climate Week" per il lancio della nuova strategia ambientale. L'evento online ha riunito i 160mila dipendenti del gruppo attorno a una serie di conferenze per mobilitarli sul tema del cambiamento climatico e condividere le migliori pratiche per ridurre le emissioni di carbonio.

CDP ha riconosciuto **Cnh Industrial** come leader globale nella sostenibilità aziendale, inserendola nella prestigiosa CDP "A-List" delle aziende più virtuose nella lotta al cambiamento climatico. CNH Industrial è un gruppo industriale italo-statunitense che progetta, produce e commercializza macchine per l'agricoltura e le costruzioni, veicoli industriali e commerciali, autobus e mezzi speciali, oltre ai relativi motori e trasmissioni.

Gruppo Cap, gestore del servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, ha presentato “Water Game, missione 2030”, il percorso di educazione ambientale rivolto alle scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di 1° grado che verrà realizzato nei comuni serviti dall’azienda pubblica.

Goldwin, gruppo giapponese specializzato nell’abbigliamento tecnico outdoor, ha lanciato il primo capo in maglia al mondo realizzato con lana e Brewed Protein, un biopolimero prodotto attraverso un processo di fermentazione microbica brevettato che utilizza materiali di origine vegetale come gli zuccheri.

McDonald's ha completato nuovi accordi di acquisto di energia virtuale (VPPA) per due grandi parchi eolici e un ampio portafoglio di progetti solari in tre stati degli Stati Uniti. Le quote di McDonald's ridurranno di oltre 2,5 milioni di tonnellate le emissioni annuali dell'azienda.

Zalando ha reso noti i suoi fornitori di marchi di moda privati nel tentativo di promuovere la trasparenza lungo tutta la catena del valore e si aspetta che anche i partner del marchio acquisiscano una piena comprensione dei loro fornitori chiave.

Guala Closures ha lanciato una nuova linea di chiusure sostenibili, raggruppate sotto il marchio **Blossom™**. L’azienda mira a utilizzare il 35% di materiale riciclato entro il 2025 e aspira ad offrire la più vasta selezione di chiusure sostenibili all’avanguardia per vino, liquori, acqua, bevande e olio d'oliva.